



张家界航空工业职业技术学院  
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

## 移动商务专业 毕业设计工作过程材料

专业名称: 移动商务

专业代码: 530703

适用年级: 2021 级

所属学院: 航空管理学院

专业负责人: 姜鑫

完成时间: 2024 年 6 月

# 目 录

一、选题指导阶段过程性材料 .....	1
(一) 完成毕业设计指导老师分配 .....	1
(二) 完成毕业设计选题工作 .....	3
二、任务下达阶段过程性材料 .....	6
三、毕设过程指导阶段过程性材料 .....	9
四、成果答辩阶段过程性材料 .....	15
五、资料整理阶段过程性材料 .....	19
六、质量监控阶段过程性材料 .....	22
七、专业毕业设计整体情况分析报告 .....	26
(一) 毕业设计过程总结 .....	26
1. 选题分析 .....	26
2. 成绩分析 .....	27
(二) 存在的问题 .....	28
(三) 改进措施 .....	29

# 移动商务专业毕业设计过程材料

## 一、选题指导阶段过程性材料

### （一）完成毕业设计指导老师分配

2023年6月，航空管理学院下发《2024届毕业生毕业设计工作方案》，对本学院毕业设计工作进行部署安排。移动商务专业召开关于开展毕业设计工作的教研会议，进行了文件精神解读，进行毕业设计任务分配。

### 张家界航空工业职业技术学院航空管理学院 2024届毕业生毕业设计工作方案

为全面提高学生职业能力，提升人才培养质量，根据省教育厅《关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见》的有关要求和学院《毕业设计管理实施办法（2020年10月修订）》、《张家界航空工业职业技术学院2024届毕业生毕业设计工作方案》，现就航空管理学院2024届毕业生毕业设计工作提出如下要求：

#### 一、总体要求

毕业设计是人才培养计划中重要的实践性教学环节，各二学院应结合学校发展，以有利于培养学生综合实践能力和应用创新能力为目标，进一步加强对学生毕业设计工作的研究与改革。

#### 二、组织机构

##### 1. 毕业设计工作统筹小组

组长：姬海华

副组长：黄勇 龚素霞

成员：李林 姜鑫 曹晓玉

主要负责各教研室毕业设计整体工作安排、组织、管理、质量监控，指导教师配备、时间进度安排、过程及质量监控、组织实施答辩、成绩评定、中期检查、毕业设计质量分析、总结、材料汇总、存档等相关工作，以及相关的协调、检查、评估等相关工作。

##### 2. 毕业设计指导教师工作组

主任：姬海华

副主任：黄勇 龚素霞

成员：李林 姜鑫 唐小燕 祝静 罗利华 杜志锋 杨秀珍 高其兰 李晶 张珂钰 黄芳 彭长明 邹思明 刘璋 宋伦 毛霞 熊亚坪 吕安童 陈慧琳 黄渊惠 李海兰 杨昕澎

#### 三、工作内容与进程

根据我校教务处的总体进度安排，我院2024届毕业生毕业设计工作2023年9月开始启动，于2024年7月10日前全部完成，各阶段要求如下：

图1 航空管理学院2024届毕业生毕业设计工作方案



图2 电子商务教研室关于开展毕业设计工作的教研会议  
指导老师分配。指导老师和学生进行双选，最终确定学生  
毕业设计的指导老师名单，如图2所示。

专业名称	学号	学生姓名	指导教师姓名
移动商务	202100346108	李兴基	黄小能
移动商务	202100346101	邓建琴	黄渊惠
移动商务	202100346125	张子豪	陈文满
移动商务	202100346109	李煜娴	刘璋
移动商务	202100346116	邱文静	姜鑫
移动商务	202100346103	龚孟	黄渊惠
移动商务	202100346111	刘小涛	姜鑫
移动商务	202000326109	罗文超	刘璋
移动商务	202100346122	阳洁	刘璋
移动商务	202100346113	欧小艳	陈文满
移动商务	202100346123	袁惠君	黄渊惠
移动商务	202100346106	黄玲	陈文满
移动商务	202100346114	潘瑞格	黄渊惠
移动商务	202100346120	王怡	陈文满
移动商务	202100346105	胡宏豪	陈文满
移动商务	202100346112	刘雪娟	陈文满
移动商务	202100346107	雷安乐	黄渊惠
移动商务	202100346124	张晨	姜鑫
移动商务	202100346115	彭佩玉	姜鑫
移动商务	202100346119	王鑫娥	黄小能
移动商务	202100346121	谢前定	姜鑫

图3 指导老师和学生互选结果

## （二）完成毕业设计选题工作

### 1. 选题程序及要求

毕业设计题目由指导老师按照移动商务专业培养目标要求，结合生产实际、科学研究以及经济、社会发展的需要提出，经教研室研究讨论确定，报航空管理学院毕业设计领导小组审批。在符合专业培养目标的前提下，学生可以根据自己的兴趣、特长，结合实习情况，提出或者选择毕业设计选题，按程序申请审批。选题有以下原则与要求：

（1）相关性原则：选题应符合本专业培养目标，体现综合性和典型性，能体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、作品制作、数据分析等专业综合能力、创新协作等意识的培养要求；

（2）实际应用性：选题来源于企业生产实际的总数不少于本届设计课题数的70%；

（3）难易适度性：选题应大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务；

（4）选题差异性：毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。

2. 2023年9月，对24届移动商务专业毕业生进行毕业设计选题培训。

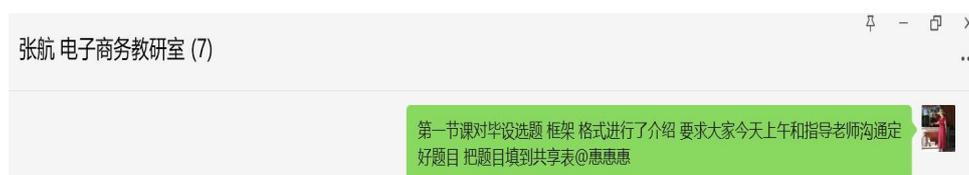


图4 开展选题指导培训

3. 2023年9月，发布移动商务毕业设计选题框架结构供指导老师参考，指导学生选题。



图 5 发布移动商务毕业设计选题框架结构给指导老师



图6 指导老师开展选题工作

#### 4. 学生选题结果

表1 21级移动商务专业学生毕业设计选题一览表

专业名称	学号	学生姓名	毕业设计选题名称
移动商务	202100346108	李兴基	MANNSTU 服装淘宝店移动端平面设计优化方案
移动商务	202100346101	邓建琴	术白淘宝店铺爆款打造与运营方案设计
移动商务	202100346125	张子豪	老板电器天猫旗舰店 2025 年 618 活动策划方案
移动商务	202100346109	李煜娴	至本 2024 年双十二抖音直播策划方案
移动商务	202100346116	邱文静	鸽鸽食品旗舰店网络客服服务优化方案
移动商务	202100346103	龚孟	麻辣王子新媒体推广方案设计
移动商务	202100346111	刘小涛	影石 insta360 天猫旗舰店 2025 年 618 活动策划方案
移动商务	202000326109	罗文超	诺特兰德品牌新媒体运营优化方案
移动商务	202100346122	阳洁	特斯拉 93 车型新媒体推广方案设计
移动商务	202100346113	欧小艳	良品铺子天猫旗舰店 2024 年双十一活动策划方案
移动商务	202100346123	袁惠君	醇粹宠物天猫旗舰店客户服务优化方案
移动商务	202100346106	黄玲	沫润天猫店铺爆款选择与打造方案
移动商务	202100346114	潘瑞格	广东旺旺集团休闲零食新媒体推广方案设计
移动商务	202100346120	王怡	全棉时代天猫旗舰店 618 购物节活动策划方案
移动商务	202100346105	胡宏豪	溜溜果园溜溜梅新媒体营销推广方案
移动商务	202100346112	刘雪娟	贤哥食品旗舰店客服专员服务能力提升方案
移动商务	202100346107	雷安乐	优买生活馆拼多多店铺爆款打造与运营方案设计
移动商务	202100346124	张晨	沅陵碣滩茶业新媒体营销推广方案
移动商务	202100346115	彭佩玉	花知晓京东旗舰店 2025 年 38 节日活动策划方案
移动商务	202100346119	王鑫娥	uldum 淘宝旗舰店移动端视觉设计优化方案
移动商务	202100346121	谢前定	八马茶业凤凰单丛茶新媒体营销推广方案

## 二、任务下达阶段过程性材料

电子商务教研室先后组织了多次教研活动，集思广益，并邀请企业专家共同参与，确保选题贴近行业实际。期间，部分同学根据研究进展适时调整了题目，确保研究方向的前沿性和实用性。教师通过线上、线下不同的方式组织学生进行开题，然后根据每个学生的选题，进行评审和指导。确定选题后，指导老师下发任务书给每一个学生，明确设计目标、内容、方法、进度安排、成果水平等要求，并共同商定毕业设计框架结构和工作计划。

The image shows a screenshot of a WeChat chat interface on the left and a list of graduation design task books on the right. The chat is between a student (ID: 213461彭佩玉 18992515212) and a teacher. The student asks for feedback on their topic and framework. The teacher responds with a document titled '毕业设计成果报告书' (Graduation Design Achievement Report) and asks if the framework is acceptable. The list on the right contains 18 task books, each with a student ID and name, such as '19526104周舜华毕业设计任务书' and '21346101邓建琴毕业设计任务书'.

213461彭佩玉 18992515212

老师，晚上好，您看一下这是我的题目和框架，不知道可不可以，请您看一下给点意见，谢谢🌹

毕业设计成果报告书

框架可以这样定吗？

213461彭佩玉 18992515212

题目可以 框架参考

节日晚一个下半年的

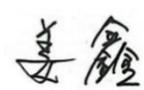
- 19526104周舜华毕业设计任务书
- 21346101邓建琴毕业设计任务书
- 21346103龚孟毕业设计任务书
- 21346105胡宏豪 毕业设计任务书
- 21346106黄玲 毕业设计任务书
- 21346107雷安乐毕业设计任务书
- 21346112刘雪娟 毕业设计任务书
- 21346113欧小艳 毕业设计任务书
- 21346114潘瑞格毕业设计任务书
- 21346120王怡 毕业设计任务书
- 21346125张子豪 毕业设计任务书
- 张晨-毕业设计任务书
- 刘小涛-毕业设计任务书
- 彭佩玉-毕业设计任务书
- 邱文静-毕业设计任务书
- 汪子成-毕业设计任务书

# 张家界航空工业职业技术学院

## 毕业设计任务书

学 院 航空管理学院                      专 业 移动商务

学生姓名	邱文静	班 级	213461	学 号	21346116
毕业设计类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input checked="" type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类				
毕业设计课题名称	鸽鸽食品旗舰店网络客服服务优化方案				
校内指导老师	姜鑫	校外指导老师	李平	学生联系方式	17823145499
设计目的 (含课题背景, 设计最终要达到什么效果, 解决怎样的实际问题)	<p><b>课题背景:</b> 随着网络购物方式的普及, 因其灵活便捷而受到广大消费者的青睐, 网络购物的用户基数持续增长。然而, 这也导致了网店之间的竞争日趋激烈。为了在众多竞争对手中脱颖而出, 店铺的动态评分、营业额以及转化率成为关键因素。在这些核心数据中, 客服专员的角色至关重要, 他们是店铺与客户之间的桥梁, 直接影响客户的购买体验和忠诚度。因此, 提升客服业绩成为商家不可忽视的重要问题。</p> <p><b>达到效果:</b> 这篇毕业设计通过分析鸽鸽食品旗舰店网络客服存在的问题, 提出了优化建议, 促进客服质量提升。</p> <p><b>解决的问题:</b> 解决客户服务过程中存在的问题, 优化客服流程, 提升客服质量, 促进转化, 提升销量。</p>				
设计任务及要求	<p><b>一、设计任务</b></p> <p>了解公司及店铺的发展现状, 收集整理相关资料和数据;</p> <p>分析店铺客服流程及模式;</p> <p>分析店铺客服存在的问题;</p> <p>针对问题, 提出客服优化建议。</p> <p><b>二、设计要求</b></p> <p>毕业设计内容必须文题相符、概念清楚、思路清晰、层次分明。</p> <p>毕业设计方案设计合理、依据可靠, 具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。</p> <p>毕业设计提交的相关文档作品必须符合指定的写作规范。</p> <p>毕业设计作品字数要求在 5000 字以上。</p> <p>毕业设计必须反映自己的学习心得及探索成果, 体现自己的专业能力和实践水平, 严禁抄袭。</p>				

	<p>尊重他人的学术成果，养成严谨、求实、诚信的学术作风。在引用文献资料时，在设计作品的末尾按引用顺序列出文献资料的出处及详情。</p> <p>在完成毕业设计期间，对每周所做的工作事项和下周的工作安排都应有详情地记录，并按指定的方法及时提交。</p>																						
<p>进程安排 (含任务分析、实施方案制定、资料收集与整理、任务实施、答辩准备等主要工作内容及时间安排)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>工作内容</th> <th>时间安排</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td><b>选题阶段:</b> 毕业设计选题分析, 明确选题和工作计划, 确定毕业设计任务书。</td> <td>2023. 9-2023. 10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td><b>构思阶段:</b> 根据选题和任务, 查阅资料, 进行市场调研, 收集整理相关信息, 确定设计思路和创意, 明确毕设主体框架结构。</td> <td>2023. 10-2023. 11</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td><b>撰写阶段:</b> 撰写毕业设计, 完成毕业设计初稿。</td> <td>2023. 12-2024. 3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td><b>修改与完善阶段:</b> 修改完善毕业设计, 直至符合答辩要求。</td> <td>2024. 3-2024. 4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td><b>答辩阶段:</b> 做好答辩前准备, 完成答辩, 按照答辩意见修改完善毕业设计。</td> <td>2024. 4-2024. 5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td><b>资料整理:</b> 整理毕业设计相关资料并按时提交。</td> <td>2024. 5-2024. 6</td> </tr> </tbody> </table>	序号	工作内容	时间安排	1	<b>选题阶段:</b> 毕业设计选题分析, 明确选题和工作计划, 确定毕业设计任务书。	2023. 9-2023. 10	2	<b>构思阶段:</b> 根据选题和任务, 查阅资料, 进行市场调研, 收集整理相关信息, 确定设计思路和创意, 明确毕设主体框架结构。	2023. 10-2023. 11	3	<b>撰写阶段:</b> 撰写毕业设计, 完成毕业设计初稿。	2023. 12-2024. 3	4	<b>修改与完善阶段:</b> 修改完善毕业设计, 直至符合答辩要求。	2024. 3-2024. 4	5	<b>答辩阶段:</b> 做好答辩前准备, 完成答辩, 按照答辩意见修改完善毕业设计。	2024. 4-2024. 5	6	<b>资料整理:</b> 整理毕业设计相关资料并按时提交。	2024. 5-2024. 6	
	序号	工作内容	时间安排																				
	1	<b>选题阶段:</b> 毕业设计选题分析, 明确选题和工作计划, 确定毕业设计任务书。	2023. 9-2023. 10																				
	2	<b>构思阶段:</b> 根据选题和任务, 查阅资料, 进行市场调研, 收集整理相关信息, 确定设计思路和创意, 明确毕设主体框架结构。	2023. 10-2023. 11																				
	3	<b>撰写阶段:</b> 撰写毕业设计, 完成毕业设计初稿。	2023. 12-2024. 3																				
	4	<b>修改与完善阶段:</b> 修改完善毕业设计, 直至符合答辩要求。	2024. 3-2024. 4																				
	5	<b>答辩阶段:</b> 做好答辩前准备, 完成答辩, 按照答辩意见修改完善毕业设计。	2024. 4-2024. 5																				
6	<b>资料整理:</b> 整理毕业设计相关资料并按时提交。	2024. 5-2024. 6																					
<p>提交的 设计成果 (主要描述毕业设计成果以何种类型呈现)</p>	<p>1、毕业设计任务书 1 份</p> <p>2、毕业设计成果 1 份</p>																						
<p>指导教师签字:</p>  <p>2023 年 9 月 15 日</p>	<p>教研室主任签字:</p>  <p>2023 年 9 月 18 日</p>																						

注：产品图及技术要求可另附页。

图7 确定毕业设计选题并下发任务书

### 三、毕设过程指导阶段过程性材料

在指导过程阶段，邀请多名企业专家与学生开展毕业设计专题交流，企业专家们凭借丰富的行业经验，对学生的毕业设计项目进行了深度剖析和指导，帮助他们优化设计方案，提升项目的实用性和创新性。通过与企业专家的深入交流，学生们不仅获得了宝贵的专业建议，还学会了如何将理论知识应用于解决实际问题，为他们的毕业设计增添了更多实践价值。



同时，指导老师十分注重与学生的沟通和交流，多渠道及时了解学生毕设的进展情况和遇到的困难。通过定期的检查和讨论，发现学生写作逻辑混乱，语言表达口语化，格式不统一等共性问题，针对共性问题，制定写作思路指南，总结毕业设计注意事项，帮助学生解决问题，调整设计方案，确保毕业设计工作顺利进行。

图8 张家界微生活电子商务有限公司董事长韩文彬来校讲座



图9 组织 21 级学生与张家界皓月文化传播有限责任公司市场经理交流



图10 Kilimall长沙分公司运营总监与21级学生交流

## 2024届毕业设计指导教师群 (36)



A 姬院长  
各毕业设计指导老师  
重申一下上周二开会内容  
本周195.213的课程结课  
成绩单上交教学干事  
工作量填入共享表  
本周记得给学生开会  
一是实习检查 实习日记  
二是毕业设计进程安排 毕业设计辅导

胡宏豪

我把毕业设计的修改意见发给你，你要认真进行修改，推广方案的活动内容你要好好进行修改，推广方案的活动内容是你的重点内容，你要策划好活动

溜溜果园溜溜梅新媒体营销推广方案——2024.3....  
108.6 KB

微信电脑版

我把具体的修改意见发给你



### 3.2 线上业务情况

公司在发展线下销售渠道的同时，大力开拓电子商务线上销售平台，拓宽销售渠道，先后入驻天猫、京东、一号店、阿里巴巴等电商平台，加大电商推广力度，线下销售与线上销售相互融合发展。

### 3.3 店铺概况

#### 3.3.1 店铺介绍

鸽鸽食品旗舰店注册于 2021 年，如今已在天猫平台经营 3 年。

姜鑫  
这段话放到 3.3 店铺概况下面

### 4.4 店铺客服服务质量提升策略

#### 4.4.1 优化分配方法，提高工作效率

(1) 补齐分配：选择补齐分配时，客服系统优先把用户分配给近日接待客户数最少的客服，使客服每天接待的客户数基本一致，比如客服 B 当前接待的用户最少，那么有新客户接入时，客服系统就会将客户分配给客服 B。

(2) 轮流分配：客服系统根据当前可分配的客服列表轮流分配客户，选择轮流分配时，要保证客服在可分配列表中，比如客服 A 与客服 C 在可分配客服列表中，而客服 B 不在客服列表中，客服系统就会按照客服 A—客服 C—客服 A—客服 C... 这样的顺序来分配客户。

姜鑫  
这个部分的篇幅再适度增加 是毕设的核心部分 但所占篇幅大小

(3) 活动内容：在各平台起好号之后，先在平台上搜索茶叶同类型的账号

内容，观看并学习、借鉴、提取优秀素材、内容、方法，制作并发布能让观众能够直观感受到茶艺的魅力的视频或图文，持续跟踪并反馈推广效果，推广期结束之际，对比同类型账号各维度的数据，比较数据差距，看看与活动初期定下的引流、粉丝积累目标是否接近、达标，全面总结经验。

#### 4.4.1 活动实施与安排

(1) 活动筹备阶段：活动开始的前7天，运营部门工作人员通过问卷、访谈等方式收集目标受众的喜好、消费习惯等信息，为后续的推广策略制定提供数据支持，策划部门实时跟踪热点，精准定位热点内容，收集素材，为视频和图文的发布提供相关内容，活动工作人员提前熟悉并构建好中国茶文化的基本知识体系，充分了解八马凤凰单丛茶的有关知识。

姜鑫

内容是这个活动实施中的内容 你的描述包括了活动前 中 后 不要和下面的实施与安排重复了 这里只说活动实施中要做什么 把视频、图文推广的内容和计划说清楚就行

姜鑫

要加入宣传推广的内容

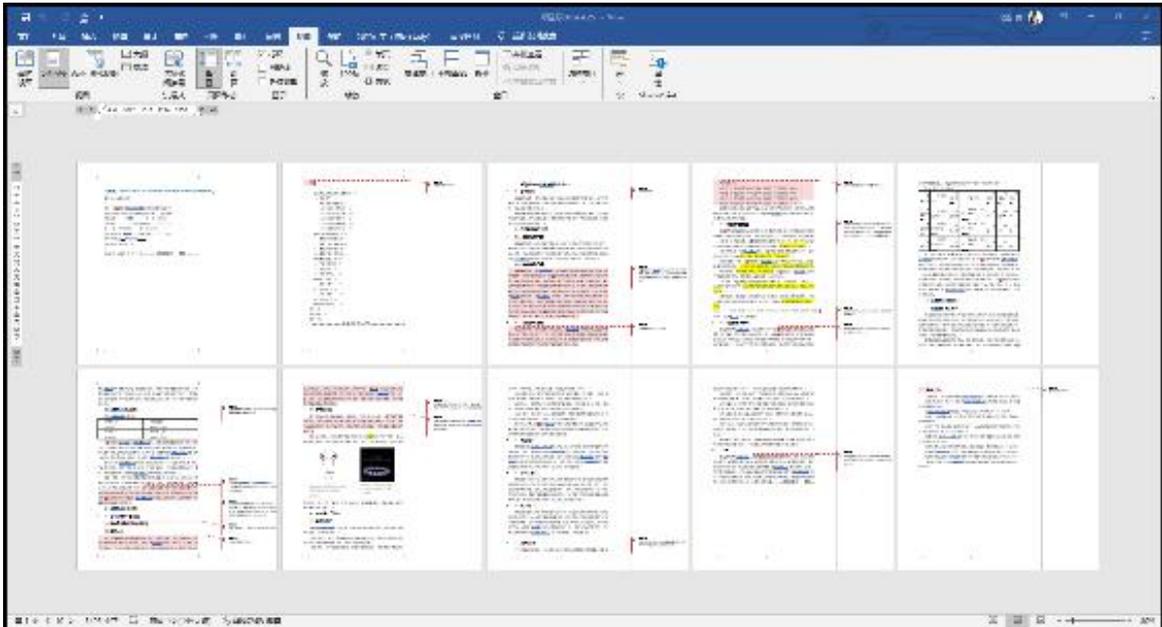


图11 毕业设计指导老师指导学生记录

## XX 旗舰店 XX 购物节活动策划方案

### 一、品牌及店铺介绍

#### (一) 品牌介绍

调查网等企业的简介，但不能照搬，简要概括。比如

至名集团创立于2015年，是一家依托互联网创立并迅速发展起来的集品牌、营销、服务全赋能的集团型企业，创立至今一直保持迅猛的发展态势，销售业绩逐年攀升，以自主品牌为核心，通过多元化的商业模式运作，目前拥有七种自主品牌，并和数十家知名品牌供应商建立深度合作，在各大电商平台开设近百家旗舰店、专卖、专营店。

其主营业务涵盖市场化运营、品牌众创两大板块。发展至今，公司已建立起成熟的市场化运营模式，与天猫、京东、唯品会、拼多多和亚马逊等国内外电商平台建立了深度合作，产品涉及食品、保健食品、美妆个护、医疗器械、计生用品及户外家居等类目，其业务也将朝着“至名医药”、“至名电商”、“至名品牌”和“至名众创”等板块拓展。

#### (二) 店铺介绍

至名智慧大药房旗舰店是至名品牌管理有限公司运营的天猫店铺之一，于2019年5月份入驻天猫平台，是一家药旗舰店。店铺以互联网医疗/保健品、传统滋补和计生用品为主营类目。目前，该店铺粉丝量是3.3万，每日访客量在5000左右，每日成交额在4万左右，店铺层级属于第六层级。如图3.1、3.2和3.3所示。



图3.1 店铺流量总览

### 二、市场分析

#### (一) 市场行情分析

可以用生意参谋、百度指数、淘宝搜索量等数据说明该店铺所经营类目的市场行情。

选取芭贝拉天猫店铺中销量最好的一款产品进行竞品分析，产品标题为：芭贝拉群瓷舒釉官方旗舰店芭贝拉女群瓷口红不掉色不沾杯，最低价59元，店铺促销满70减10元。发现有相似宝贝49个，通过对竞品数据进行整理分析，发现该产品在价格这块不占优势，可适当调整价格或是开展促销活动来吸引用户购买。

序号	宝贝标题	销量	30天销量	30天评价数	活动促销
1	芭贝拉群瓷舒釉口红不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯	489	8238	201999	买5送1
2	芭贝拉群瓷舒釉口红不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯	389	1652	48779	买5送1
3	芭贝拉群瓷舒釉口红不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯	90	972	37968	买5送1
4	芭贝拉群瓷舒釉口红不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯	70	359	1934	买5送1
5	芭贝拉群瓷舒釉口红不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯	33	187	5320	买5送1
6	芭贝拉群瓷舒釉口红不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯	40	139	4515	买5送1
7	芭贝拉群瓷舒釉口红不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯	35	117	2820	买5送1
8	芭贝拉群瓷舒釉口红不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯	49	100	3590	买5送1
9	芭贝拉群瓷舒釉口红不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯	35	91	3155	买5送1
10	芭贝拉群瓷舒釉口红不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯不掉色不掉杯	45	59	2820	买5送1

图3.4 竞品数据（来源：生意参谋数据分析平台）



### 4.1 市场行情分析

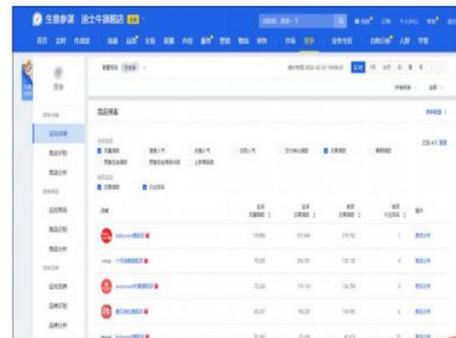
店铺主营类目为：互联网医疗/保健品、传统滋补保健品和计生用品。根据生意参谋市场大盘分析，在计生用品类和互联网医疗/保健品中，市场较为饱和，竞争激烈。若想打造爆款需要大量资金投入，不易打造爆款；而在传统滋补保健品类目下，流量大且竞争程度相比之下较低，其最大优势为覆盖店铺主要消费人群，所以店铺决心从传统滋补保健品下手，作为爆款选品的方向。

在生意参谋市场的搜索排行中可以看到，在传统滋补这个类目下“秋梨膏”的搜索热度是第三，并且其搜索热度和支付转化率也较高。再结合生意参谋的关键词搜索分析来看，“秋梨膏”这个关键词不论从搜索人气还是交易指数以及支付转化率上来看都是很可观的，而且趋于稳定的状态的，可能还有上升的趋势。如图4.1、图4.2所示。

如图4.3，在淘宝网搜索关键词“秋梨膏”，选择销量从高到低进行排序，可以看到销量第一的月成交量是3.2万笔，销量第二是1.3万笔，而销量第三是6500笔左右，由此可见该产品有利可图，也间接体现出前三家竞争对手店铺销量差距有点大，对于打造爆品是具有一定优势的，所以店铺决定选择秋梨膏这款商品作为爆款商品来打造，抓住机遇，抢占市场。

#### (二) 消费者分析

先根据生意参谋查看店铺的消费者人群属性，分析店铺的主要消费群体是谁。再描述这些消费群体的消费特征是什么，包括获取信息的渠道（为哪个渠道传递传播媒介进行描述）、购物的渠道（是线上还是线下）、购物的决策因素是什么或者消费心理（购物的决策价值？品质？便利性？品牌？新鲜？颜值？……）、购买店铺经营类目的商品的频率和购买量情况。



### 三、活动实施方案

#### (一) 活动主题

一句活泼抓眼活动主题，朗朗上口，对称押韵，类似活动口号。

#### (二) 活动目的

为什么要搞活动，目的是什么，具体量化性指标（提高品牌知名度、增强产品市场竞争力、促进热销产品销量上升、清空库存）和数据指标（店铺浏览量、点击率、成交率、转化率、销售额）

#### (三) 活动时间

活动时间是一段时间比如2023年6月1日-2023年6月20日

#### (四) 活动平台

天猫、京东、拼多多……

#### (五) 对象选择

这次活动主要针对什么人，与消费者分析那里对应

#### (六) 活动方式

这个是毕业设计最核心的部分，字数要比前面多。描述本次活动的活动规则和玩法，至少设计3种活动，详细描述每一种活动的规则和玩法。看了你的描述整理的做出这个活动来，详细、合理。

图12 毕业设计写作指南之一

## 毕业设计注意事项总结

### 成果书：

一、毕业设计成果由前置、正文部分和后置部分三个部分组成。

**前置部分**一般由封面、目录组成，**正文部分**由正文（至少4个大点，且编阿拉伯数字序号，如1.+标题文字，1.1+标题文字，1.1.1+标题文字此形式）、总结（不编序号）组成，无摘要、关键词和致谢，**后置部分**由参考文献组成；

二、封面、目录不编页码，页码从正文开始编；

三、目录开头中不应有“引言”，但可在正文中的开头单列出来；目录要**自动生成(不能手编)**，但生成完之后，格式一样要对着设计成果的目录格式仔细核对，保持一致。

四、正文中的表应按模板下方给大家展示的“三线表”来，表题在表上，图题在图下，具体格式参见模板最后一页；

五、参考文献不少于10篇，且一定是与所写的毕业设计有关，年份应在属于近5年之内。

六、采用多样化方式去修饰毕业设计，整篇设计全文文字，要求有数据、图、表（至少占两样），要采用多样化的形式去描述这个中间存在的问题和对策，特别是对策要作为重点写。如果是复制的表格、图形等，一定要清晰明了；数据并不是只能以表格或图的形式出现，也可以放在字里行间；

七、毕业设计作品的查重率不得超过30%（学术邦查重结果），但在学术邦可以查重之前，学生如果用其他的软件查，建议按照20%的要

求来查，字数达到5000。

### 其他：

一、**毕业设计**（包括设计成果、评阅表、指导记录、任务书、总评成绩表）不得出现“本文”、“论文”、“文章”等这类词，如果出现了这几个词，要么改成毕业设计，要么不要写。

二、字体大小、行距、缩进字符、对齐格式等问题对着群文件里相应文件模板（格式要求）一个个去核对。前期要填的三个表（评阅表、任务书、指导记录表），请用发的空白表去填，模板就按照发的对应的格式要求。特别是评阅表的“评语栏”，请直接挪用格式中模板。且字数要多但不能超页，评阅表1页、任务书2页，总评成绩表1页，指导记录不限几页，但至少填5次指导记录情况。

三、应有“双指导教师”；所有老师的签字地方为老师自己的**手写字档签字**；以自己入校时的专业全称为准（有方向的还要写上方向）；学号统一写8位数学号，指导教师也都跟设计成果的封面一样，全统一。

四、注意评阅表的字数设计成果的字数一致。

五、框内打勾的问题：不同的电脑可能会显示不一样，所以同学们或老师们用自己的电脑看的时候注意一下。

图13 总结毕业设计注意事项

#### 四、成果答辩阶段过程性材料

分批次组织开展毕业设计答辩，毕业设计指导老师上报符合答辩要求的学生名单，并将答辩学生毕业设计成果和任务书提交给答辩秘书，答辩老师审阅后，提出修改意见，并提出答辩问题。答辩过程中，学生针对答辩问题进行回答，并认真记录修改意见，答辩后进行修改。答辩老师根据学生的成果质量和答辩情况给出答辩分数，确定答辩结果。学生最终成绩的评定严格按照毕业设计标准中毕业设计评价指标及权重评定，要求客观公正。

## 一、人员安排

### (一) 答辩1组:

**答辩老师:** 姜鑫 (主审老师)、刘璋 (答辩秘书)

**答辩学生 11 人:** 邓建琴、龚孟、袁惠君、潘瑞格、雷安乐、张子豪、欧小艳、黄玲、王怡、胡宏豪、刘雪娟

### (二) 答辩2组:

**答辩老师:** 陈文满 (主审老师)、黄渊惠 (答辩秘书)

**答辩学生 10 人:** 李煜娴、罗文超、阳洁、邱文静、刘小涛、张晨、彭佩玉、谢前定、李兴基、王鑫娥

## 二、答辩时间和地点

(一) **答辩时间:** 4月1日-6月1日

(二) **答辩地点:** 可以线上, 可以线下, 根据实际情况选择

## 三、答辩流程

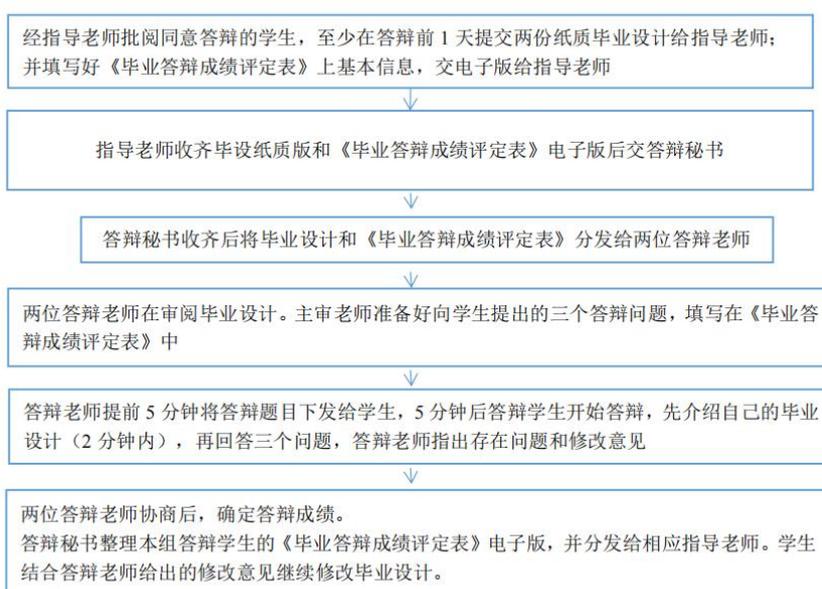


图14 213461毕业设计答辩安排

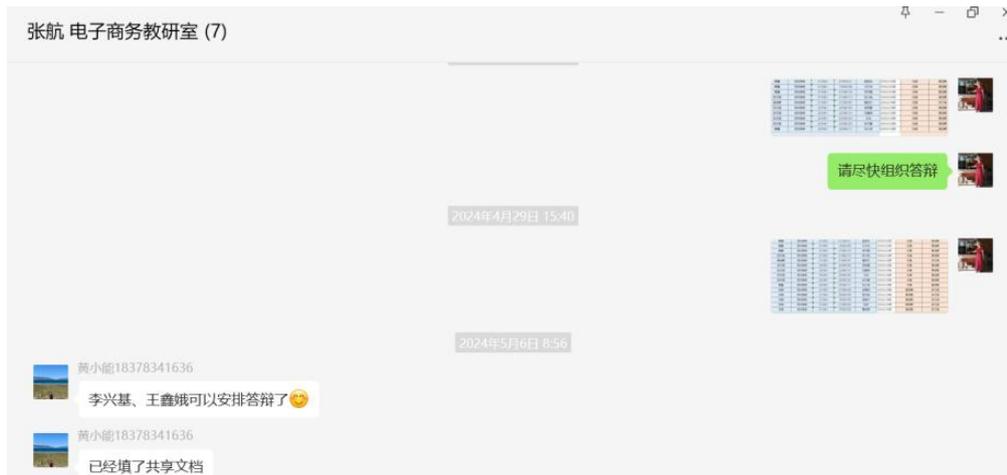


图15 电子商务教研室开展毕业设计答辩记

指导教师 (指导教师填写)	专业 (指导教师填写)	班级 (指导教师填写)	学号 (指导教师填写)	学生姓名 (指导教师填写)	答辩安排时间	答辩老师1 (教研室主任填写)	答辩老师2 (教研室主任填写)	腾讯会议号 (答辩老师1填写)	答辩时间 (答辩老师1填写)	答辩意见 (答辩老师2填写)	答辩成绩 (答辩老师2填写)
姜鑫	移动商务	213461	21346115	彭佩玉	2024.3.30前	陈文清	黄渊惠	331-647-640	4月3日下午16:30	1.效果评估分为事前,事中,事后,2.经费预算表需要再详尽,3.格式需要优化	75
黄渊惠	移动商务	213461	21346103	龚孟	2024.3.30前	姜鑫	刘璋	331-647-640	4月3日下午16:30	1.活动实施说明那块,全是理论,没有具体过程,需要具体过程,2.分析部分太泛泛而谈	70
姜鑫	移动商务	213461	21346121	谢前定	2024.4.25前	陈文清	黄渊惠	#腾讯会议: 589-567-393	4月26日晚7:30	1.缺少风险控制;2.效果评估应该分成事前,事中和事后;3.格式还需要进一步优化	65
姜鑫	移动商务	213461	21346116	邱文静	2024.4.25前	陈文清	黄渊惠	#腾讯会议: 589-567-393	4月26日晚7:30	1.总结内容过少,只有一句话;2.针对问题提出改进策略;3.文献太旧了。	65
陈文清	移动商务	213461	21346113	欧小艳	2024.4.25前	姜鑫	刘璋	#腾讯会议: 589-567-393	4月26日晚7:30	1.效果评估分为事前,事中,事后,2.活动实施需要更加具体,需要把良品铺子里的内容加进去,展现个性化,3.格式需要优化	65
黄渊惠	移动商务	213461	21346107	雷安乐	2024.4.30前	姜鑫	刘璋	#腾讯会议: 159-804-818	5月8日17:00-18:30	1.后面的内容没有突出具体店铺;2.SWOT分析使用表格的形式;3.总结部分的内容应该是给店铺能够带来什么预计收益	65
陈文清	移动商务	213461	21346105	胡宏豪	2024.4.30前	姜鑫	刘璋	#腾讯会议: 148-201-935	4月30日19:00	1.推广策略没有差异性;2.缺少推广目标	65
陈文清	移动商务	213461	21346112	刘雪娟	2024.4.30前	姜鑫	刘璋	#腾讯会议: 148-201-935	4月30日19:00	1.格式需要调整;2.客服流程要根据店铺具体情况进一步优化	70
陈文清	移动商务	213461	21346120	王怡	2024.4.30前	姜鑫	刘璋	#腾讯会议: 148-201-935	4月30日19:00	1.注意写作的时态问题;2.活动不够具体;3.预案建议改成预测;4.效果评估分成前中后三个阶段。	68
陈文清	移动商务	213461	21346125	张子豪	2024.4.30前	姜鑫	刘璋	#腾讯会议: 148-201-935	4月30日19:00	1.实施方案过于泛泛而谈,要有具体的措施	68
姜鑫	移动商务	213461	22346111	刘小涛	2024.4.30前	陈文清	黄渊惠	#腾讯会议: 148-201-935	4月30日19:00	格式优化,内容整体没有太大问题	85
刘璋	移动商务	213461	21346109	李煜桐	2024.4.30前	陈文清	黄渊惠	#腾讯会议: 578-989-124	5月1日9:00	1.店铺分析和账号分析部分需要对运营状况进行分析;2.产品介绍部分的内容制作成表格	65
刘璋	移动商务	213461	20346109	罗文超	2024.4.30前	陈文清	黄渊惠	#腾讯会议: 578-989-124	5月1日9:00	1.现状及问题分析部分不够具体;2.优化策略部分要有具体的步骤和措施	62
刘璋	移动商务	213461	21346102	阳洁	2024.4.30前	陈文清	黄渊惠	#腾讯会议: 578-989-124	5月1日9:00	1.题目建议加入“特斯拉93车型”;2.替换毕业设计中的违禁词;3.风险预估和控制部分排版进一步优化	72
陈文清	移动商务	213461	21346106	黄玲	2024.4.30前	姜鑫	刘璋	#腾讯会议: 148-201-935	4月30日19:00	1.后面的实施内容没有体现店铺的具体情况;2.对爆款打造过程中的问题可以给出预测;3.没有预算。	68
黄小能	移动商务	213461	21346119	王鑫娥	2024.5.9前	陈文清	黄渊惠	#腾讯会议: 159-804-818	5月8日17:00-18:30	1.第一部分的逻辑顺序需要梳理	70
黄小能	移动商务	213461	21346108	李兴基	2024.5.9前	陈文清	黄渊惠	#腾讯会议: 159-804-818	5月8日17:00-18:30	1.从首页模块块化设计之后的内容看是泛泛而谈;2.缺少个性化的内容	68
黄渊惠	移动商务	213461	21346114	潘瑞格	2024.5.9前	姜鑫	刘璋	#腾讯会议: 159-804-818	5月8日17:00-18:30	1.活动实施安排前中后期没有针对本次活动;2.效果评估数据做成表格;3.参考文献时间太老	65
黄渊惠	移动商务	213461	21346101	邓建琴	2024.5.9前	姜鑫	刘璋	#腾讯会议: 159-804-818	5月8日17:00-18:30	1.优化部分没有店铺信息;2.评价优化这个部分逻辑不够清晰;3.不要“总而言之,言而总之”	60
姜鑫	移动商务	213461	21346124	张晨	2024.6.17	陈文清	黄渊惠	微信视频	5月18日17:00-18:30	1.一项活动推广主题太多,有10几项推广主题;2.封面标题与正文标题要一致;3.参考文献要用近五年的文献资料	68
黄渊惠	移动商务	213461	21346123	袁惠君	2024.6.18	姜鑫	刘璋	微信视频	5月18日17:00-18:30	封面题目和正文题目不一致,多了一个字;设计背景“人们的食品安全得到了巨大保障。”夸张;店铺概括并没有描述店铺的运营情况;表3.1展示的不是售前话术;图3.1售后客服流程没体现流程没有先后顺序的指示;图3.2客服问题展示不能很好地体现响应时间长的问题;4.1提升目标,加强客服岗位培训不是目标是手段;4.1.2加强沟通技能和换位思考能力,1.学会倾听和换位思考应该从企业层面如何提高客服的倾听和换位思考能力	60

图16 移动商务专业毕业设计答辩具体情况

表2 毕业设计评价指标及权重

评价指标	二级指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程 30%	工作态度	工作努力, 遵守纪律, 表现好	30
	专业性	能按时优异地完成任务, 能熟练地运用所学理论和专业知识, 在某些方面有独特的见解	35
	完成度	毕业设计说明书完整、正确, 概念清楚, 文字通顺, 书写工整, 图、表齐全, 整洁、规范, 符合要求	35
作品质量 40%	科学性	制定的方案客观、真实、准确、完整; 方案设计合理, 技术路线科学、可行, 步骤合理, 方法运用得当	10
		方案按照工作流程呈现, 逻辑性强, 技术参数计算准确, 相关数据翔实、充分、明确	10
		引用的参考资料、参考方案等来源可靠	5
		能体现本专业新知识、新技术、新方法、新标准等	5
	规范性	技术标准等运用正确, 符合国家或行业标准的规范与要求	5
		解决问题措施得当, 实施过程规范, 符合行业/企业的规程要求	5
		方案文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通顺	5
		参考资料引用等标识规范	5
	完整性	方案体现任务书的规定要求	5
		方案应体现设计思路和过程, 完整记录工作任务分析、框架思路拟定、设计方案成型、技术参数确定、功能效果分析等基本过程及其过程性结论	15
		方案要素完备, 能清晰表达设计内容	10
	实用性	方案有针对性, 设计方案能解决企业生产、社会生活中的实际问题, 有一定应用价值	10
		方案具有个性化特点, 符合个案的实际情况	10
	答辩情况 30%	学生自述	论述正确、完整
有独到之处和深度			10
具有一定的文字表达能力和分析能力			5
答辩		能准确回答答辩老师提问	60
成果审核		毕业设计成果复查	15
		课题难易程度	5

## 五、资料整理阶段过程性材料

指导学生按照学校规定整理毕业设计相关资料，包括任务书、毕业设计成果、评阅表、答辩成绩表、指导记录等，审核学生提交的资料，确保资料的完整性和规范性。检查督促学生和指导老师完成学术邦系统资料上传工作。

### 关于2024届“毕业设计成果展示”栏目建设的通知

各二级学院：

根据湖南省教育厅《关于开展2024年度高职院校学生毕业设计抽查的通知》文件精神，结合《张家界航空工业职业技术学院毕业设计管理实施办法》要求，为迎接湖南省教育厅毕业设计抽查，要求在毕业设计展示空间上传以下资料，请遵照执行。

一、二级学院毕业设计工作资料

1. 毕业设计标准；
2. 二级学院毕业设计管理机构；
3. 二级学院毕业设计工作方案；
4. 各专业毕业设计教师配备及选题汇总表（双导师）；
5. 各专业毕业设计成绩汇总表；
6. 二级学院毕业设计工作总结。

二、学生毕业设计成果材料

1. 毕业设计任务书

各二级学院根据《关于2024届毕业生毕业设计工作的通知》附件1填写表格，表格中签名必须手签，指导老师必须包含企业指导老师，上传PDF文档、扫描件或者照片；

2. 毕业设计作品（产品）

各二级学院根据《关于2024届毕业生毕业设计工作的通知》附件3、4完成，上传PDF文档、扫描件或者照片；

3. 毕业设计答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表

答辩小组根据《关于2024届毕业生毕业设计工作的通知》附件6填写表格，上传PDF文档、扫描件或者照片；

4. 毕业设计指导记录表

指导教师根据《关于2024届毕业生毕业设计工作的通知》附件2填

写表格，上传PDF文档、扫描件或者照片。

请各二级学院做好组织，按要求将上传资料(PDF文档、扫描或拍照的图片)直接放在相应的空间中展示。

三、毕业设计成果展示栏目要求

学校官网建立毕业设计专题栏目。设立“学校毕业设计工作”和“学生毕业设计成果”两个一级栏目。

一) 学校毕业设计工作（由教务处完成）

建立六个二级栏目：

1. 管理机构
2. 管理制度
3. 相关标准
4. 工作方案
5. 毕业设计考核成绩
6. 实施与质量监控（含毕业设计及答辩成绩表和毕业设计指导记录）

二) 学生毕业设计成果(指导老师负责上传)

上传学生毕业设计成果列表，分别链接到对应学生的“毕业设计成果展示”页面，页面中建立两个二级栏目：

1. 毕业设计任务书
2. 毕业设计成果



## 2024届毕业设计指导教师群 (36)

2024年6月26日 9:04



曹晓玉

请在该链接上传修改后的最新版“最终成果书、任务书”共2个文档文件包。（已经上传的请接龙）

因文件较多，今天暂时不必上传总评成绩表、评阅表、指导记录3个过程文档，收齐最终文档后再上传过程文档。

注意文件包的命名格式还是以往的要求哦！

北葵南山开：2024毕设文件夹（命名规则：2024届毕设  
指导老师 专业组别 辅导人数 日期）<https://kdocs.c...>

## 2024届毕业设计指导教师群 (36)

指导方式那里写：“线上指导，截图附后”

2024年6月28日 17:41



A姬院长

@所有人

老师们，2024届毕业设计的最后一公里啦

请各位老师完善过程文档（学生数量\*3），打包上传到共享文件夹

有些老师前期已经一起上传的，并且一点都没有修改的，群里说一下

现在开始上传的，一定文件夹多几个字标清“2024届毕设 过程文档 姓名组 专业 人数 日期”

如：2024届毕设 过程文档 张三组 机场运行 6人 20240628

群里人太多，已经上传的，各自教研室群里说一下

大家辛苦啦 最后的几步啦

## 2024届毕业设计指导教师群 (36)

2024年7月1日 9:25



A姬院长

第一步:点击“最终文档”，第二步，找到你上传的设计成果，只保留最后一次上传的设计成果，把前面上传的设计成果删除。



A姬院长



A姬院长

我发给相关老师啦



A姬院长

因为要教杜老师



图17 资料整理阶段过程材料

## 六、质量监控阶段过程性材料

严格按照《航空管理学院2024届毕业设计管理控制程序（修订）》开展毕业设计工作，控制进度，监督质量。经过专业内部一审，学院内部二审，系统违禁词检测、格式检测等方式，对毕业设计进行了多轮次审核，并要求学生进行修改，以确保毕业设计质量符合学校和专业要求，确保毕业设计所需资料齐全。

航空管理学院 2024 届毕业设计管理控制程序（修订）

阶段	序号	工作内容	具体说明	完成时间
毕 业 设 计 指 导	1	收集、审核选题	指导老师报毕业设计选题，并经二级学院审批通过	2023.9.15 前
	2	学生确定选题	师生双向选择，学生确定指导老师和选题	2023.9.30 前
			指导老师下发任务书	2023.10.22 前
	3	设计与指导	学生按模板撰写毕业设计说明书（成果报告书）初稿	2024.3.1 前
			中期检查	2024.4.1 前
			毕业设计说明书（成果报告书）指导、修改，完成定稿，查重率不高于 30%	2024.4.20 前
	4	设计成果定稿	交指导老师审阅并签署评阅意见	2024.5.1 前
5	论文答辩	分小组答辩，答辩小组填写毕业答辩评分和总评成绩表，逾期未完成者参加毕业前补考	2024.5.30 前	
6	录入成绩	毕业设计成绩录入系统	2024.6.5 前	
7	毕业设计资料上传	按要求上传毕业设计资料	2024.6.10 前	
毕 业 设 计 检 查	8	毕业设计审核	指导教师在毕业设计系统中审核上传资料并确认，并对审核结果承担相应责任	2024.6.15 前
	9	毕业设计自查	由二级学院组织相关人员对毕业设计上传资料进行检查，并汇总问题清单，及时反馈并督促指导教师整改	2024.6.20 前
	10	毕业设计校级检查	组织校内专家参照《毕业设计抽查的通知》，对学生毕业设计进行质量督查	2024.6.25 前
毕 业 设 计 总 结 归 档	11	二级学院报毕业设计工作总结暨质量分析	全面总结二级学院各专业毕业设计工作完成情况和质量	2024.6.30 前
	12	学校毕业设计工作总结	全面总结学校各专业毕业设计工作的组织、完成情况和质量	2024.7.10 前
	13	资料归档	所有工作方案、成绩表、总结资料电子稿报教务处	2024.7.10 前

图18 航空管理学院2024届毕业设计管理控制程序（修订）

学制	年制	专业名称	班号	班主任	学号	学生姓名	学生姓名班号	指导教师2024.4.1	备注	一轮审核	二轮审核
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346105	胡宏豪	胡宏豪213461	陈文满		黄渊惠	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346106	黄玲	黄玲213461	陈文满		黄渊惠	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346112	刘雪娟	刘雪娟213461	陈文满		黄渊惠	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346113	欧小艳	欧小艳213461	陈文满		黄渊惠	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346120	王怡	王怡213461	陈文满		黄渊惠	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346125	张子豪	张子豪213461	陈文满		黄渊惠	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346108	李兴基	李兴基213461	黄小能		姜鑫	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346119	王鑫娥	王鑫娥213461	黄小能		姜鑫	黄勇
五年制	2019	移动商务	195261	熊隆友	201900526104	周舜华	周舜华195261	黄渊惠		陈文满	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346101	邓建琴	邓建琴213461	黄渊惠		陈文满	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346103	龚孟	龚孟213461	黄渊惠		陈文满	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346107	雷安乐	雷安乐213461	黄渊惠		陈文满	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346114	潘瑞格	潘瑞格213461	黄渊惠		陈文满	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346123	袁惠君	袁惠君213461	黄渊惠	补考学生(已通过)	陈文满	黄勇
五年制	2019	移动商务	195261	熊隆友	201900526106	汪子成	汪子成195261	姜鑫		刘璋	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346111	刘小涛	刘小涛213461	姜鑫		刘璋	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346115	彭佩玉	彭佩玉213461	姜鑫		刘璋	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346116	邱文静	邱文静213461	姜鑫		刘璋	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346121	谢前定	谢前定213461	姜鑫		刘璋	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346124	张晨	张晨213461	姜鑫	补考学生(已通过)	刘璋	黄勇
五年制	2019	移动商务	195261	熊隆友	201900526102	覃俊霖	覃俊霖195261	刘璋		姜鑫	黄勇
五年制	2019	移动商务	195261	熊隆友	201900526108	许云强	许云强195261	刘璋		姜鑫	黄勇
五年制	2019	移动商务	195261	熊隆友	201900526109	杨佩琴	杨佩琴195261	刘璋		姜鑫	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202000326109	罗文超	罗文超213461	刘璋		姜鑫	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346109	李煜娟	李煜娟213461	刘璋		姜鑫	黄勇
三年制	2021	移动商务	213461	熊隆友	202100346122	阳洁	阳洁213461	刘璋		姜鑫	黄勇

图19 毕业设计一审、二审老师分配表



### 禁用词检测结果

序号	院系名称	专业名称	班级名称	指导老师	学生姓名	学号	参检文件	检测结果
1130	航空管理学院	移动商务	213461	陈文满	胡宏豪	202100346105	2	
1131	航空管理学院	移动商务	213461	陈文满	黄玲	202100346106	2	
1132	航空管理学院	移动商务	213461	陈文满	刘雷娟	202100346112	2	
1133	航空管理学院	移动商务	213461	陈文满	欧小艳	202100346113	2	
1134	航空管理学院	移动商务	213461	陈文满	王怡	202100346120	2	
1135	航空管理学院	移动商务	213461	陈文满	张子豪	202100346125	2	
1136	航空管理学院	移动商务	213461	黄小能	李兴基	202100346108	2	
1137	航空管理学院	移动商务	213461	黄小能	王鑫娥	202100346119	2	
1138	航空管理学院	移动商务	213461	黄渊惠	邓建琴	202100346101	2	《21346101邓建琴任务书.doc》文档内题目与毕设系统内指导老师给学生指定的题目不一致
1139	航空管理学院	移动商务	213461	黄渊惠	龚孟	202100346103	2	
1140	航空管理学院	移动商务	213461	黄渊惠	雷安乐	202100346107	2	
1141	航空管理学院	移动商务	213461	黄渊惠	潘瑞格	202100346114	2	
1142	航空管理学院	移动商务	213461	黄渊惠	袁惠君	202100346123	2	《袁惠君任务书.doc》文档内题目与毕设系统内指导老师给学生指定的题目不一致
1144	航空管理学院	移动商务	213461	姜鑫	刘小涛	202100346111	2	
1145	航空管理学院	移动商务	213461	姜鑫	彭佩玉	202100346115	2	
1146	航空管理学院	移动商务	213461	姜鑫	邱文静	202100346116	2	
1148	航空管理学院	移动商务	213461	姜鑫	谢前定	202100346121	2	
1149	航空管理学院	移动商务	213461	姜鑫	张晨	202100346124	2	《张晨-毕业设计任务书.docx》文档内题目与毕设系统内指导老师给学生指定的题目不一致
1150	航空管理学院	移动商务	213461	刘璋	李煜翔	202100346109	2	
1151	航空管理学院	移动商务	213461	刘璋	罗文超	202000326109	2	
1154	航空管理学院	移动商务	213461	刘璋	阳洁	202100346122	2	

### 毕业设计校内互检结果

序号	院系名称	班级名称	指导老师	学生姓名	学生学号	查重文档名称	查重状态	查重结果	最大单篇相似度(%)
3876	航空管理学院	213461	陈文满	胡宏豪	202100346105	"21346105胡宏豪 毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	1.13%
3877	航空管理学院	213461	陈文满	黄玲	202100346106	"21346106 黄玲 毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	0.84%
3878	航空管理学院	213461	陈文满	刘雷娟	202100346112	"21346112刘雷娟 毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	0.39%
3879	航空管理学院	213461	陈文满	欧小艳	202100346113	"21346113欧小艳 毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	0.98%
3880	航空管理学院	213461	陈文满	王怡	202100346120	"21346120王怡 毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	0.81%
3881	航空管理学院	213461	陈文满	张子豪	202100346125	"21346125张子豪 毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	2.59%
3882	航空管理学院	213461	黄小能	李兴基	202100346108	" ( 终稿 ) MANNSTU店铺网页设计优化方案1.docx"	检测完成	通过	0.26%
3883	航空管理学院	213461	黄小能	王鑫娥	202100346119	" ( 终稿 ) 王鑫娥-uldum淘宝旗舰店移动端视觉设计优化方案.docx"	检测完成	通过	0.31%
3884	航空管理学院	213461	黄渊惠	邓建琴	202100346101	"21346101邓建琴毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	0.48%
3885	航空管理学院	213461	黄渊惠	龚孟	202100346103	"21346103龚孟毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	0.95%
3886	航空管理学院	213461	黄渊惠	雷安乐	202100346107	"21346107雷安乐毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	0.23%
3887	航空管理学院	213461	黄渊惠	潘瑞格	202100346114	"21346114潘瑞格毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	0.93%
3888	航空管理学院	213461	黄渊惠	袁惠君	202100346123	"21346123袁惠君毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	0.00%
3889	航空管理学院	213461	姜鑫	刘小涛	202100346111	"刘小涛-毕业设计成果.docx"	检测完成	通过	2.54%
3890	航空管理学院	213461	姜鑫	彭佩玉	202100346115	"彭佩玉-毕业设计成果.docx"	检测完成	通过	0.63%
3891	航空管理学院	213461	姜鑫	邱文静	202100346116	"邱文静-毕业设计成果.docx"	检测完成	通过	0.67%
3892	航空管理学院	213461	姜鑫	谢前定	202100346121	"谢前定-毕业设计成果(1).docx"	检测完成	通过	18.45%
3893	航空管理学院	213461	姜鑫	张晨	202100346124	"张晨-毕业设计成果.docx"	检测完成	通过	20.24%
3894	航空管理学院	213461	刘璋	罗文超	202000326109	"02 21626109罗文超 毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	1.13%
3895	航空管理学院	213461	刘璋	李煜翔	202100346109	"02 21346109李煜翔 毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	0.29%
3896	航空管理学院	213461	刘璋	阳洁	202100346122	"02 21346122阳洁 毕业设计成果书.docx"	检测完成	通过	0.62%

5. 毕业设计 ▶ 2024届毕业设计 ▶ 2024届毕业设计一审初稿2024.5.25 ▶ 移动商务专业 ▶

帮助(H)

新建文件夹

名称

- 2024届 姜鑫组 移动商务5人
- 2024届毕设 黄小能组 移动商务2人
- 2024届毕设 黄渊惠 移动商务5人 20240523
- 2024届毕设 刘璋组 移动商务3人
- 2024届毕设+陈文满组+移动商务 6人+20240522

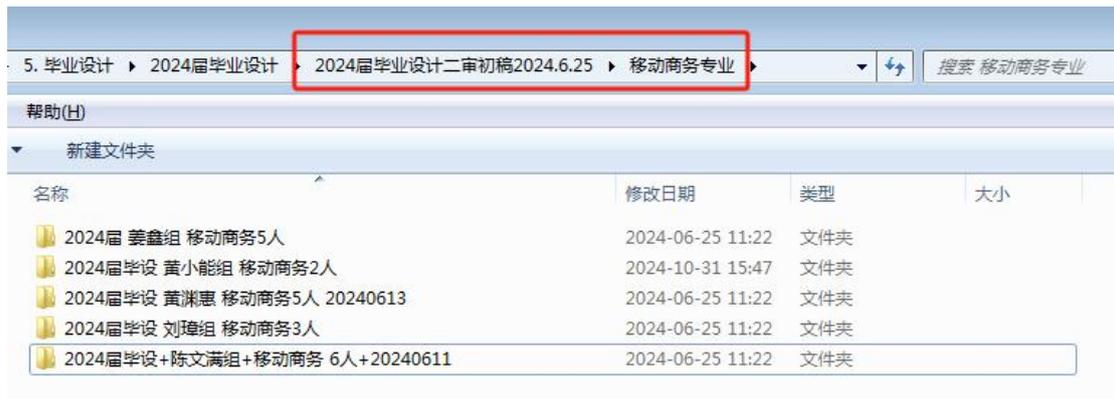


图20 毕业设计一审、二审、违禁词检测材料

## 七、专业毕业设计整体情况分析报告

### （一）毕业设计过程总结

2024届毕业的移动商务专业学生共计21人，全部按时按质完成毕业设计工作。专业指导教师和企业指导老师通过线上线下多方途径对学生进行指导，推进毕业设计进程，严格按照移动商务毕业设计标准和下发给学生的任务书开展毕业设计工作，督促学生顺利完成毕业设计及答辩。

在完成毕业设计的过程中，学生理论迁移实践的能力显著提升，他们能够更加灵活地运用所学知识，分析解决移动商务领域的实际问题，从而加深了对专业的认识与理解。此外，学生们在文字功底与办公软件使用方面也取得了长足的进步，他们的方案撰写更加规范、准确，数据呈现更加直观、清晰。这一过程不仅展现了学生们扎实的专业功底与良好的综合素质，更为他们未来的职业生涯奠定了坚实的基础。

#### 1. 选题分析

**选题方向：**选题广泛覆盖了移动商务行业的多个关键领域，包括电商店铺的爆款商品选择与打造、新媒体营销推广、客户服务质量提升、网店活动策划与执行、视觉设计等。显示出学生们对移动商务核心环节和最新趋势的敏锐洞察，如利用新媒体平台推广产品、优化客户体验，以及针对不同电商平台的特色制定运营策略，这些选题更偏向于应用实践。然而，也有部分选题存在过于宽泛或缺乏针对性的问题，需要在指导教师的帮助下进一步聚焦和优化。

**选题价值：**这些选题均具备一定的实际应用价值，直接关系到企业电商运营的实际需求。通过深入探究和实践，学生能

够为企业提供切实可行的解决方案，如提升店铺销售效率、增强品牌影响力、优化客户服务流程等。同时，选题也体现了对学生创新能力和实践能力的锻炼，有助于培养学生的市场敏感度、数据分析能力和策划能力。但值得注意的是，部分选题在创新性方面略显不足，可能更多的是在现有框架下的优化而非颠覆性创新。

**选题难度：**这些选题的难度设置相对合理，既要求学生具备扎实的专业基础，如市场营销、网店运营、新媒体营销、视觉营销等，又需要他们具备较强的分析问题、解决问题的能力以及创新思维。选题难度适中，既能够激发学生的挑战精神，又能够确保他们在导师的指导下顺利完成毕业设计。同时，选题的多样性也为学生提供了更多选择空间，可以根据自身兴趣和特长进行针对性研究。

## 2. 成绩分析

通过对21级移动商务专业学生毕业设计成绩数据的分析，可以看出大部分学生集中在中等分数段70~80分之间，表明大多数学生能够较好地完成毕业设计任务，符合移动商务专业人才培养的基本目标。

表3 移动商务专业2024届毕业生的综合成绩分布情况

分数（分）	学生人数（人）	比例（%）
70 以下	0	0
70~80	20	95.2%
80 及以上	1	4.8%

同时，成绩分布中也存在显著的差异性和波动性，这反映

了学生在移动商务领域不同方面的能力和表现存在显著差异。具体而言，高分段的学生占比较低，但他们在选题的创新性、研究深度、数据分析能力以及实践应用等方面往往表现出色，能够提出新颖的观点或解决方案，并有效地将其付诸实践。

此外，中等分数段的学生占据了较大比例，他们在毕业设计中展现了一定的专业素养和实践能力，但可能在某些方面仍有待提升，如加强创新思维、深化设计内容或优化成果展示等。

## （二）存在的问题

**1. 选题类型不丰富：**虽然每年会更新选题题库，增加选题类型，但是学生在选择选题时往往还是会集中在某一两个大类型里，毕业设计成果的呈现相对单一。

**2. 创新性不足：**部分学生在毕业设计内容上缺乏创新性，往往局限于已有知识的简单应用或前人成果的模仿。这反映出学生在独立思考、问题发现与解决以及创新能力方面存在不足。在快速变化的移动商务领域，缺乏创新性的设计往往难以脱颖而出，也无法有效应对市场的挑战。

**3. 实践应用能力有待提升：**尽管许多学生掌握了移动商务的基础理论知识，但在将这些知识应用于实际项目中时，却显得力不从心。这表现在项目执行过程中遇到问题时难以快速找到解决方案，或者设计出的方案在实际操作中效果不佳。这反映出学生在实践应用能力、问题解决能力以及团队协作等方面还有待加强。

**4. 时间管理与项目规划不当：**毕业设计是一个需要长时间投入和精心规划的过程。然而，部分学生在项目初期缺乏明确的目标和计划，导致在后续阶段时间紧迫、任务繁重。这不仅

影响了毕业设计的质量，还可能给学生带来不必要的压力。因此，加强时间管理和项目规划能力的培养是提高学生毕业设计质量的关键之一。

### **（三）改进措施**

**1. 加强选题指导：**制定科学合理的选题标准，引导学生选择具有针对性、创新性和实际应用价值的题目。

**2. 增强创新性：**鼓励学生关注行业动态，参与企业实践或实习项目，以拓宽视野并激发创新思维。同时，在毕业设计选题阶段，引入导师团队或行业专家的指导，引导学生挖掘新颖的方向和应用场景，培养他们的创新意识和能力。

**3. 提升实践应用能力：**加强校企合作，为学生提供更多参与真实项目的机会，让他们在实践中学习和应用移动商务知识。此外，通过组织案例分析、模拟演练和实战竞赛等活动，增强学生的问题解决能力和团队协作能力，帮助他们更好地将理论知识转化为实践技能。

**4. 优化时间管理与项目规划：**在课程教学中融入时间管理和项目规划的相关内容，帮助学生掌握有效的时间管理方法和项目规划技巧。同时，在毕业设计过程中，要求学生制定详细的项目计划和时间表，并定期进行进度检查和调整。此外，还可以引入项目管理软件或工具，辅助学生进行项目管理和时间控制。