



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

移动商务专业 毕业设计标准

专业名称: _____ 移动商务 _____
专业代码: _____ 530703 _____
适用年级: _____ 2021 级 _____
所属学院: _____ 航空管理学院 _____
专业负责人: _____ 姜鑫 _____
制(修)订时间: _____ 2023 年 9 月 _____

目录

一、毕业设计选题类别及示例	2
二、毕业设计成果要求	3
(一) 网店客服素质及技能提升方案	4
(二) 网店运营与推广方案	5
(三) 新媒体运营与推广方案	5
(四) 视觉营销与网店装修方案	6
三、毕业设计过程及要求	7
四、毕业答辩流程及要求	9
(一) 答辩流程	9
(二) 答辩要求	9
五、毕业设计评价指标	10
六、实施保障	11
(一) 指导团队要求	11
1. 指导教师导师	11
2. 指导教师	11
3. 企业导师	12
(二) 教学资源要求	12
1. 企业实践项目资源	12
2. 数字化教学资源	12
七、附录	13
附录 1 毕业设计任务书	14
附录 2 毕业设计成果报告书	16
附录 3 毕业设计评阅表	21
附录 4 毕业答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表	22
附录 5 毕业设计指导记录	23

移动商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

移动商务专业毕业设计选题主要为方案设计类，具体细分为网店客服素质及技能提升类、网店运营与推广类、新媒体运营与推广类、视觉营销与店铺装修类等四个小类。具体情况见下表。

表1 毕业设计选题类别及对应人培情况

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新	
方案设计类	1. 网店客服素质及技能提升方案	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力	1. 商务礼仪	是	
			2. 管理学		
		具备与网络客户沟通及对客户关系管理的能力	1. 市场营销学		
	2. 网店运营与推广方案	具备网络客户服务软件及工具的操作技能，具备售前、售中、售后客户服务能力	2. 移动客户服务		是
			3. 网络客服实训		
		具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力	1. 移动客户服务		
具备主流电商平台的应用能力、具备网店运营能力	2. 网络客服实训	是			
	1. 信息素养				
	2. 经济学				
具备主流电商平台的应用能力、具备网店运营能力	具备主流电商平台的应用能力、具备网店运营能力	1. 信息素养	是		
		2. 电子商务概论			
		3. 网店运营与推广			

		具备应用计算机工具、技术和方法解决专业领域中的问题、 通过互联网收集、选择、管理和分析处理信息、根据常规数据指标监测，做出数据分析制定运营优化方案的能力	商务数据分析与应用		
		具备根据自身产品特性、运营目标、可用资源、目标人群，制定可执行的移动商务运营与管理策略的能力	1. 信息素养 2. 电子商务概论 3. 网店运营与推广		
	3. 新媒体运营与推广方案	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力	1. 商务礼仪 2. 管理学	是	
		具备根据企业需求和用户特点，使用信息检索工具，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施的能力	1. 信息素养 2. 新媒体营销 3. 移动商务文案写作		
		具备短视频制作与运营、直播技巧以及直播营销和策划能力，提升内容丰富度和主播曝光度、电商直播带货的能力	1. 直播营销 2. 微视频制作与传播		
		具备运用消费者心理学、移动互联网思维等知识，使用市场调研及Excel等统计分析工具，进行用户画像分析和消费者行为分析，制定新媒体、网店运营与管理的能力	1. 市场营销学 2. 新媒体营销 3. 商务数据分析与应用		
		4. 视觉营销与网店装修方案	具备根据自身产品特性、运营目标、可用资源、目标人群，制定可执行的移动商务运营与管理策略的能力		1. 信息素养 2. 电子商务概论 3. 网店运营与推广
			具备通过平面构图与色彩等知识进行页面布局、色彩、风格设计的能力，通过 Photoshop等图形处理工具进行视觉设计、宣传物料设计的能力		1. Photoshop 2. 移动商务视觉设计 3. 移动商务文案写作

二、毕业设计成果要求

方案设计类成果包含网店客服素质及技能提升方案(网络

客服岗位)、网店运营与推广方案(网店运营岗位),新媒体运营与推广方案(新媒体运营与推广岗位),视觉营销与网店装修(移动商务视觉设计岗位)等4类,具体要求如下。

(一) 网店客服素质及技能提升方案

网店客服素质及技能提升方案(网络客服岗位)成果表现形式为网店客服异议处理、客服流程优化、客服转化率提升等方面的设计方案。

网店客服异议处理设计方案要求:

1. 设计内容包括但不限于企业及店铺简介、店铺客服现状分析、常见客服异议类型、不同客服异议类型的解决方案或优化方案;

2. 方案具有一定的创新性和可行性,符合行业或企业标准;

3. 毕业设计的文字数量不少于5000字;

4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰;

5. 查重率不高于25%。

客服流程优化设计方案要求:

1. 设计内容包括但不限于企业及店铺简介、店铺客服流程分析、客服流程问题分析、客服流程优化设计;

2. 方案具有一定的创新性和可行性,符合行业或企业标准;

3. 毕业设计的文字数量不少于5000字;

4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰;

5. 查重率不高于25%。

客服转化率提升设计方案要求:

1. 设计内容包括但不限于企业及店铺简介、店铺客服现状及问题分析、店铺服务转化率提升方案设计;

2. 方案具有一定的创新性和可行性，符合行业或企业标准；
3. 毕业设计的文字数量不少于5000字；
4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；
5. 查重率不高于25%。

(二) 网店运营与推广方案

网店运营与推广方案（网店运营岗位）成果表现形式为网店运营方案设计，店铺与产品营销活动方案设计等。

网店运营方案设计要求：

1. 设计方案内容包括但不限于企业及店铺分析、市场分析、受众群体分析、竞店分析；店铺运营现状分析、店铺运营问题分析、店铺运营优化方案、优化效果评估；

2. 方案具有一定的创新性和可行性，符合行业或企业标准；
3. 毕业设计的文字数量不少于5000字；
4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；
5. 查重率不高于25%。

店铺与产品营销活动方案设计要求：

1. 设计方案内容包括但不限于企业及店铺分析、市场分析、受众群体分析、竞店分析；活动方案，包括活动主题、对象、时间、地点、活动内容、活动推广和预算等方面；

2. 方案具有一定的创新性和可行性，符合行业或企业标准；
3. 毕业设计的文字数量不少于5000字；
4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；
5. 查重率不高于25%。

(三) 新媒体运营与推广方案

新媒体运营与推广方案（新媒体运营与推广岗位）成果表

现形式为微信公众号/小红书/抖音平台推广方案设计，新媒体营销活动方案设计。

微信公众号/小红书/抖音平台推广方案设计要求：

1. 设计方案内容包括但不限于：企业分析、产品分析、市场分析、消费者分析及竞争对手分析；平台入驻及账号搭建（可选）、推广方案设计、推广实施、预算等；
2. 方案具有一定的创新性和可行性，符合行业或企业标准；
3. 毕业设计的文字数量不少于5000字；
4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；
5. 查重率不高于25%。

新媒体营销活动方案设计要求：

1. 设计方案内容包括但不限于：企业分析、产品分析、市场分析、消费者分析及竞争对手分析；推广活动方案，包括推广时间、主题、地点、对象、推广内容、预算、效果评估等；
2. 方案具有一定的创新性和可行性，符合行业或企业标准；
3. 毕业设计的文字数量不少于5000字；
4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；
5. 查重率不高于25%。

（四）视觉营销与网店装修方案

视觉营销与网店装修（移动商务视觉设计岗位）成果表现形式为店铺装修方案设计或优化。

1. 设计方案内容包括但不限于企业及店铺简介、目标受众分析、竞店分析、店铺定位、店铺视觉设计存在的问题分析、店铺视觉优化思路及实施、优化效果图展示；
2. 设计主题明确：根据网店定位及目标消费群体，设计具

有吸引力的视觉风格，如时尚、简约、复古等；

3. 布局合理：首页及商品详情页布局需清晰，导航栏、搜索框、商品展示区、促销信息区等功能区域划分明确，便于用户浏览和购买；

4. 色彩搭配：色彩运用需和谐统一，符合品牌形象，能够激发购买欲望；

5. 图文并茂：商品图片需高清、美观，文案精炼、有吸引力，能够准确传达商品卖点；

6. 毕业设计的文字数量不少于5000字；

7. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；

8. 查重率不高于25%。

三、毕业设计过程及要求

表2 毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题阶段	<p>明确选题方向：根据移动商务专业的培养目标，结合毕业设计标准，提供多个选题方向或参考题目，确保选题与行业发展紧密相关。</p> <p>引导选题思路：指导学生根据个人兴趣、专业能力和市场需求，选择具有实践意义和探索价值的题目。</p> <p>审核选题：审阅学生的选题，评估选题的合理性、可行性和创新性，提出修改建议。</p> <p>明确任务要求：根据选题方向，制定详细的毕业设计任务书，明确设计目标、内容、方法、进度安排等要求。</p> <p>下发任务书：将任务书下发给学生，确保每位学生清晰了</p>	<p>了解专业动态：通过查阅文献、行业报告等方式，了解移动商务领域的最新动态和发展趋势。</p> <p>初步确定选题：结合个人兴趣和专业知识，初步确定毕业设计选题。</p> <p>确定选题：接受教师的指导和审核，根据反馈进行调整和完善，确定选题。</p> <p>接收任务书：认真阅读任务书，明确自己的毕业设计任务和要求。</p> <p>制定计划：根据任务书要求，制定详细的毕业设计工作计划，包括时间节点、阶段性目标等。</p>	2023年9月—2023年10月

	解自己的毕业设计任务。		
构思阶段	<p>提供资源支持：为学生提供必要的文献资料、软件工具等资源支持。</p> <p>审核框架结构：审核设计思路、创意及主体框架结构是否科学、合理、可行。</p>	<p>市场调研，查阅资料：根据选题和任务书，查阅资料，进行市场调研，收集整理相关信息。</p> <p>确定框架结构：确定设计思路和创意，明确毕设主体框架结构。</p>	2023年10月—2023年11月
撰写阶段	<p>定期检查进度：定期检查学生的毕业设计进度，了解遇到的问题和困难，给予及时的指导和帮助。</p> <p>提供资源支持：为学生提供必要的文献资料、软件工具等资源支持。</p>	<p>完成初稿：撰写毕业设计，完成初稿。</p> <p>主动反馈问题：遇到问题时，及时与教师沟通反馈，寻求解决方案。</p>	2023年12月—2024年3月
修改与完善阶段	指导修改： 指导学生修改完善毕业设计，直至符合答辩要求。	修改毕设： 修改完善毕业设计，直至符合答辩要求。	2023年3月—2024年4月
答辩阶段	<p>确定是否符合答辩要求：指导老师审核学生毕业设计成果，确定是否符合答辩要求</p> <p>组织答辩工作：组织开展答辩。</p> <p>担任评委：作为答辩评委，认真听取学生的答辩汇报，提问并给出评价。</p>	<p>准备答辩材料：整理毕业设计成果，制作答辩PPT等材料。</p> <p>参加答辩：按时参加答辩，清晰、准确地汇报自己的毕业设计成果，回答评委的提问。</p> <p>修改毕设：根据答辩老师所提意见，修改毕业设计，最终定稿。</p>	2024年4月—2024年5月
资料整理	<p>指导资料整理：指导学生按照学校规定整理毕业设计相关资料，包括任务书、毕业设计成果、评阅表、答辩成绩表、指导记录等。</p> <p>审核资料完整性：审核学生提交的资料，确保资料的完整性和规范性。</p>	<p>整理资料：按照学校规定整理毕业设计相关资料，确保资料的完整性和规范性。</p> <p>提交资料：按时提交毕业设计资料，接受教师的审核。</p>	2024年5月—2024年6月
质量监控	对上传资料进行检查核验，质量确认	对不符合要求的上传资料进行修改，确保无误。	2024年5月—2024年7月

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

移动商务专业毕业生，根据指导老师下达的《毕业设计任务书》（附件2），完成毕业设计成果及相关资料，指导老师审核达到答辩条件后，指导老师将答辩名单上报专业答辩委员会，并提交《毕业设计评阅表》。

在答辩前，学生向专业答辩小组提供《毕业设计任务书》《毕业设计成果》等毕业设计资料。专业答辩小组审阅学生提交的资料。

答辩过程中，学生向答辩小组老师简要地介绍毕业设计成果，答辩小组结合毕业设计成果的内容提出3—5个问题，学生当场作答，作答完毕后，答辩小组老师对学生毕业设计成果进行点评，提出修改意见，并填写《毕业答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表》。

（二）答辩要求

1. 毕业设计成果质量符合要求，格式规范，查重率低于25%；
2. 毕业设计资料齐全；
3. 准备充分，学生熟悉毕业设计成果内容，掌握答辩要点，确保能够流畅地进行展示和回答。
4. 着装得体，学生应穿着整洁、得体的服装参加答辩，体现良好的专业形象和态度。
5. 态度诚恳，在答辩过程中，学生应保持谦虚、诚恳的态度，尊重评委的提问和意见。对于不懂或不确定的问题，应如实回答，并表示将继续学习。
6. 遵守纪律，学生需遵守答辩现场的纪律和规定，不得迟到、早退或擅自离开。在答辩过程中，不得使用手机或其他电

子设备干扰答辩秩序。

7. 线上、线下答辩均由答辩秘书进行组织，每次安排1名学生进入答辩教室的固定位置或腾讯会议室，其他人员保持安静。

五、毕业设计评价指标

移动商务专业毕业设计评价从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。学生毕业设计最终得分=设计过程得分 *30%+作品质量得分*40%+答辩情况得分*30%，具体见表3。

表3 毕业设计评价指标及权重

评价指标	二级指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程 30%	工作态度	工作努力，遵守纪律，表现好	30
	专业性	能按时优异地完成任务，能熟练地运用所学理论和专业知识，在某些方面有独特的见解	35
	完成度	毕业设计说明书完整、正确，概念清楚，文字通顺，书写工整，图、表齐全，整洁、规范，符合要求	35
作品质量 40%	科学性	制定的方案客观、真实、准确、完整；方案设计合理，技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当	10
		方案按照工作流程呈现，逻辑性强，技术参数计算准确，相关数据翔实、充分、明确	10
		引用的参考资料、参考方案等来源可靠	5
		能体现本专业新知识、新技术、新方法、新标准等	5
	规范性	技术标准等运用正确，符合国家或行业标准的规范与要求	5
		解决问题措施得当，实施过程规范，符合行业/企业的规程要求	5
		方案文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通顺	5
		参考资料引用等标识规范	5
	完整性	方案体现任务书的规定要求	5
		方案应体现设计思路和过程，完整记录工作任务分析、框架思路拟定、设计方案成型、技术参数确定、功能效果分析等基本过程及其过程性结论	15
		方案要素完备，能清晰表达设计内容	10

	实用性	方案有针对性，设计方案能解决企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值	10
		方案具有个性化特点，符合个案的实际情况	10
答辩情况 30%	学生自述	论述正确、完整	5
		有独到之处和深度	10
		具有一定的文字表达能力和分析能力	5
	答辩	能准确回答答辩老师提问	60
	成果审核	毕业设计成果复查	15
课题难易程度		5	

六、实施保障

(一) 指导团队要求

1. 指导教师导师

应具备深厚的移动商务领域专业知识，熟悉行业动态和前沿技术，拥有丰富的教学和科研经验。负责移动商务专业毕业设计整体教学方案的规划与设计，为指导教师提供针对性的教学指导和建议，确保毕业设计题目与行业需求紧密结合，提升学生解决实际问题的能力。定期组织教学研讨活动，分享移动商务领域的最新研究成果和教学经验，促进指导教师队伍的专业成长。

2. 指导教师

应具备移动商务或相关专业背景，熟悉网店运营与推广、商务数据分析、新媒体运营与推广、网店客户服务、视觉营销设计等核心技能，能够为学生提供专业的指导和建议。负责具体指导学生的毕业设计过程，包括选题、方案制定、实施、成果展示及答辩等环节。定期与学生沟通，了解进展，解决遇到的困难和问题，确保毕业设计的高质量完成。鼓励指导教师参与企业合作项目，积累实战经验，以便更好地指导学生将理论

知识应用于实践。指导教师需具有中级及以上专业技术职务，每位教师指导本专业学生数不超过15人。

3. 企业导师

来自移动商务领域的知名企业，具有丰富的实战经验和成功案例，能够为学生提供贴近市场的指导和建议。参与毕业设计题目的评审和制定，提供行业背景信息、实践案例和项目资源。定期与学生交流，分享行业经验，指导学生进行市场调研、竞品分析等工作，帮助学生提升职业素养和实践能力。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

与移动商务领域的知名企业建立合作关系，引入真实的商业项目作为毕业设计选题。这些项目应具有代表性、实用性和挑战性，能够全面考查学生的专业知识和实践能力。建立丰富的企业案例库，包括成功的移动商务案例和失败的教训分析。这些案例可以作为学生毕业设计的参考和借鉴，帮助他们更好地理解行业实践。

2. 数字化教学资源

应提供全面、丰富且互动性强的数字化教学资源，包括但不限于在线课程，涵盖网店运营与推广、新媒体营销、Photoshop、移动商务视觉设计、移动客户服务、商务数据分析与应用等课程，支持视频教学、模拟实操、在线测试等多种形式；数字化资源库，收录行业前沿报告、市场分析、优秀案例、设计模板等，供学生自主学习与参考；虚拟仿真实验室，模拟真实电商环境，让学生在虚拟空间中实践网店搭建、营销推广、客户服务等流程，提升实战能力。这些资源旨在帮助学生深入理解移

动商务领域的理论知识，掌握实践技能，同时激发创新思维，确保毕业设计能够紧跟行业发展趋势，具备较高的实践价值和学术水平。

七、附录

1. 毕业设计任务书
2. 毕业设计成果模板
3. 毕业设计评阅表
4. 毕业答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表
5. 毕业设计指导记录表

附录 1 毕业设计任务书

张家界航空工业职业技术学院 毕业设计任务书

学 院 _____ 专 业 _____

学生姓名		班 级		学 号	
毕业设计类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input checked="" type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类				
毕业设计课题名称					
校内指导老师		校外指导老师		学生联系方式	
设计目的 (含课题背景, 设计最终要达到什么效果, 解决怎样的实际问题)	如: 课题背景: 要达到的效果: 要解决的问题:				
设计任务及要求					

<p>进程安排 (含任务分析、实施方案制定、资料收集与整理、任务实施、答辩准备等主要工作内容及时间安排)</p>	<table border="1" data-bbox="443 472 1337 795"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 472 555 539">序号</th> <th data-bbox="558 472 1078 539">工作内容</th> <th data-bbox="1082 472 1337 539">时间安排</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 544 555 607">1</td> <td data-bbox="558 544 1078 607">确定选题</td> <td data-bbox="1082 544 1337 607"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 611 555 674">2</td> <td data-bbox="558 611 1078 674">完成毕业设计方案</td> <td data-bbox="1082 611 1337 674"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 678 555 741">3</td> <td data-bbox="558 678 1078 741">完成修改、交稿</td> <td data-bbox="1082 678 1337 741"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 745 555 795">4</td> <td data-bbox="558 745 1078 795">毕业设计答辩</td> <td data-bbox="1082 745 1337 795"></td> </tr> </tbody> </table>		序号	工作内容	时间安排	1	确定选题		2	完成毕业设计方案		3	完成修改、交稿		4	毕业设计答辩	
序号	工作内容	时间安排															
1	确定选题																
2	完成毕业设计方案																
3	完成修改、交稿																
4	毕业设计答辩																
<p>提交的设计成果 (主要描述毕业设计成果以何种类型呈现)</p>	<p>“课题名称”+任务书一份、毕业设计成果书一份</p>																
<p>指导教师签字:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	<p>教研室主任签字:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>																

注：产品图及技术要求可另附页。

附录 2 毕业设计成果报告书

成果书字数为5000以上



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

输入内容均为宋体小
三号

毕业设计成果报告书

题 目 _____

毕业设计类别 产品设计类 方案设计类 工艺设计类

学生姓名 _____ 学 号 _____

二级学院 _____

专 业 _____ 班 级 _____

校内导师姓名 _____ 职务/职称 _____

校外导师姓名 _____ 职务/职称 _____

校外导师所在单位 _____

完成时间 _____ 年 _____ 月 _____ 日

说明：设计需用A4纸（210 mm×x297 mm），页眉20 mm、页脚15 mm，上页边距为25 mm，左、右、下页边距为20 mm。

封面、目录、不编页码，
从正文开始编页码

宋体小二号，加粗，居中，
“目录二字”之间空两个字符，1.5倍行距，段前0行，段后0行

无前言，自动生成目录，宋体小四号，1.5倍行距，一级标题顶格，二级标题左侧缩进2字符，三级标题左侧缩进4字符。注：标题中的“点”是英文状态下的点

目 录

- 1. 品牌及店铺分析 18
 - 1.1 品牌分析 错误！未定义书签。
 - 1.2 店铺分析 错误！未定义书签。
- 2. 市场分析 错误！未定义书签。
 - 2.1 行业分析 错误！未定义书签。
 - 2.2 消费者分析 错误！未定义书签。
 - 2.3 产品分析 错误！未定义书签。
 - 2.4 竞店分析 错误！未定义书签。
- 3. 活动实施方案 错误！未定义书签。
 - 3.1 活动主题 错误！未定义书签。
 - 3.2 活动目的 错误！未定义书签。
 - 3.3 活动时间 错误！未定义书签。
 - 3.4 活动平台 错误！未定义书签。
 - 3.5 对象选择 错误！未定义书签。
 - 3.6 活动方式 错误！未定义书签。
 - 3.7 活动实施 错误！未定义书签。
- 4. 应急预案 错误！未定义书签。
- 5. 经费预算 错误！未定义书签。
- 6. 效果评估 错误！未定义书签。
- 参考文献 错误！未定义书签。

空一行，宋体小四号，两端对齐，1.5倍行距，段前0行，段后0行

黑体三号居中，1.5倍行距，段前0.5行，段后0行

比比赞京东自营旗舰店2023年618活动策划方案

一级标题，黑体，四号，顶格，1.5倍行距，段前0行，段后0行，1级大纲级别，两端对齐

1. 品牌及店铺分析

1.1 品牌分析

正文，宋体小四号，两端对齐，首行缩进2字符，1.5倍行距，段前0行，段后0行

比比赞成立于2019年，是泉州市丰泽区尚客食品有限公司于福建泉州，是一个集休闲食品研发、生产、贸易、仓储、物流为一体的零食品牌。利用公司原有的电商基础和当地食品产业带的优势，同时向线上渠道铺设，取得了优异的成绩，目前已成为多渠道休闲零食品牌。比比赞崇尚“踏实、拼搏、责任”的企业精神，秉承客户第一，拥抱变化、高效协作、长期主义的核心价值观，坚持为顾客提供“多、好、快、省”产品和服务，致力于成为中国亲民零食的第一品牌。

二级标题，宋体小四号，加粗，首行缩进2字符，1.5倍行距，2级大纲级别，两端对齐，段前0行，段后0行

1.2 店铺分析

比比赞京东自营旗舰店于2020年10月14日开店，自店铺成立以来，坚持为顾客提供优质低价的休闲零食产品，为顾客带来快捷舒适的购物体验，销售额不断增长，目前店铺粉丝已经达到了549万，好评率为97%。

该店铺主营类目包含了糕点点心、饼干膨化、坚果炒货、休闲零食、零食大礼包、肉干肉脯、蜜饯果干等大类，共有1000多个SKU产品，其中小圆饼干、手撕面包、干脆面、冻干水果，辣条、豆干、肉类、果干是店铺热销产品。店铺会不定期推出新品，满足顾客求新需求。会不定期地推出各类促销活动，促进店铺销量增加。

参考文献

黑体四号，顶格，1级大纲级别，两端对齐，1.5倍行距，段前0行，段后0行

- [1]任倩. 休闲零食品牌百态[J]. 销售与市场, 2020(7):2.
- [2]郭志强. 休闲食品赛道突破万亿零食企业如何打赢全渠道营销战? [J]. 中国经济周刊, 2022(2):80-81.
- [3]成鑫. 休闲零食营销
- [4]孙丰. 休闲零食电商
- [5]李衷恕. 良品铺子走
- [6]何文英. 休闲食品市
- [7]魏芸. 社会化媒体在休闲食品市场营销中的应用研究—以DX公司为例[D]. 汕头大学.
- [8]李欣. 休闲零食行业业绩分化明显品类, 渠道多元化仍是取胜关键[J]. 中国食品工业, 2023(3):4
- [9]郁李. 良品铺子 休闲零食行业破局者[J]. 农经, 2020(1):4.
- [10]许思舜. 可持 技术助力零食制造商兼得健康和美味[J]. 食品安全导刊, 2020.
- [11]左雨晴. 20 亿 休闲零食华丽变身第四餐[J]. 新产经, 2020

宋体小四号，顶格，两端对齐，1.5倍行距，段前0行，段后0行。

要求参考文献至少10篇且要属于近5年内的，注：里面的标点符号全用英文状态下的文献结尾无符号

参考文献数一般为10个以上。其格式因文献类型而不同。不同类型的文献有不同的文件标识符号：[J]. 表示期刊；[D]. 表示学术论文；[M]. 表示专著；[C]. 表示论文集；[N]. 表示报纸；[R]. 表示报告；对于不属于上述的文献类型，采用[Z]. 标识。

1. 期刊类参考文献格式为：[序号]作者. 篇名[J]. 刊名, 出版年份, 卷号（期号）: 页码

2. 专著类参考文献格式为：[序号]作者. 书名[M]. 出版地: 出版社, 出版年份: 页码

3. 报纸类参考文献格式为：[序号]作者. 篇名[N]. 报纸名, 出版日期（版次）: 页码

4. 论文集参考文献格式为：[序号]作者. 篇名[C]. 出版地: 出版者出版年份: 页码

5. 学位论文参考文献格式为：[序号]作者. 篇名[D]. 出版地: 保存者, 出版年份: 页码

6. 研究报告参考文献格式为：[序号]作者. 篇名[R]. 出版地: 出版者, 出版年份: 页码

7. 条例类参考文献格式为：[序号]颁布单位. 条例名称[Z]. 发布日期: 页码

8. 译著类参考文献格式为：[序号]原著作者. 书名[M]. 译者, 译. 出版地: 出版社, 出版年份

另外：对于参考文献的作者有2位，则在两者之间用“，”隔开。（如本论文的[7]）

对于参考文献的作者有3位及以上，则可用“第一作者等”简化。（如：[7]余国杰等. 我国企业对外直接投资的风险及其防范[J]. 江汉论坛, 2000, 05）

插表、插图示例

表3.1 学生情况统计表 (宋体加粗五号)

序号	姓名	性别	出生日期	学号	专业	联系电话	备注
1	张三	女	1985.02	04121103	※※※※※	—	
2	李四	男	1984.12	04121112	※※※※※	—	
3	王小五	男	1985.08	04121118	※※※※※	—	
4	赵晓芬	女	1985.07	04121121	※※※※※	13123456789※	

(表内文字：中文宋体五号字，英文Times New Roman体五号字)

说明：

一律使用三线表。表格不加左、右边线。表序按章编排，如第一章第1个插表的序号为“表1.1”等。表序与表名之间空一格，表名中不允许使用标点符号，表名后不加标点。表序与表名置于表上，居中书写。

表题、表头和表格内容格式要求为：五号，宋体，其中表题加粗。



图3.1 系统登录界面图 (宋体加粗五号)

说明：

每个图均应有图题（由图号和图名组成）。图号按章编排，如第一章第1图的图号为“图1.1”等。图题置于图下，有图注或其他说明时应置于图题之上。图名在图号之后空一格排写。图中若有分图时，分图号用a)、b)等置于分图之下。

各项说明置于图题之上（有分图题者，置于分图题之上）。

插图与其图题为一个整体，不得拆开排写于两页。插图处的空白页不够排写该图整体时，可将其后文字部分提前排写，将图移至次页最前面。

图题要求为：五号，宋体，加粗。

附录 4 毕业答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表

张家界航空工业职业技术学院

___届毕业答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表

课题名称				答辩者	
指导教师		主审教师		答辩时间	
序号	项目	评定内容		评分	总分
1	学生自述 (20%)	论述正确、完整 (5%)			
		有独到之处和深度 (10%)			
		文字表达能力、分析能力 (5%)			
2	答辩 (60%)	问题1:			
		问题2:			
		问题3:			
		问题4:			
3	成果审核 (20%)	毕业设计成果复查 (15%)			
		课题难易程度 (5%)			
毕业设计评阅成绩		毕业设计总评成绩			
答辩组长 (签名):					
年 月 日					
教研室主任 (签名):					
年 月 日					

附录 5 毕业设计指导记录

张家界航空工业职业技术学院

毕业设计指导记录

学 院 _____ 专 业 _____

学生姓名	班 级	学 号	指导教师	课题名称
指导日期	指导内容及提出的要求			指导方式