



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

移动商务专业 毕业设计标准

专业名称: _____ 移动商务 _____
专业代码: _____ 530703 _____
适用年级: _____ 2021 级 _____
所属学院: _____ 航空管理学院 _____
专业负责人: _____ 姜鑫 _____
制(修)订时间: _____ 2023 年 9 月 _____

目录

一、毕业设计选题类别及示例	2
二、毕业设计成果要求	3
(一) 网店客服素质及技能提升方案	4
(二) 网店运营与推广方案	5
(三) 新媒体运营与推广方案	5
(四) 视觉营销与网店装修方案	6
三、毕业设计过程及要求	7
四、毕业答辩流程及要求	9
(一) 答辩流程	9
(二) 答辩要求	9
五、毕业设计评价指标	10
六、实施保障	11
(一) 指导团队要求	11
1. 指导教师导师	11
2. 指导教师	11
3. 企业导师	12
(二) 教学资源要求	12
1. 企业实践项目资源	12
2. 数字化教学资源	12
七、附录	13
附录 1 毕业设计任务书	14
附录 2 毕业设计成果报告书	16
附录 3 毕业设计评阅表	21
附录 4 毕业答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表	22
附录 5 毕业设计指导记录	23

移动商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

移动商务专业毕业设计选题主要为方案设计类，具体细分为网店客服素质及技能提升类、网店运营与推广类、新媒体运营与推广类、视觉营销与店铺装修类等四个小类。具体情况见下表。

表1 毕业设计选题类别及对应人培情况

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	1. 网店客服素质及技能提升方案	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力	1. 商务礼仪 2. 管理学	是
		具备与网络客户沟通及对客户关系管理的能力	1. 市场营销学 2. 移动客户服务 3. 网络客服实训	
		具备网络客户服务软件及工具的操作技能，具备售前、售中、售后客户服务能力	1. 移动客户服务 2. 网络客服实训	
	2. 网店运营与推广方案	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力	1. 信息素养 2. 经济学	是
		具备主流电商平台的应用能力、具备网店运营能力	1. 信息素养 2. 电子商务概论 3. 网店运营与推广	

		具备应用计算机工具、技术和方法解决专业领域中的问题、 通过互联网收集、选择、管理和分析处理信息、根据常规数据指标监测，做出数据分析制定运营优化方案的能力	商务数据分析与应用	是
		具备根据自身产品特性、运营目标、可用资源、目标人群，制定可执行的移动商务运营与管理策略的能力	1. 信息素养	
			2. 电子商务概论	
	3. 新媒体运营与推广方案	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力	1. 商务礼仪	
			2. 管理学	
		具备根据企业需求和用户特点，使用信息检索工具，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施的能力	1. 信息素养	
			2. 新媒体营销	
			3. 移动商务文案写作	
		具备短视频制作与运营、直播技巧以及直播营销和策划能力，提升内容丰富度和主播曝光度、电商直播带货的能力	1. 直播营销	
			2. 微视频制作与传播	
具备运用消费者心理学、移动互联网思维等知识，使用市场调研及Excel等统计分析工具，进行用户画像分析和消费者行为分析，制定新媒体、网店运营与管理的能力	1. 市场营销学			
	2. 新媒体营销			
4. 视觉营销与网店装修方案	具备根据自身产品特性、运营目标、可用资源、目标人群，制定可执行的移动商务运营与管理策略的能力	1. 信息素养	否	
		2. 电子商务概论		
		3. 网店运营与推广		
	具备通过平面构图与色彩等知识进行页面布局、色彩、风格设计的能力，通过 Photoshop等图形处理工具进行视觉设计、宣传物料设计的能力	1. Photoshop		
		2. 移动商务视觉设计		
	3. 移动商务文案写作			

二、毕业设计成果要求

方案设计类成果包含网店客服素质及技能提升方案(网络

客服岗位)、网店运营与推广方案(网店运营岗位),新媒体运营与推广方案(新媒体运营与推广岗位),视觉营销与网店装修(移动商务视觉设计岗位)等4类,具体要求如下。

(一) 网店客服素质及技能提升方案

网店客服素质及技能提升方案(网络客服岗位)成果表现形式为网店客服异议处理、客服流程优化、客服转化率提升等方面的设计方案。

网店客服异议处理设计方案要求:

1. 设计内容包括但不限于企业及店铺简介、店铺客服现状分析、常见客服异议类型、不同客服异议类型的解决方案或优化方案;

2. 方案具有一定的创新性和可行性,符合行业或企业标准;

3. 毕业设计的文字数量不少于5000字;

4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰;

5. 查重率不高于25%。

客服流程优化设计方案要求:

1. 设计内容包括但不限于企业及店铺简介、店铺客服流程分析、客服流程问题分析、客服流程优化设计;

2. 方案具有一定的创新性和可行性,符合行业或企业标准;

3. 毕业设计的文字数量不少于5000字;

4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰;

5. 查重率不高于25%。

客服转化率提升设计方案要求:

1. 设计内容包括但不限于企业及店铺简介、店铺客服现状及问题分析、店铺服务转化率提升方案设计;

2. 方案具有一定的创新性和可行性，符合行业或企业标准；
3. 毕业设计的文字数量不少于5000字；
4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；
5. 查重率不高于25%。

(二) 网店运营与推广方案

网店运营与推广方案（网店运营岗位）成果表现形式为网店运营方案设计，店铺与产品营销活动方案设计等。

网店运营方案设计要求：

1. 设计方案内容包括但不限于企业及店铺分析、市场分析、受众群体分析、竞店分析；店铺运营现状分析、店铺运营问题分析、店铺运营优化方案、优化效果评估；

2. 方案具有一定的创新性和可行性，符合行业或企业标准；
3. 毕业设计的文字数量不少于5000字；
4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；
5. 查重率不高于25%。

店铺与产品营销活动方案设计要求：

1. 设计方案内容包括但不限于企业及店铺分析、市场分析、受众群体分析、竞店分析；活动方案，包括活动主题、对象、时间、地点、活动内容、活动推广和预算等方面；

2. 方案具有一定的创新性和可行性，符合行业或企业标准；
3. 毕业设计的文字数量不少于5000字；
4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；
5. 查重率不高于25%。

(三) 新媒体运营与推广方案

新媒体运营与推广方案（新媒体运营与推广岗位）成果表

现形式为微信公众号/小红书/抖音平台推广方案设计，新媒体营销活动方案设计。

微信公众号/小红书/抖音平台推广方案设计要求：

1. 设计方案内容包括但不限于：企业分析、产品分析、市场分析、消费者分析及竞争对手分析；平台入驻及账号搭建（可选）、推广方案设计、推广实施、预算等；
2. 方案具有一定的创新性和可行性，符合行业或企业标准；
3. 毕业设计的文字数量不少于5000字；
4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；
5. 查重率不高于25%。

新媒体营销活动方案设计要求：

1. 设计方案内容包括但不限于：企业分析、产品分析、市场分析、消费者分析及竞争对手分析；推广活动方案，包括推广时间、主题、地点、对象、推广内容、预算、效果评估等；
2. 方案具有一定的创新性和可行性，符合行业或企业标准；
3. 毕业设计的文字数量不少于5000字；
4. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；
5. 查重率不高于25%。

（四）视觉营销与网店装修方案

视觉营销与网店装修（移动商务视觉设计岗位）成果表现形式为店铺装修方案设计或优化。

1. 设计方案内容包括但不限于企业及店铺简介、目标受众分析、竞店分析、店铺定位、店铺视觉设计存在的问题分析、店铺视觉优化思路及实施、优化效果图展示；
2. 设计主题明确：根据网店定位及目标消费群体，设计具

有吸引力的视觉风格，如时尚、简约、复古等；

3. 布局合理：首页及商品详情页布局需清晰，导航栏、搜索框、商品展示区、促销信息区等功能区域划分明确，便于用户浏览和购买；

4. 色彩搭配：色彩运用需和谐统一，符合品牌形象，能够激发购买欲望；

5. 图文并茂：商品图片需高清、美观，文案精炼、有吸引力，能够准确传达商品卖点；

6. 毕业设计的文字数量不少于5000字；

7. 毕业设计应结构合理、语言规范、字迹清晰；

8. 查重率不高于25%。

三、毕业设计过程及要求

表2 毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题阶段	<p>明确选题方向：根据移动商务专业的培养目标，结合毕业设计标准，提供多个选题方向或参考题目，确保选题与行业发展紧密相关。</p> <p>引导选题思路：指导学生根据个人兴趣、专业能力和市场需求，选择具有实践意义和探索价值的题目。</p> <p>审核选题：审阅学生的选题，评估选题的合理性、可行性和创新性，提出修改建议。</p> <p>明确任务要求：根据选题方向，制定详细的毕业设计任务书，明确设计目标、内容、方法、进度安排等要求。</p> <p>下发任务书：将任务书下发给学生，确保每位学生清晰了</p>	<p>了解专业动态：通过查阅文献、行业报告等方式，了解移动商务领域的最新动态和发展趋势。</p> <p>初步确定选题：结合个人兴趣和专业知识，初步确定毕业设计选题。</p> <p>确定选题：接受教师的指导和审核，根据反馈进行调整和完善，确定选题。</p> <p>接收任务书：认真阅读任务书，明确自己的毕业设计任务和要求。</p> <p>制定计划：根据任务书要求，制定详细的毕业设计工作计划，包括时间节点、阶段性目标等。</p>	2023年9月—2023年10月

	解自己的毕业设计任务。		
构思阶段	<p>提供资源支持: 为学生提供必要的文献资料、软件工具等资源支持。</p> <p>审核框架结构: 审核设计思路、创意及主体框架结构是否科学、合理、可行。</p>	<p>市场调研, 查阅资料: 根据选题和任务书, 查阅资料, 进行市场调研, 收集整理相关信息。</p> <p>确定框架结构: 确定设计思路和创意, 明确毕设主体框架结构。</p>	2023年10月—2023年11月
撰写阶段	<p>定期检查进度: 定期检查学生的毕业设计进度, 了解遇到的问题和困难, 给予及时的指导和帮助。</p> <p>提供资源支持: 为学生提供必要的文献资料、软件工具等资源支持。</p>	<p>完成初稿: 撰写毕业设计, 完成初稿。</p> <p>主动反馈问题: 遇到问题时, 及时与教师沟通反馈, 寻求解决方案。</p>	2023年12月—2024年3月
修改与完善阶段	指导修改: 指导学生修改完善毕业设计, 直至符合答辩要求。	修改毕设: 修改完善毕业设计, 直至符合答辩要求。	2023年3月—2024年4月
答辩阶段	<p>确定是否符合答辩要求: 指导老师审核学生毕业设计成果, 确定是否符合答辩要求</p> <p>组织答辩工作: 组织开展答辩。</p> <p>担任评委: 作为答辩评委, 认真听取学生的答辩汇报, 提问并给出评价。</p>	<p>准备答辩材料: 整理毕业设计成果, 制作答辩PPT等材料。</p> <p>参加答辩: 按时参加答辩, 清晰、准确地汇报自己的毕业设计成果, 回答评委的提问。</p> <p>修改毕设: 根据答辩老师所提意见, 修改毕业设计, 最终定稿。</p>	2024年4月—2024年5月
资料整理	<p>指导资料整理: 指导学生按照学校规定整理毕业设计相关资料, 包括任务书、毕业设计成果、评阅表、答辩成绩表、指导记录等。</p> <p>审核资料完整性: 审核学生提交的资料, 确保资料的完整性和规范性。</p>	<p>整理资料: 按照学校规定整理毕业设计相关资料, 确保资料的完整性和规范性。</p> <p>提交资料: 按时提交毕业设计资料, 接受教师的审核。</p>	2024年5月—2024年6月
质量监控	对上传资料进行检查核验, 质量确认	对不符合要求的上传资料进行修改, 确保无误。	2024年5月—2024年7月

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

移动商务专业毕业生，根据指导老师下达的《毕业设计任务书》（附件2），完成毕业设计成果及相关资料，指导老师审核达到答辩条件后，指导老师将答辩名单上报专业答辩委员会，并提交《毕业设计评阅表》。

在答辩前，学生向专业答辩小组提供《毕业设计任务书》《毕业设计成果》等毕业设计资料。专业答辩小组审阅学生提交的资料。

答辩过程中，学生向答辩小组老师简要地介绍毕业设计成果，答辩小组结合毕业设计成果的内容提出3—5个问题，学生当场作答，作答完毕后，答辩小组老师对学生毕业设计成果进行点评，提出修改意见，并填写《毕业答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表》。

（二）答辩要求

1. 毕业设计成果质量符合要求，格式规范，查重率低于25%；
2. 毕业设计资料齐全；
3. 准备充分，学生熟悉毕业设计成果内容，掌握答辩要点，确保能够流畅地进行展示和回答。
4. 着装得体，学生应穿着整洁、得体的服装参加答辩，体现良好的专业形象和态度。
5. 态度诚恳，在答辩过程中，学生应保持谦虚、诚恳的态度，尊重评委的提问和意见。对于不懂或不确定的问题，应如实回答，并表示将继续学习。
6. 遵守纪律，学生需遵守答辩现场的纪律和规定，不得迟到、早退或擅自离开。在答辩过程中，不得使用手机或其他电

子设备干扰答辩秩序。

7. 线上、线下答辩均由答辩秘书进行组织，每次安排1名学生进入答辩教室的固定位置或腾讯会议室，其他人员保持安静。

五、毕业设计评价指标

移动商务专业毕业设计评价从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。学生毕业设计最终得分=设计过程得分 *30%+作品质量得分*40%+答辩情况得分*30%，具体见表3。

表3 毕业设计评价指标及权重

评价指标	二级指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程 30%	工作态度	工作努力，遵守纪律，表现好	30
	专业性	能按时优异地完成任务，能熟练地运用所学理论和专业知识，在某些方面有独特的见解	35
	完成度	毕业设计说明书完整、正确，概念清楚，文字通顺，书写工整，图、表齐全，整洁、规范，符合要求	35
作品质量 40%	科学性	制定的方案客观、真实、准确、完整；方案设计合理，技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当	10
		方案按照工作流程呈现，逻辑性强，技术参数计算准确，相关数据翔实、充分、明确	10
		引用的参考资料、参考方案等来源可靠	5
		能体现本专业新知识、新技术、新方法、新标准等	5
	规范性	技术标准等运用正确，符合国家或行业标准的规范与要求	5
		解决问题措施得当，实施过程规范，符合行业/企业的规程要求	5
		方案文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通顺	5
		参考资料引用等标识规范	5
	完整性	方案体现任务书的规定要求	5
		方案应体现设计思路和过程，完整记录工作任务分析、框架思路拟定、设计方案成型、技术参数确定、功能效果分析等基本过程及其过程性结论	15
		方案要素完备，能清晰表达设计内容	10

	实用性	方案有针对性，设计方案能解决企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值	10
		方案具有个性化特点，符合个案的实际情况	10
答辩情况 30%	学生自述	论述正确、完整	5
		有独到之处和深度	10
		具有一定的文字表达能力和分析能力	5
	答辩	能准确回答答辩老师提问	60
	成果审核	毕业设计成果复查	15
课题难易程度		5	

六、实施保障

(一) 指导团队要求

1. 指导教师导师

应具备深厚的移动商务领域专业知识，熟悉行业动态和前沿技术，拥有丰富的教学和科研经验。负责移动商务专业毕业设计整体教学方案的规划与设计，为指导教师提供针对性的教学指导和建议，确保毕业设计题目与行业需求紧密结合，提升学生解决实际问题的能力。定期组织教学研讨活动，分享移动商务领域的最新研究成果和教学经验，促进指导教师队伍的专业成长。

2. 指导教师

应具备移动商务或相关专业背景，熟悉网店运营与推广、商务数据分析、新媒体运营与推广、网店客户服务、视觉营销设计等核心技能，能够为学生提供专业的指导和建议。负责具体指导学生的毕业设计过程，包括选题、方案制定、实施、成果展示及答辩等环节。定期与学生沟通，了解进展，解决遇到的困难和问题，确保毕业设计的高质量完成。鼓励指导教师参与企业合作项目，积累实战经验，以便更好地指导学生将理论

知识应用于实践。指导教师需具有中级及以上专业技术职务，每位教师指导本专业学生数不超过15人。

3. 企业导师

来自移动商务领域的知名企业，具有丰富的实战经验和成功案例，能够为学生提供贴近市场的指导和建议。参与毕业设计题目的评审和制定，提供行业背景信息、实践案例和项目资源。定期与学生交流，分享行业经验，指导学生进行市场调研、竞品分析等工作，帮助学生提升职业素养和实践能力。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

与移动商务领域的知名企业建立合作关系，引入真实的商业项目作为毕业设计选题。这些项目应具有代表性、实用性和挑战性，能够全面考查学生的专业知识和实践能力。建立丰富的企业案例库，包括成功的移动商务案例和失败的教训分析。这些案例可以作为学生毕业设计的参考和借鉴，帮助他们更好地理解行业实践。

2. 数字化教学资源

应提供全面、丰富且互动性强的数字化教学资源，包括但不限于在线课程，涵盖网店运营与推广、新媒体营销、Photoshop、移动商务视觉设计、移动客户服务、商务数据分析与应用等课程，支持视频教学、模拟实操、在线测试等多种形式；数字化资源库，收录行业前沿报告、市场分析、优秀案例、设计模板等，供学生自主学习与参考；虚拟仿真实验室，模拟真实电商环境，让学生在虚拟空间中实践网店搭建、营销推广、客户服务等流程，提升实战能力。这些资源旨在帮助学生深入理解移

动商务领域的理论知识，掌握实践技能，同时激发创新思维，确保毕业设计能够紧跟行业发展趋势，具备较高的实践价值和学术水平。

七、附录

1. 毕业设计任务书
2. 毕业设计成果模板
3. 毕业设计评阅表
4. 毕业答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表
5. 毕业设计指导记录表

附录 1 毕业设计任务书

张家界航空工业职业技术学院 毕业设计任务书

学 院 _____ 专 业 _____

学生姓名		班 级		学 号	
毕业设计类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input checked="" type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类				
毕业设计课题名称					
校内指导老师		校外指导老师		学生联系方式	
设计目的 (含课题背景, 设计最终要达到什么效果, 解决怎样的实际问题)	如: 课题背景: 要达到的效果: 要解决的问题:				
设计任务及要求					

<p>进程安排 (含任务分析、实施方案制定、资料收集与整理、任务实施、答辩准备等主要工作内容及时间安排)</p>	<table border="1" data-bbox="443 472 1337 795"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 472 555 539">序号</th> <th data-bbox="555 472 1082 539">工作内容</th> <th data-bbox="1082 472 1337 539">时间安排</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 539 555 607">1</td> <td data-bbox="555 539 1082 607">确定选题</td> <td data-bbox="1082 539 1337 607"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 607 555 674">2</td> <td data-bbox="555 607 1082 674">完成毕业设计方案</td> <td data-bbox="1082 607 1337 674"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 674 555 741">3</td> <td data-bbox="555 674 1082 741">完成修改、交稿</td> <td data-bbox="1082 674 1337 741"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 741 555 795">4</td> <td data-bbox="555 741 1082 795">毕业设计答辩</td> <td data-bbox="1082 741 1337 795"></td> </tr> </tbody> </table>		序号	工作内容	时间安排	1	确定选题		2	完成毕业设计方案		3	完成修改、交稿		4	毕业设计答辩	
序号	工作内容	时间安排															
1	确定选题																
2	完成毕业设计方案																
3	完成修改、交稿																
4	毕业设计答辩																
<p>提交的设计成果 (主要描述毕业设计成果以何种类型呈现)</p>	<p>“课题名称”+任务书一份、毕业设计成果书一份</p>																
<p>指导教师签字:</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	<p>教研室主任签字:</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>																

注：产品图及技术要求可另附页。

附录 2 毕业设计成果报告书

成果书字数为5000以上



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

输入内容均为宋体小
三号

毕业设计成果报告书

题 目 _____

毕业设计类别 产品设计类 方案设计类 工艺设计类

学生姓名 _____ 学 号 _____

二级学院 _____

专 业 _____ 班 级 _____

校内导师姓名 _____ 职务/职称 _____

校外导师姓名 _____ 职务/职称 _____

校外导师所在单位 _____

完成时间 _____ 年 _____ 月 _____ 日

说明：设计需用A4纸（210 mm×x297 mm），页眉20 mm、页脚15 mm，上页边距为25 mm，左、右、下页边距为20 mm。

封面、目录、不编页码，
从正文开始编页码

宋体小二号，加粗，居中，
“目录二字”之间空两个字符，
1.5倍行距，段前0行，
段后0行

目 录

无前言，自动生成目录，宋体小四号，
1.5倍行距，一级标题顶格，二级标题
左侧缩进2字符，三级标题左侧缩进4
字符。注：标题中的“点”是英文状
态下的点

1. 品牌及店铺分析	18
1.1 品牌分析	错误! 未定义书签。
1.2 店铺分析	错误! 未定义书签。
2. 市场分析	错误! 未定义书签。
2.1 行业分析	错误! 未定义书签。
2.2 消费者分析	错误! 未定义书签。
2.3 产品分析	错误! 未定义书签。
2.4 竞店分析	错误! 未定义书签。
3. 活动实施方案	错误! 未定义书签。
3.1 活动主题	错误! 未定义书签。
3.2 活动目的	错误! 未定义书签。
3.3 活动时间	错误! 未定义书签。
3.4 活动平台	错误! 未定义书签。
3.5 对象选择	错误! 未定义书签。
3.6 活动方式	错误! 未定义书签。
3.7 活动实施	错误! 未定义书签。
4. 应急预案	错误! 未定义书签。
5. 经费预算	错误! 未定义书签。
6. 效果评估	错误! 未定义书签。
参考文献	错误! 未定义书签。

空一行，宋体小四号，两端对齐，1.5倍行距，段前0行，段后0行

黑体三号居中，1.5倍行距，段前0.5行，段后0行

比比赞京东自营旗舰店2023年618活动策划方案

一级标题，黑体，四号，顶格，1.5倍行距，段前0行，段后0行，1级大纲级别，两端对齐

1. 品牌及店铺分析

1.1 品牌分析

正文，宋体小四号，两端对齐，首行缩进2字符，1.5倍行距，段前0行，段后0行

比比赞成立于2019年，是泉州市丰泽区尚客食品有限公司于福建泉州，是一个集休闲食品研发、生产、贸易、仓储、物流为一体的零食品牌。利用公司原有的电商基础和当地食品产业带的优势，同时向线上渠道铺设，取得了优异的成绩，目前已成为多渠道休闲零食品牌。比比赞崇尚“踏实、拼搏、责任”的企业精神，秉承客户第一，拥抱变化、高效协作、长期主义的核心价值观，坚持为顾客提供“多、好、快、省”产品和服务，致力于成为中国亲民零食的第一品牌。

二级标题，宋体小四号，加粗，首行缩进2字符，1.5倍行距，2级大纲级别，两端对齐，段前0行，段后0行

1.2 店铺分析

比比赞京东自营旗舰店于2020年10月14日开店，自店铺成立以来，坚持为顾客提供优质低价的休闲零食产品，为顾客带来快捷舒适的购物体验，销售额不断增长，目前店铺粉丝已经达到了549万，好评率为97%。

该店铺主营类目包含了糕点点心、饼干膨化、坚果炒货、休闲零食、零食大礼包、肉干肉脯、蜜饯果干等大类，共有1000多个SKU产品，其中小圆饼干、手撕面包、干脆面、冻干水果，辣条、豆干、肉类、果干是店铺热销产品。店铺会不定期推出新品，满足顾客求新需求。会不定期地推出各类促销活动，促进店铺销量增加。

参考文献

黑体四号，顶格，1级大纲级别，两端对齐，1.5倍行距，段前0行，段后0行

- [1]任倩. 休闲零食品牌百态[J]. 销售与市场, 2020(7):2.
- [2]郭志强. 休闲食品赛道突破万亿零食企业如何打赢全渠道营销战? [J]. 中国经济周刊, 2022(2):80-81.
- [3]成鑫. 休闲零食营销
- [4]孙丰. 休闲零食电商
- [5]李衷恕. 良品铺子走
- [6]何文英. 休闲食品市
- [7]魏芸. 社会化媒体在休闲食品市场营销中的应用研究—以DX公司为例[D]. 汕头大学.
- [8]李欣. 休闲零食行业业绩分化明显品类, 渠道多元化仍是取胜关键[J]. 中国食品工业, 2023(3):4
- [9]郁李. 良品铺子 休闲零食行业破局者[J]. 农经, 2020(1):4.
- [10]许思舜. 可持 技术助力零食制造商兼得健康和美味[J]. 食品安全导刊, 2020.
- [11]左雨晴. 20 亿 休闲零食华丽变身第四餐[J]. 新产经, 2020

宋体小四号，顶格，两端对齐，1.5倍行距，段前0行，段后0行。

要求参考文献至少10篇且要属于近5年内的，注：里面的标点符号全用英文状态下的文献结尾无符号

参考文献数一般为10个以上。其格式因文献类型而不同。不同类型的文献有不同的文件标识符号：[J]. 表示期刊；[D]. 表示学术论文；[M]. 表示专著；[C]. 表示论文集；[N]. 表示报纸；[R]. 表示报告；对于不属于上述的文献类型，采用[Z]. 标识。

1. 期刊类参考文献格式为：[序号]作者. 篇名[J]. 刊名, 出版年份, 卷号（期号）: 页码

2. 专著类参考文献格式为：[序号]作者. 书名[M]. 出版地: 出版社, 出版年份: 页码

3. 报纸类参考文献格式为：[序号]作者. 篇名[N]. 报纸名, 出版日期（版次）: 页码

4. 论文集参考文献格式为：[序号]作者. 篇名[C]. 出版地: 出版者出版年份: 页码

5. 学位论文参考文献格式为：[序号]作者. 篇名[D]. 出版地: 保存者, 出版年份: 页码

6. 研究报告参考文献格式为：[序号]作者. 篇名[R]. 出版地: 出版者, 出版年份: 页码

7. 条例类参考文献格式为：[序号]颁布单位. 条例名称[Z]. 发布日期: 页码

8. 译著类参考文献格式为：[序号]原著作者. 书名[M]. 译者, 译. 出版地: 出版社, 出版年份

另外：对于参考文献的作者有2位，则在两者之间用“，”隔开。（如本论文的[7]）

对于参考文献的作者有3位及以上，则可用“第一作者等”简化。（如：[7]余国杰等. 我国企业对外直接投资的风险及其防范[J]. 江汉论坛, 2000, 05）

插表、插图示例

表3.1 学生情况统计表 (宋体加粗五号)

序号	姓名	性别	出生日期	学号	专业	联系电话	备注
1	张三	女	1985.02	04121103	※※※※※	—	
2	李四	男	1984.12	04121112	※※※※※	—	
3	王小五	男	1985.08	04121118	※※※※※	—	
4	赵晓芬	女	1985.07	04121121	※※※※※	13123456789※	

(表内文字：中文宋体五号字，英文Times New Roman体五号字)

说明：

一律使用三线表。表格不加左、右边线。表序按章编排，如第一章第1个插表的序号为“表1.1”等。表序与表名之间空一格，表名中不允许使用标点符号，表名后不加标点。表序与表名置于表上，居中书写。

表题、表头和表格内容格式要求为：五号，宋体，其中表题加粗。



图3.1 系统登录界面图 (宋体加粗五号)

说明：

每个图均应有图题（由图号和图名组成）。图号按章编排，如第一章第1图的图号为“图1.1”等。图题置于图下，有图注或其他说明时应置于图题之上。图名在图号之后空一格排写。图中若有分图时，分图号用a)、b)等置于分图之下。

各项说明置于图题之上（有分图题者，置于分图题之上）。

插图与其图题为一个整体，不得拆开排写于两页。插图处的空白页不够排写该图整体时，可将其后文字部分提前排写，将图移至次页最前面。

图题要求为：五号，宋体，加粗。

附录 4 毕业答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表

张家界航空工业职业技术学院

___届毕业答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表

课题名称				答辩者	
指导教师		主审教师		答辩时间	
序号	项目	评定内容		评分	总分
1	学生自述 (20%)	论述正确、完整 (5%)			
		有独到之处和深度 (10%)			
		文字表达能力、分析能力 (5%)			
2	答辩 (60%)	问题1:			
		问题2:			
		问题3:			
		问题4:			
3	成果审核 (20%)	毕业设计成果复查 (15%)			
		课题难易程度 (5%)			
毕业设计评阅成绩		毕业设计总评成绩			
答辩组长 (签名):					
年 月 日					
教研室主任 (签名):					
年 月 日					

附录 5 毕业设计指导记录

张家界航空工业职业技术学院

毕业设计指导记录

学 院 _____ 专 业 _____

学生姓名	班 级	学 号	指导教师	课题名称
指导日期	指导内容及提出的要求			指导方式