



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

市场营销专业 毕业设计工作过程材料

专业名称:	市场营销
专业代码:	530605
适用年级:	2021级
所属学院:	航空管理学院
专业负责人:	罗利华
完成时间:	2024年6月

目 录

一、毕业设计时间流程安排	3
1. 毕业设计选题指导阶段	3
2. 任务下达阶段	3
3. 过程指导阶段	4
4. 成果答辩阶段	错误!未定义书签。
4. 成果答辩阶段	4
5. 资料整理阶段	5
6. 质量监控阶段	5
二、毕业设计情况分析报告	7
1. 选题分析	7
2. 成绩分析	8
3. 存在的问题	9
4. 改进措施	10

一、毕业设计时间流程安排

航空管理学院于2023年6月6日召开毕业设计相关会议，下发毕业设计实施工作方案，下达毕业设计工作任务，本专业迅速开展毕业设计工作。



1.毕业设计选题指导阶段

2023年6月11日市场营销专业开展选题指导培训会



2.任务下达阶段

2023年6月15日左右本专业老师给学生下达毕业设计任务

序	学制	年	专业名称	班号	班主任	学号	学生姓名	2	指导老师20	指导老师备注	校外指导老师	学生选题题目	任务书	成果
478	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344106	高帅	高帅213441	高其兰		李望辰	寄长沙京东物流公司PDC仓2B库仓储管理优化设计方案		
479	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344107	靳舒杰	靳舒杰213441	祝静			安吉汽车物流(湖南)公司出库作业优化方案		
480	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344108	郭清泉	郭清泉213441	李海兰		吴一文	B实通物流科技有限公司香港专线产品运输优化设计		
481	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344109	何莹	何莹213441	毛霞		陈才	湖南中鑫宇物流有限公司配送设施方案优化设计		
482	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344110	贺杰	贺杰213441	龚紫霞		张翔坤	湖州安泰物流配送管理优化方案设计		
483	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344111	黄嘉航	黄嘉航213441	高其兰		姚悦娟	张家界永定区德邦物流仓储管理优化设计方案		
484	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344112	李孟凡	李孟凡213441	祝静			湘潭通达物流公司入库管理优化方案		
485	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344113	康佳怡	康佳怡213441	李海兰		唐银	南京通达物流有限公司物流流程优化设计		
486	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344114	李建保	李建保213441	毛霞		王正玉	湖南迅达物流有限公司物流运输方案规划设计		
487	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344115	李彦	李彦213441	龚紫霞		何宁宁	极兔速递湘粤物流集散中心配送优化方案设计		
488	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344116	李振	李振213441	高其兰		钟梅	衡阳仓美国优选公司仓储管理优化设计方案		
489	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344117	梁吉鹏	梁吉鹏213441	祝静			湖南卓为物流有限公司仓库管理优化方案		
490	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344118	梁娜	梁娜213441	李海兰		张玉清	嘉禾物流公司配送作业优化设计		
491	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344119	林金	林金213441	毛霞		王瑜	长沙市大字货运服务有限公司快速作业优化方案		
492	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344121	刘丹蕾	刘丹蕾213441	龚紫霞		王道德	洞口县山门彩虹超市库存管理优化方案设计		
493	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344122	刘晶	刘晶213441	高其兰		刘钰钦	湖南日日顺社区快递服务站客户服务优化设计方案		
494	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344123	刘生源	刘生源213441	祝静			湖南京邦达物流公司入库作业优化方案		
495	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344124	潘碧洁	潘碧洁213441	李海兰		周兰桥	炎陵县申通快递有限公司派送作业优化方案		
496	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344125	屈江猛	屈江猛213441	毛霞		李虹	湖南振飞物流有限公司配送管理信息系统优化方案设计		
497	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344126	屈敏	屈敏213441	龚紫霞		黄秋宇	上海宝时供应链管理公司入库作业优化方案设计		
498	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344127	邵事馨	邵事馨213441	高其兰		刘琪旭	长沙顺丰速运有限公司配送路线优化设计方案		
499	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344128	苏杰	苏杰213441	祝静			威拓物流有限公司配送作业优化方案设计		
500	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344129	谭丰	谭丰213441	李海兰		王生	X企业配送中心配送模式优化设计		
501	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344130	谭珂伟	谭珂伟213441	毛霞		谭红波	顺丰速运(三湘营业点)冷链配送作业优化方案		
502	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344131	万祖晋	万祖晋213441	龚紫霞		万祖晋	JL超市物流配送路径优化方案设计		
503	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344132	王晶晶	王晶晶213441	高其兰		刘杰	湖南邮政速递有限公司5号仓库配送路线优化设计方案		
504	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344134	王雪沁	王雪沁213441	祝静			入库		
505	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344135	文涛	文涛213441	李海兰					
506	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344136	贾钰婧	贾钰婧213441	毛霞		梅桂	赣州德邦物流公司仓储管理作业方案		
507	三年制	202...	航空物流管理	213441	汤梦圆	202100344137	向春阳	向春阳213441	龚紫霞		李金	桂林物流入库作业方案		

3.过程指导阶段

2023年6月-2024年5月指导学生完成毕业设计成果



4.成果答辩阶段

本专业4月3日-5月23日完成毕业设计答辩工作

指导教师 (指导教师填写)	专业 (指导教师填写)	班级 (指导教师填写)	学号 (指导教师填写)	学生姓名 (指导教师填写)	答辩安排时间	答辩老师1 (教研室主任填写)	答辩老师2 (教研室主任填写)	腾讯会议号 (答辩老师1填写)	答辩时间 (答辩老师1填写)
黄勇	市场营销	213431	31	肖敏	2024.3.30前	彭长明	胡月卿	#腾讯会议: 722431645	4.3日晚上19:30
黄勇	市场营销	213431	42	钟源	2024.3.30前	祝静	姜鑫	966-370-007	4月2日9:00
宋伦	市场营销	213431	21343123	田任瑞	2024.4.25前	黄芳	张泽铭	477-952-422	2024/04/29 15:00-17:00
宋伦	市场营销	213431	21343133	阳卉	2024.4.25前	黄芳	张泽铭	477-952-422	2024/04/29 15:00-17:00
宋伦	市场营销	213431	213431	张小清	2024.4.25前	黄芳	张泽铭	477-952-422	2024/04/29 15:00-17:00
宋伦	市场营销	213431	21343103	傅斌	2024.4.25前	黄芳	张泽铭	477-952-422	2024/04/29 15:00-17:00
宋伦	市场营销	195241	19524104	胡艳萍	2024.4.25前	黄芳	张泽铭	477-952-422	2024/04/29 15:00-17:00
宋伦	市场营销	213431	21343129	伍海	2024.4.25前	黄芳	张泽铭	477-952-422	2024/04/29 15:00-17:00
宋伦	市场营销	213431	21343136	张凤娟	2024.4.25前	黄芳	张泽铭		

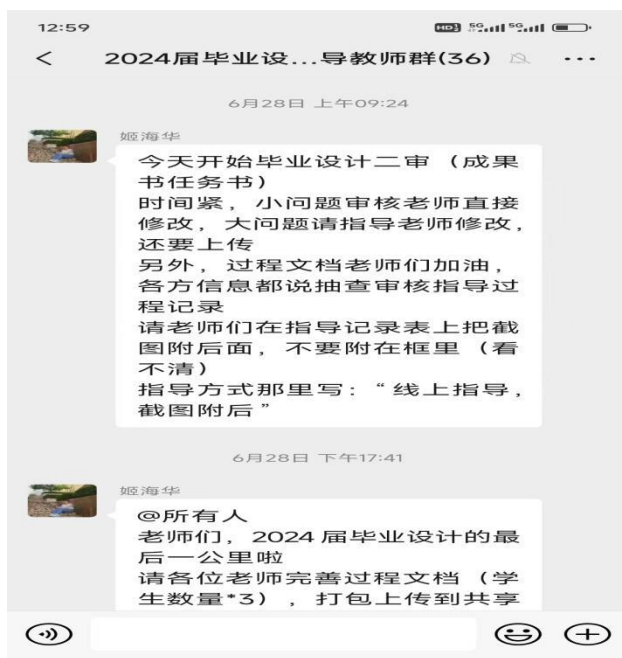
5.资料整理阶段

资料整理阶段是学生将毕业设计成果进行系统化、规范化的重要环节。我们要求学生按照规定的格式和要求。通过整理毕业设计资料，以及完善格式要求，使得学生的毕业设计成果得到了更好地展示和保存。

名称	修改日期	类型	大小
代欢-毕业设计任务书-稻下五彩瓷张家界市场推广策划方案.doc	2024/6/30 0:27	DOC 文档	150 KB
代欢-毕业设计成果报告书-稻下五彩瓷张家界市场推广策划方案.docx	2024/6/30 0:27	DOCX 文档	1,220 KB
陈丽晨-毕业设计成果报告书-成都航空长沙至昆明往返行程退票设计方案.docx	2024/6/30 0:26	DOCX 文档	770 KB
陈丽晨毕业设计评阅表(格式要求).doc	2024/6/30 0:26	DOC 文档	32 KB
王委-毕业设计成果报告书-天门一号韵味零食店端午节促销方案.doc	2024/6/29 16:35	DOC 文档	123 KB
龚毅-毕业设计任务书-2024年帝阔植物养发南庄坪店元旦节促销活动方案.doc	2024/6/29 16:25	DOC 文档	163 KB
胡鑫-毕业设计任务书-凯里亚德长沙市场2024年元旦促销活动方案.doc	2024/6/29 16:24	DOC 文档	164 KB
李舒程-毕业设计任务书-华联超市解放路店商品管理方案优化设计.docx	2024/6/29 16:23	DOCX 文档	160 KB
李钰-毕业设计任务书-喜茶衡阳市场开业公关策划方案.docx	2024/6/29 16:22	DOCX 文档	142 KB
甯红萍-毕业设计任务书-银满斗火锅店步行街总店五一促销活动方案.doc	2024/6/29 15:40	DOC 文档	163 KB
蒲红宇-毕业设计任务书-携程旅游南阳市场2024年国庆节促销活动方案.doc	2024/6/29 15:39	DOC 文档	163 KB
史莘玉-毕业设计任务书-深圳大疆2024年618电商O2O平台营销方案设计.doc	2024/6/29 15:37	DOC 文档	163 KB
谭杰-毕业设计任务书-零食很忙企业门店商品管理方案优化及设计.docx	2024/6/29 15:36	DOCX 文档	47 KB
涂浩-毕业设计任务书-尚艺理发湖南市场2024年五一节促销活动方案设计.doc	2024/6/29 15:35	DOC 文档	166 KB
王委-毕业设计任务书-天门一号韵味零食店端午节促销方案.docx	2024/6/29 15:33	DOCX 文档	50 KB
肖敏-毕业设计任务书-瑞幸咖啡O2O平台销售设计方案.docx	2024/6/29 15:33	DOCX 文档	32 KB
张恒-毕业设计任务书-张家界市途虎养车鼎泰路店机油推广方案.docx	2024/6/29 15:32	DOCX 文档	31 KB
张恒-毕业设计成果报告书-张家界市途虎养车鼎泰路店机油推广方案.docx	2024/6/29 15:31	DOCX 文档	104 KB
张彦-毕业设计任务书-清远星月湾门窗国庆促销活动方案.doc	2024/6/29 15:30	DOC 文档	164 KB
钟源-毕业设计任务书-奈雪的茶张家界开业公关策划方案.doc	2024/6/29 15:28	DOC 文档	163 KB
钟源-毕业设计成果报告书-奈雪的茶张家界开业公关策划方案.docx	2024/6/29 15:27	DOCX 文档	111 KB
张彦-毕业设计成果报告书-清远星月湾门窗国庆促销活动方案.docx	2024/6/29 15:20	DOCX 文档	109 KB
肖敏-毕业设计成果报告书-瑞幸咖啡O2O平台销售设计方案.docx	2024/6/29 15:08	DOCX 文档	199 KB
彭群惠-毕业设计成果报告书-东方航空北京-长沙行程退票设计方案.docx	2024/6/29 14:57	DOCX 文档	282 KB
涂浩-毕业设计成果报告书-尚艺理发湖南市场2024年五一节促销活动方案设计.docx	2024/6/29 14:54	DOCX 文档	110 KB
赵子淇-毕业设计成果报告书-海南航空重庆-三亚退票流程设计方案.docx	2024/6/29 14:54	DOCX 文档	199 KB
谭杰-毕业设计成果报告书-零食很忙企业门店商品管理方案优化及设计.doc	2024/6/29 14:42	DOC 文档	150 KB
史莘玉-毕业设计成果报告书-深圳大疆2024年618电商O2O平台营销方案设计.docx	2024/6/29 14:37	DOCX 文档	108 KB
蒲红宇-毕业设计成果报告书-携程旅游南阳市场2024年国庆节促销活动方案.docx	2024/6/29 14:33	DOCX 文档	110 KB
甯红萍-毕业设计成果报告书-银满斗火锅店步行街总店五一促销活动方案.doc	2024/6/29 14:15	DOC 文档	149 KB
李钰-毕业设计成果报告书-喜茶衡阳市场开业公关策划方案.docx	2024/6/29 14:11	DOCX 文档	113 KB

6.质量监控阶段

(1) 2024年6月上旬学院组织毕业设计互审



(2) 2024年6月下旬学校开展毕业设计检测



二、毕业设计情况分析报告

本次2024届市场营销专业毕业班3个，毕业生56人（三年制51人，五年制5人），毕业设计50人合格，免试1人，不合格5人。根据毕业设计课程标准及学生实习就业情况，本专业4名指导老师进行合理分工，并制定了严谨的工作计划，合理安排使得本次指导毕业设计工作有序进行。

1.选题分析

(1) 选题方向

在市场营销专业的毕业设计中，多数学生的选题偏向于传统的营销方案设计领域，如促销方案、新产品推广方案、广告设计方案等，这些选题虽然紧贴各行业的核心运营环节，但反映出对消费者行为研究、智能化以及大数据等前沿领域的探索不足。随着数字营销、服务营销、社交媒体营销等概念的兴起，学生对于这些新兴技术和营销策略的应用研究相对较少，显示出对专业未来发展趋势的关注度有待提升。

(2) 选题价值

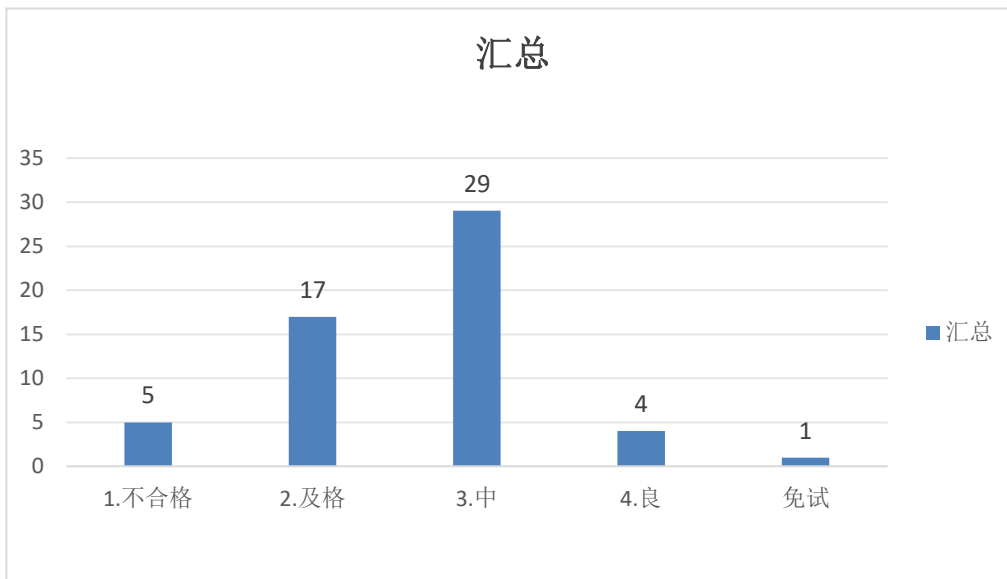
尽管当前选题在为企业制定营销策略、优化营销决策上具有一定的应用价值，但在利用大数据、数字营销、人工智能等先进技术进行深度挖掘和创新应用方面显得不足。大数据在营销策略的制定中潜力巨大，如通过大数据分析预测消费者需求、优化营销策略等，这些方面的选题能够显著提升企业的竞争力和运营效率，然而目前相关选题较少，创新性和前瞻性有待加强。

(3) 选题难度

从难度层面来看，现有的选题大多能够平衡学生的专业知识储备与综合能力提升的需求，确保学生在合理的时间内能够完成毕业设计。然而，对于那些涉及新技术、新模式的选题，如基于大数据的消费者行为分析等，其难度相对较高，要求学生不仅具备扎实的市场营销专业理论基础，还需要进行大量的市场调研和数据分析，这对学生的数据收集和分析能力提出了较高的要求。这样的选题虽然挑战性大，但能够更好地激发学生的创新思维和实践能力，促进学生在专业领域内的深入探索和发展。因此，未来应鼓励更多学生尝试具有挑战性的选题，以推动市场营销专业的创新发展。

2.成绩分析

通过对21级市场营销专业学生毕业设计成绩的综合分析，观察到成绩分布未能严格遵循正态分布模式，但核心趋势依然明显：大多数学生位于中等分数区间，证明了该年级学生群体普遍具备完成毕业设计任务的能力，且能够较好地达到课程设定的基础标准。



成绩分布中的差异性与波动性，则是学生个体在市场营销专业领域不同能力维度上差异性的直接体现。

毕业设计无优秀的原因分析：选题过于宽泛或理论化，缺乏实践性和创新性，导致学生难以深入挖掘，展现其专业技能和创新思维。部分学生可能对所选题目缺乏兴趣或了解不足，导致在研究和设计过程中动力不足，难以达到优秀标准。学生在校期间对专业知识的学习和掌握程度不一，部分学生在理论知识或专业技能上存在短板，影响毕业设计的整体质量。缺乏将理论知识有效应用于实践的能力，难以在毕业设计中体现理论与实践的紧密结合。学生缺乏系统的研究方法训练，如文献综述、数据分析、案例分析等，导致在毕业设计中研究方法不当，结果缺乏说服力。指导教师因教学任务繁重、指导学生数量过多等原因，无法给予每位学生充分的指导和支持。学校或学院在提供研究资源、实验设备、实践机会等方面可能存在不足，限制了学生毕业设计的质量提升。评价标准可能过于严格或不够明确，导致学生难以达到优秀标准。学生在与外部机构（如实习单位等）合作时，可能因沟通障碍或合作经验不足，导致项目进展受阻或质量下降。

反观不及格学生，其成绩背后折射出的问题值得深思。在校期间学习态度不端正在校期间对学习持敷衍态度，不认真对待每一门课程，不积极参与课堂讨论和实践活动，那么他们的理论基础自然会薄弱。教师对学生的督促不够，没有及时发现和纠正学生的学习问题，或者

没有提供足够的指导和支持，那么学生的学习效果可能会大打折扣。特别是在理论学习过程中，教师的引导和督促尤为重要，因为它直接关系到学生理论基础的扎实程度。岗位实习敷衍塞责，没有真正开展岗位实习，学生在实习过程中敷衍塞责，没有真正投入到实习工作中去，导致他们在毕业设计时对实际情况了解不足，难以提出切实可行的解决方案或设计方案。企业指导教师受限于学历、能力和工作时间对学生指导不够，无法给予学生充分的指导和支持，导致学生在实习期间无法获得足够的实践经验和技能提升，从而影响他们在毕业设计中的表现。

至于占据主流的中等分数段学生，普遍展现出了较为扎实的专业素养和实践能力，能够独立完成毕业设计任务并取得一定成果。为了进一步提升竞争力，建议加强针对性的指导，帮助学生在创新思维、设计深度及成果展示等方面实现突破，以期在未来的职业发展中占据更有利的位置。

3.存在的问题

（一）学生方面

态度不端正：部分学生对毕业设计不够重视，认为只是一个形式，敷衍了事。在选题时随意性较大，没有充分考虑自己的兴趣和能力，导致后期研究动力不足。

创新能力受限：一些学生的选题较为保守，缺乏探索精神和创新思维，选题和研究方法上过于保守，不敢尝试新的领域和方法。

知识储备不足：市场营销专业涉及的知识面较广，包括经济学、管理学、心理学等多个学科。部分学生在平时的学习中不够扎实，对专业知识的掌握不全面，在毕业设计中难以运用所学知识进行深入分析和研究。

（二）教师方面

实践经验不足：部分教师虽然具有较高的理论水平，但缺乏实际的市场营销工作经验。在指导学生毕业设计时，难以结合实际案例进行深入分析，导致学生的毕业设计与实际市场需求脱节。对行业最新动态和前沿技术了解不够，不能为学生提供具有前瞻性的指导。

评价标准不统一：不同教师对毕业设计的评价标准存在差异，这可能导致学生在不同教师指导下的成绩出现较大波动。评价标准不统一也会影响学生对毕业设计的重视程度和努力方向。

有些教师在评价过程中过于注重论文的格式规范等表面问题，而对内容的创新性和实际应用价值关注不够。

4.改进措施

（一）学生方面

端正态度：充分认识到毕业设计的重要性，将其视为对大学四年学习成果的综合检验和提升自身能力的重要机会。认真对待选题，结合自身兴趣、专业优势和市场需求，确定具有一定研究价值和实际意义的题目。

激发创新意识：要敢于突破传统思维，尝试新的选题和研究方法。关注市场中的新问题、新现象，结合实际情况提出创新性的观点和解决方案。

加强知识储备：在大学期间，要扎实学习专业知识，广泛涉猎相关学科领域，不断拓宽自己的知识面。注重理论与实践相结合，通过实习、实践课程等方式，积累实际营销经验。

（二）教师方面

实践经验不足：教师要积极参与企业实践和项目合作，积累实际营销经验。将实际案例引入教学和指导过程中，使学生能够更好地理解和应用理论知识。关注行业最新动态和前沿技术，不断更新自己的知识体系。通过参加培训、学术会议等方式，与同行交流经验，提高自身的教学和指导水平。

统一评价标准：制定科学合理的毕业设计评价标准，明确各个环节的具体要求和评分细则。评价标准要注重内容的创新性、实际应用价值和论文质量等方面，避免过于注重格式规范等表面问题。

通过对市场营销专业毕业设计整体情况的分析，我们可以看出本次毕业设计取得了一定的成绩，但也存在一些问题。在今后的教学工作中，我们将针对存在的问题采取相应的改进措施，不断提高毕业设计的质量和水平。