



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

旅游管理专业 毕业设计标准

专业名称:	旅游管理
专业代码:	540101
适用年级:	2021 级
所属学院:	旅游管理学院
专业负责人:	张庆
制(修)订时间:	2023 年 9 月

旅游管理专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

旅游管理专业毕业设计分为方案设计类和产品设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	1. XX 旅游线路设计方案	1. 具备旅游线路设计及分析、成本核算能力；	1. 《旅游策划理论与实务》 2. 《全国旅游线路设计》	是
		2. 具备较强的旅游产品促销能力；	《数字营销（六）》	
		3. 具备旅游新媒体营销推广能力和Photoshop图像处理能力。	1. 《旅游新媒体营销》 2. 《Photoshop图像处理》	
	2. XX 旅游企业营销活动策划方案	1. 具备较强的旅游产品促销能力；	《数字营销（六）》	是
		2. 具备公共关系维护及危机处理能力；	《客户关系管理》	
		3. 具备旅游新媒体营销推广能力和Photoshop图像处理能力。	1. 《旅游新媒体营销》 2. 《Photoshop图像处理》	
产品设计类	1. 旅游营销H5设计与制作	1. 具备旅游线路设计及分析、成本核算能力；	1. 《旅游策划理论与实务》 2. 《全国旅游线路设计》	是
		2. 具备较强的旅游产品促销能力；	《数字营销（六）》	
		3. 具备旅游新媒体营销推广能力和Photoshop图像处理能力。	1. 《旅游新媒体营销》 2. 《Photoshop图像处理》	
	2. 导游讲解视频展示	具备灵活运用各种导游讲解方法，根据不同讲解对象，提供导游讲解的能力；	1. 《景点导游讲解》 2. 《模拟导游》	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		具备较强的旅游产品促销能力；	1. 《数字营销（六）》	
		3. 具备旅游新媒体营销推广能力和Photoshop图像处理能力。	1. 《旅游新媒体营销》 2.《Photoshop图像处理》	
	3. XX 旅游企 业微信 公众号 制作与 维护	1. 具备旅游线路设计及分析、成本核算能力；	1. 《旅游策划理论与实务》 2. 《全国旅游线路设计》	是
		2. 具备较强的旅游产品促销能力；	《数字营销（六）》	
		3. 具备旅游新媒体营销推广能力和Photoshop图像处理能力。	1. 《旅游新媒体营销》	
			2. 《Photoshop图像处理》	

二、毕业设计成果要求

（一）方案设计类成果要求

方案设计类成果包含旅游线路设计方案、旅游企业营销活动策划方案等，具体要求如下。

1. **旅游线路设计方案毕业设计成果要求：**成果表现形式为成果书一份。（1）出发地为长沙（或自定）；（2）行程天数为5-10天；（3）给出明确的主题（婚庆、探险、自驾、民俗、休闲、康养、文化、度假、体育、美食、摄影、研学、亲子等）与地域范围；（4）线路设计包含往返交通、旅游目的地交通、具体景点、住宿酒店、用餐地点、当地特产等六大要素；（5）出境线路需体现出境游签证办理相关要素；（6）版面设计应具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂；（7）设计成果应包括市场调研分析、目标群体需求分析、设计理念思路分析、报价及说明等；不少于3000字。

2. **旅游企业营销活动策划方案毕业设计成果要求：**成果表现形式为成果书一份。成果表现形式为成果书一份。（1）活动天数为5-10天；（2）给出明确的主题（主题活动、节日促销活动、周年庆典活动等）；（3）设计包括企业介绍、环境分析（营销环境分析、推广对象分析、竞争对手分析）、企业分析、SWOT分析（或其他分析法）、活动计划（活动背景、活动目的、活动时间及地点）、活动营销策略、经费预算等七大要素；（4）版面设计应具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂；（5）设计成果不少于3000字。

（二）产品设计类成果要求

产品设计类成果包含旅游营销H5设计与制作、导游讲解视频展示、旅游企业微信公众号制作与维护，具体要求如下。

1. 旅游营销H5设计与制作毕业设计成果要求：成果表现形式为H5和设计说明书。（1）作品必须是原创，制作软件自主选择；（2）作品围绕旅游产品推广、旅游节事活动推广等内容，主题突出，能充分展现相关旅游特色；（3）作品页面不低于8页，控制在20页以内；（4）作品能够在ios和android操作系统终端设备上运行；（5）设计说明书针对作品的设计意图和理念进行文字说明，不少于3000字的。

2. 导游讲解视频展示 毕业设计成果要求：成果表现形式为导游讲解视频和设计说明书。（1）导游词必须是原创；（2）任选某一景点与团型（亲子团、研学团、老年团、商务团、政务团、教师团、留学生团、养生团、度假团、华侨团、作家采风团、摄影团、写生团），二者结合，现场脱稿讲解；（3）讲解内容正确、全面，条理清晰，详略得当，重点突出；（4）讲解方法运用得当，讲解生动、有感染力；（5）语言表达语速适中，表情及身体语言运用得当；（6）所穿服装必须与职业吻合；（7）录制的视频中必须有不少于5位游客，且与游客有不少于2次互动，视频声音、画面均应清晰；（8）提交的视频播放时间不少于30分钟；（9）视频的提交格式：MP4、AVI、WMV或FLV；（10）设计说明书应详细反映导游词的创作思路、导游讲解方法的运用等，其格式、排版应规范，不少于3000字。

3. 旅游企业微信公众号制作与维护毕业设计成果要求：成果表现形式为微信公众号和设计说明书。（1）给出具体的景区名称，要体现景区的市场定位且主题突出；（2）微信公众号的内容要涵盖食住行游购娱等旅游相关信息；（3）微信公众号至少要推送一次营销推广活动；（4）微信公众号粉丝数不少于50人；（5）设计说明书应陈述微信公众号的命名和二维码图像选择的理由、微信公众号框架搭建的理由以及营销推广活动策划的理由，不少于3000字。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	结合实习岗位、学生兴趣提出课题。	根据自身兴趣、特长确定选题。	2023年9月1日-10月31日
任务下达	动员和组织学生积极做好设计的准备工作，就设计思路、方法、内容、步骤及相关问题进行指导。	明确设计背景和意义，广泛查阅文献资料，明确实施计划。	2023年11月1日-11月30日
过程指导	线上线下跟踪指导。	按要求完成市场调研、细分、作品设计、营销推广设计。	2023年12月1日-2024年5月15日
成果答辩	对设计过程、成果和创新性等提问，给出答辩成绩。	简要介绍毕业设计工作和成果。	2024年5月16日-5月31日
资料整理	指导完善毕业设计相关资料并上传。	完成毕业设计并整理资料上传至指定平台。	2024年6月1日-6月20日
质量监控	指导监督学生按要求完成毕业设计任务。	按毕业设计及指导教师要求完成毕业设计任务。	2024年6月21日-6月30日

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1.经指导老师批阅同意答辩的学生，至少在答辩前1天提交两份纸质毕业设计给指导老师；并填写好《毕业答辩成绩评定表》上基本信息，交电子版给指导老师；

2.指导老师收齐毕设纸质版和《毕业答辩成绩评定表》电子版后交答辩秘书；

3.答辩秘书收齐后将毕业设计和《毕业答辩成绩评定表》分发给两位答辩老师；

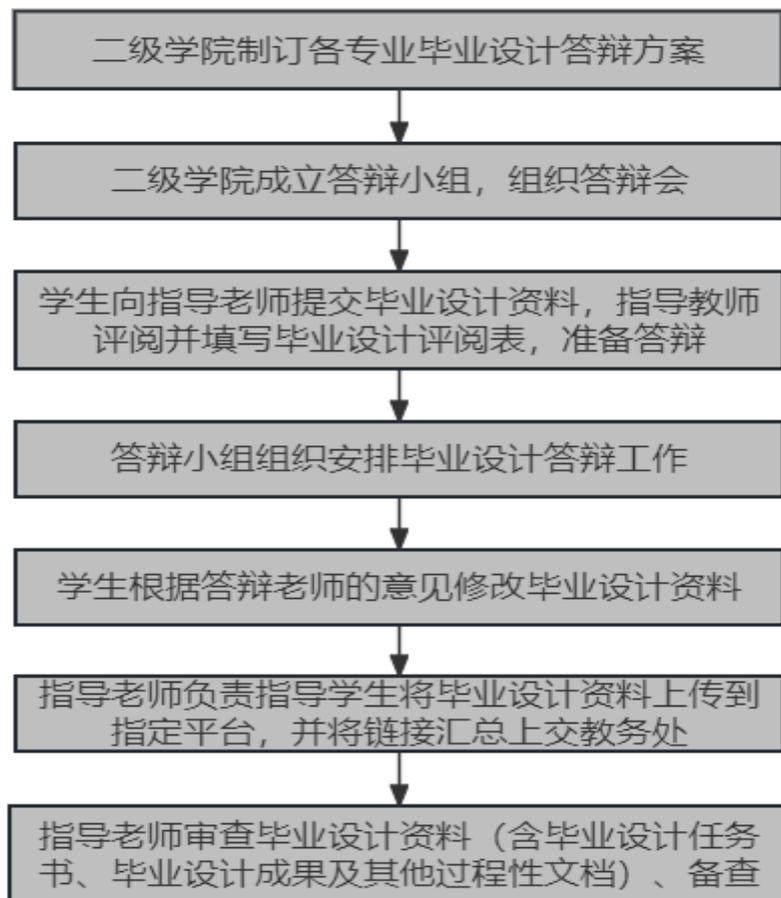
4.两位答辩老师审阅毕业设计。主审老师准备好向学生提出的三个答辩问题，填写在《毕业答辩成绩评定表》中；

5.答辩老师提前5分钟将答辩题目下发给学生，5分钟后答辩学生开始答辩，先介绍自己的毕业设计（2-5分钟内），再回答三个问题，答辩老师指出毕业设计存在问题，并提出修改意见；

6.两位答辩老师协商后，确定答辩成绩，按毕业设计答辩流程（如下图），统一安排学生的毕业答辩；

7.答辩秘书整理本组答辩学生的《毕业答辩成绩评定表》电子版，

毕业设计答辩流程



并分发给相应指导老师。学生结合答辩老师给出的修改意见继续修改

毕业设计。

（二）答辩要求

- 1.毕业设计成果经指导老师审阅质量合格，方能参加答辩；
- 2.答辩学生提前做好准备，能简要介绍自己的毕业设计理念、取得的成果，特色和创新；
- 3.答辩学生能针对答辩老师的提问进行回答；
- 4.答辩学生根据答辩老师所提出的问题和建议进行进一步的修改。

五、毕业设计评价指标

（旅游管理专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1～表2。）

表1 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	努力工作，遵守纪律，表现好。	5
	能按时优异地完成任务，能熟练地运用所学理论和专业知识，在某些方面有独特的见解。	5
	毕业设计完整、正确，概念清楚，文字通顺，图、表齐全，整洁、规范，符合要求。	20
作品质量	方案设计科学、可行，步骤合理，方法运用得当。	10
	设计外观精美，能清晰表达设计内容。	5
	设计思路、设计理念、目标人群分析、方案设计、成本核算、营销推广手段等基本过程及其过程性结论完整。	25
答辩情况	论述正确、完整。	15
	口齿清楚，仪态自然。	5
	回答专家所提3-5个问题正确度。	15

表2 产品设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	努力工作，遵守纪律，表现好。	5
	能按时优异地完成任务，能熟练地运用所学理论和专业知识，在某些方面有独特的见解。	5
	毕业设计完整、正确，概念清楚，文字通顺，图、表齐全，整洁、规范，符合要求。	20
作品质量	产品设计科学、可行，步骤合理，方法运用得当。	10
	设计外观精美，能清晰表达设计内容。	5
	设计思路、设计理念、目标人群分析、产品设计、成本核算、营销推广手段等基本过程及其过程性结论完整。	25
答辩情况	论述正确、完整。	15
	口齿清楚，仪态自然。	5
	回答专家所提3-5个问题正确度。	15

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

实行“校内指导教师+企业指导教师”的“双导师制”；每位教师每专业指导的学生人数一般不得超过15人。

2. 指导教师

指导教师须具备一定的工作教学和实践经验的在校专任教师，原则上须具有中级（含）以上职称，首次担任指导教师不能作为第一责任指导教师，只能作为辅助教师跟随具有副高（含）以上职称的教师共同指导。

3. 企业导师

企业导师须具备一定的实践工作经验，具备具备指导学生毕业设计方案设计与实施的能力，原则上须具有中级（含）以上职称。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

通过校企合作实践项目，学生在实习阶段进入企业，了解企业的运作方式、行业动态和实际业务需求。通过接触到真实的数据、案例和挑战，与企业内部的专业人员进行交流和合作。以此为基础，不仅有助于学生专业技能，还能增强他们对所学领域的理解和应用能力，更好地完成毕业设计。

2. 数字化教学资源

万方网、知网、学习通等，依托学术邦平台，重构质量保障体系提供了模式创新和技术支撑。。

七、附录

（列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等。）

附录1：毕业设计任务书

张家界航空工业职业技术学院

毕业设计任务书

学 院 _____

专 业 _____

学生姓名		班 级		学 号	
毕业设计类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类				
毕业设计 课题名称					
校内指导老师		校外指导老师		学生联系方式	
设计目的 (含课题背景, 设计最终要达到什么效果, 解决怎样的实际问题)					
设计任务 及要求	设计内容: 1、 2、 设计要求: 1、 2、 3、设计说明设计叙述正确、层次清楚、语言简洁、分析完整。				

<p>进程安排 (含任务分析、实施方案制定、资料收集与整理、任务实施、答辩准备等主要工作内容及时间安排)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 331 512 371">序号</th> <th data-bbox="512 331 1134 371">工作内容</th> <th data-bbox="1134 331 1364 371">时间安排</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 398 512 439">1</td> <td data-bbox="512 398 1134 439">确定毕业设计题目, 领取毕业设计任务书</td> <td data-bbox="1134 398 1364 439"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 461 512 501">2</td> <td data-bbox="512 461 1134 501">分析设计题目, 构思设想</td> <td data-bbox="1134 461 1364 501"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 524 512 564">3</td> <td data-bbox="512 524 1134 564">查找相关资料, 了解相关背景</td> <td data-bbox="1134 524 1364 564"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 586 512 627">4</td> <td data-bbox="512 586 1134 627">明确思路, 整理资料, 撰写设计方案</td> <td data-bbox="1134 586 1364 627"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 649 512 689">5</td> <td data-bbox="512 649 1134 689">基本完成说明书初稿</td> <td data-bbox="1134 649 1364 689"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 757 512 797">6</td> <td data-bbox="512 730 1134 824">完善设计内容, 填写设计说明书和设计成果报告。作好答辩准备, 完成答辩, 并提交和上传全部设计资料。</td> <td data-bbox="1134 730 1364 824"></td> </tr> </tbody> </table>		序号	工作内容	时间安排	1	确定毕业设计题目, 领取毕业设计任务书		2	分析设计题目, 构思设想		3	查找相关资料, 了解相关背景		4	明确思路, 整理资料, 撰写设计方案		5	基本完成说明书初稿		6	完善设计内容, 填写设计说明书和设计成果报告。作好答辩准备, 完成答辩, 并提交和上传全部设计资料。	
序号	工作内容	时间安排																					
1	确定毕业设计题目, 领取毕业设计任务书																						
2	分析设计题目, 构思设想																						
3	查找相关资料, 了解相关背景																						
4	明确思路, 整理资料, 撰写设计方案																						
5	基本完成说明书初稿																						
6	完善设计内容, 填写设计说明书和设计成果报告。作好答辩准备, 完成答辩, 并提交和上传全部设计资料。																						
<p>提交的 设计成果 (主要描述毕业设计成果以何种类型呈现)</p>	<p>1、毕业设计任务书 1 份 2、毕业设计成果若干 (方案设计、工艺设计、产品设计)</p>																						
<p>指导教师签字:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	<p>教研室主任签字:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>																						

注: 产品图及技术要求可另附页。

附录 2：毕业设计说明书



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

毕业设计成果报告书

题目 _____

毕业设计类别 产品设计类 方案设计类 工艺设计类

学生姓名 _____ 学 号 _____

二级学院 _____

专 业 _____ 班 级 _____

校内导师姓名 _____ 职务 / 职称 _____

校外导师姓名 _____ 职务 / 职称 _____

完成时间 _____ 年 _____ 月 _____ 日

目录示例

目 录（三号，宋体，居中、加粗）

一、旅游线路市场分析（四号，宋体）	1
（一）市场目标人群	1
（二）市场分布	1
（三）市场规模	2
二、旅游线路设计思路和设计理念	3

1. 从正文开始设置页码!!

2. 目录的页码要与正文一致!!!!

3. 行间距一致，统一按照此例文，行间距 1.5-2 倍

4. 字体一致：四号 宋体

5. 不要有三级标题

6. 封面标题、任务书标题、说明书标题和正文标题要一致

7. 页码上下要对齐

正文部分示例

XXXXXX六日游线路设计方案（居中，小二，黑体，不加粗）

所有首行（包括标题）空两格！！

1. 一级标题，如 一、：四号，黑体，不加粗

2. 二级标题，如 （一）：小四，黑体，不加粗

3. 正文：小四，宋体，1.5倍行距

4. 如果有表格，所有表格宽度一致并左右页边距对齐：如景点介绍；行程安排；费用核算表等。

一、旅游线路市场分析

此次湖北之行，先游览历史文化名城——荆州。荆州是一座历史悠久的古城，三国时期被称为天下九州之一，是构成三国历史发展的主轴。其中最著名的景点是荆州城，自从明末.....

（一）市场目标人群（线路是针对哪些人设计的？）

此线路主要针对对历史文化有浓厚兴趣、追求休闲和户外探险的旅游者以及向往自由轻松的大学生群体.....

1.....

（二）市场分布（这些游客来自哪里？为什么选择这些地方的游客？）

（三）市场规模（近几年这些游客的规模，特别是到这个目的地的规模。最好用数据或图表说明）

二、旅游线路设计思路和设计理念

（一）设计思路（怎么设计这条线路的？描述过程）

（二）设计理念（为什么设计这条线路？结合目的地和目标人群说明）

三、旅游线路的具体内容

(一) 相关景点介绍 (图片+文字)

(二) 行程安排

如果是表格，里面内容的格式为**五号，宋体，1倍行距**，为了使表格或者表格每行尽量不跨页分开，可适当调整表格内字体大小和行间距。

日期	行程安排	住宿	用餐
第一天	<p>长沙—荆州 长沙7:00集合，乘车前往荆州(长沙-荆州330公里，正常行车时间约4.5小时)中餐后参观【荆州古城墙】(可上城墙，拍照留影时间不少于30分钟).....</p>	<p>非繁·城品酒店 (荆州古城东门店) (四星级，含早)</p>	<p>中 晚</p>

(三) 景点介绍 (行程安排和景点介绍上下两个表格宽度一致)

<p>金鞭溪</p> <p>张家界金鞭溪XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XX XX XX XX XX。</p>	
	<p>图片大小和表格大小适合</p>

--	--

(三) 费用报价

四、旅游线路效益评估

(一) 经济效益 (你的线路为当地带来的创收。举例说明)

(二) 社会效益 (你的线路为当地带来的社会影响。结合主题阐述)

(三) 环境效益 (你的线路为当地带来的环境影响。结合目的地和目标人群阐述)

五、旅游线路自我评析 (从景点安排、行程、报价等方面分析)

(一) 优点

(二) 缺点

参考文献示例

参考文献

[1]赵艳辉.企业固定资产存在的问题与解决措施[J].科技资讯导报, 2011(4):12-16

[2]张筠, 企业固定资产存在的问题及解决建议[J].经济研究导刊, 2008(14):12-18

[3]张方维.行政事业管理会计应用探析[J].财会通讯, 2016(06):25-29

[4]杨龙振.企业固定资产存在的问题及对策[J].沿海企业与科技, 2011(8):21-26

说明:

参考文献(4个字顶格,左对齐,黑体,四号,加粗),具体文献条目每条另起行,顶格,用五号宋体。

常用参考文献编写项目和顺序示例如上(所有标点符号均为半角,中文五号宋体字,英文五号 Times New Roman 字)。

插表、插图示例

表 3-1 学生情况统计表

序号	姓名	性别	出生日期	学号	专业	联系电话	备注
1	张三	女	1985.02	04121103	※※※※※	—	
2	李四	男	1984.12	04121112	※※※※※	—	
3	王小五	男	1985.08	04121118	※※※※※	—	
4	赵晓芬	女	1985.07	04121121	※※※※※	13123456789※	



图 3-1 系统登陆界面图

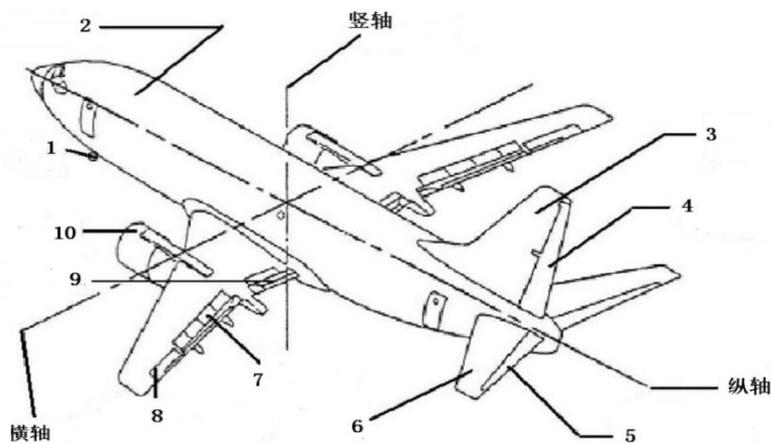


图 1-2 典型的飞机结构示意图

1-起落架； 2-机身； 3-垂直安定面； 4-方向舵； 5-升降舵； 6-水平安定面； 7-扰流板； 8-副翼； 9-襟翼； 10-发动机

附录 3：毕业设计指导记录表

张家界航空工业职业技术学院
毕业设计指导记录

学 院 _____

专 业 _____

学生姓名	班 级	学 号		
课题名称	指导教师	校内	校外	
指导日期	指导内容及提出的要求		指导方式	

附录 5：答辩记录表

张家界航空工业职业技术学院

____届毕业答辩成绩评定及毕业设计总评成绩表

课题名称				答辩者	
指导教师		主审教师		答辩时间	
序号	项目	评定内容		评分	总分
1	学生自述 (20%)	论述正确、完整 (5%)			
		有独到之处和深度 (10%)			
		文字表达能力、分析能力 (5%)			
2	答辩 (60%)	问题 1:			
		问题 2:			
		问题 3:			
		问题 4:			
		问题 5:			
3	成果审核 (20%)	毕业设计成果复查 (15%)			
		课题难易程度 (5%)			
毕业设计评阅成绩		毕业设计总评成绩			
答辩组长 (签名):					
年 月 日					
教研室主任 (签名):					
年 月 日					

注：毕业设计总评成绩按设计评阅成绩 70%、答辩成绩 30%进行评定。