



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

酒店管理与数字化运营专业

人才培养方案

专业名称:	酒店管理与数字化运营
专业代码:	540106
适用年级:	2021级
所属学院:	旅游管理学院
专业负责人:	卓淑军
制(修)订时间:	2021年7月

编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院旅游管理教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制酒店管理专业与数字化运营专业。

主要编制人：

姓名	职称	单位
卓淑军	讲师	张家界航空工业技术学院
李长亮	副教授	张家界航空工业技术学院
薛定刚	副教授	张家界航空工业技术学院
向柳如	讲师	张家界航空工业技术学院
曾 铭	讲师	张家界航空工业技术学院
程文谦	助教	张家界航空工业技术学院

主要论证专家：

姓名	职称/职位	单位
唐健雄	教授，博导	湖南师范大学旅游学院
危凌宇	总经理	张家界阳光酒店
	会长	张家界饭店管理协会
陈玉林	经营者	张家界五号山谷
	会长	张家界民宿协会客栈分会
晏雪姣	房务总监	张家界华天酒店
李长亮	副教授	张家界航空工业职业技术学院
王 丰	总经理（往届毕业生）	宁夏中卫禹都丽兹大酒店
易发秀	在校生	193611 班

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一)职业面向.....	1
(二)典型工作任务及职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	4
(一)培养目标.....	4
(二)培养规格.....	5
六、课程设置.....	7
(一)课程体系.....	7
(二)课程描述.....	8
七、教学进程总体安排表.....	46
(一) 教学进程总体安排.....	46
(二) 学时学分比例.....	48
八、实施保障.....	49
(一)师资队伍.....	49
(二)教学设施.....	50
(三)教学资源.....	52
(四)教学方法.....	54
(五)教学评价.....	55
(六)质量管理.....	56
九、毕业要求.....	56
十、附件.....	57

酒店管理与数字化运营专业

2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年

四、职业面向

(一)职业面向

职业面向如表 1 所示：

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例			职业资格证书或技能等级证书举例
				目标岗位	发展岗位	迁移岗位	
旅游大类(54)	旅游类(5401)	住宿业(H61) 餐饮业(H62)	前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 餐厅服务员(4-03-02-05) 营销师(4-01-02-01) 茶艺师(4-03-02-07)	前厅服务员 客房服务员 餐厅服务员 营销部销售员 大堂茶吧服务员	前厅部主管、经理 客房部主管、经理 餐饮部主管、经理 酒店茶室主管 营销部主管、经理	社会餐饮管理者、酒店创业经营者、销售总监、茶楼经营者	“1+X”酒店收益师职业技能等级证书(初级) 茶艺师(五级)

(二)典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
前厅服务员	1.前厅预定 2.入住登记 3.退房结账 4.礼宾服务 5.物品寄存	1.前厅预定及预定变更等既定服务项目的服务能力； 2.具备前厅入住登记、退房结账等常规服务项目的服务能力； 3.酒店信息系统的操作能力； 4.客房推荐与销售能力； 5.客户档案的建立与维护能力； 6.一般物品与贵重物品寄存服务项目的服务能力； 7.满足客人接站服务的能力及准确、安全的运送客人行李的能力； 8.运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力。
前厅部主管	1.督导员工日常工作 2.制定 VIP 接待方案 3.与各部岗位搞好协作、沟通部门内上下的关系	1.督导前厅服务员按服务程序和标准为客人提供优质服务的的能力； 2.负责清理并申报总台各种对客服务用品的能力； 3.根据酒店不同等级 VIP 制定相应 VIP 接待方案的能力； 4.良好的沟通协调能力，能做好各部门岗位之间的沟通协调工作； 5.协助上级对新进员工进行入职培训的能力； 6.具备制作员工日常排班表的能力； 7.运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力； 8.能胜任上级交代的职责范围内的各项工作任务。
前厅部经理	1.前厅部日常管理 2.前厅部员工培训 3.处理对客投诉 4.不同等级的 VIP 接待	1.对前厅各分部下达工作任务并指导其完成任务的能力； 2.前厅部员工培训与团队管理能力； 3.了解酒店客房出租情况，并能把握酒店客房出租的整体情况； 4.合理处理前厅部对客投诉的能力； 5.本部门工作计划、总结等应用文撰写的能力； 6.审核 VIP 接待方案并按 VIP 的等级进行接待的能力； 7.做好本本门公关工作的能力； 8.运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力； 9.能胜任上级交代的职责范围内的各项工作任务。
客房服务员	1.客房清洁 2.夜床服务 3.对客服务	1.按酒店标准及宾客需求高校清洁、整理客房的能力； 2.根据酒店的标准及贵宾的需求提供夜床服务的的能力； 3.根据宾客需求提供客房个性化服务的的能力； 4.运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力。
客房部主管	1.客房部员工排班 2.公共区域清洁 3.VIP 客房服务 4.宾客特殊需求及对客投诉的处理	1.楼层用品、布草盘点能力与成本控制能力； 2.客房部员工的排班与考核能力； 3.安排 VIP 客房并随时关注的的能力； 4.协助客房部经理进行客房部员工培训的能力； 5.制定酒店公共区域清洁计划的能力；

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
		6.处理宾客合理特殊需求的能力; 7.本部门工作计划、总结等应用文撰写的能力; 8.合理处理职责范围内对客投诉的能力; 9.运用中英双语与宾客进行沟通交流的能力。
客房部经理	1.客房部质量、安全管理 2.客房部物资、设备的管理和控制 3.客房产品改进或开发 4.客房部员工培训与考核	1.客房部服务质量管理和控制能力; 2.客房部安全管理能力; 3.制定客房部员工招聘、培训计划及考核方案的能力; 4.客房部物资、设备的管理和控制能力; 5.提出客房老旧产品改进计划的能力; 6.客房新产品主题客房的设计能力; 7.本部门工作计划、总结等应用文撰写的能力; 8.运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力。
餐厅服务员	1.零点服务 2.宴会服务 3.自助服务 4.会议服务	1.高效完成中西餐零点服务的能力; 2.优秀的中西餐宴会服务能力; 3.高效、优质完成中西餐自助餐服务的能力; 4.提供优质会议服务的能力; 5.使用、保养餐厅设施设备的能力; 6.具备餐厅、会场礼仪服务的能力; 7.根据宾客要求和酒店实际提供个性化服务的能力; 8.运用中英双语与宾客进行沟通交流的能力。
餐饮部主管	1.开好班前会 2.编制餐厅排班表 3.分派工作任务 4.餐饮部基本管理	1.合理编制餐厅排班表的能力; 2.检查班前准备工作、开好班前会的能力; 3.合理分派工作任务的能力; 4.协助上级进行员工培训、考核的能力; 5.餐饮部常见设备的保养能力; 6.优秀的餐饮服务能力; 7.巡视餐厅、督促员工做好本职工作的能力; 8.运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力。
餐饮部经理	1.餐饮部质量管理与控制 2.餐饮日常管理与成本 3.餐饮部员工培训与考核 4.宴会设计与组织 5.VIP 客人的安排与接待	1.餐饮部质量管理与控制能力; 2.餐饮部日常管理与成本控制能力; 3.餐饮部员工培训计划及考核方案制定的能力; 4.满足宾客需求的主题宴会的设计组织能力; 5.特殊问题与事故处理能力; 6.VIP 客人接待菜单的设计能力; 7.合格完成上级领导所分派的任务的能力; 8.本部门工作计划、总结等应用文撰写的能力; 9.运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力。
大堂吧、茶室服务员	1.茶水冲泡 2.咖啡制作 3.常见果汁的制作	1.各类茶叶、茶具的识别与选用能力; 2.优质的茶水、咖啡服务能力; 3.常见果汁的制作能力; 4.运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力。
酒店茶室主管	1.开好班前会 2.编制茶室排班表 3.分派工作任务 4.协助前厅经理做好茶	1.合理编制茶室排班表的能力; 2.检查班前准备工作、开好班前会的能力; 3.合理分派工作任务的能力; 4.协助上级进行员工培训、考核的能力;

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
	室服务员的培训与管理 工作	5.茶室常见设备的保养能力; 6.优秀的茶叶冲泡服务能力; 7.巡视所管理的区域、督促员工做好本职工作的能力; 8.运用中英双语与宾客进行良好的沟通交流的能力。
营销部销 售员	1.酒店产品咨询与销售 2.酒店市场消费信息收 集 3.酒店客户的开发与维 护	1.酒店产品咨询与销售的能力; 2.国内外酒店消费者消费需求的识别能力; 3.新媒体营销技术的运用能力、在线旅游平台操作能力; 4.酒店客户的开发与维护能力; 5.营销方案的执行能力; 6.运用中英双语阅读的能力。
销售部主 管、经理	1.酒店年度销售目标的 制定与分解 2.线上线下营销推广活 动方案的制定 3.常见销售纠纷的处理 4.销售谈判	1.酒店年度销售目标制定及分解能力; 2.线上线下营销推广活动方案的制定能力; 3.销售谈判、产品推广的能力; 4.常见销售纠纷的处理能力; 5.运用中英双语与客户进行良好沟通交流的能力。

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代发展需要，具有一定的科学文化知识、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握酒店前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店销售等专业知识和核心技能，面向住宿业及餐饮业领域的一线服务与数字化营销以及运营管理等岗位群，能够从事前厅、客房、餐饮服务接待、产品数字化销售、经营管理等酒店和社会餐饮不同工作岗位工作，为客人提供满意服务的复合型技术技能人才。毕业生经过3-5年的发展，能够成为住宿及餐饮业服务工作的管理者、可以担任前厅、客房、餐饮等相关部门主管或经理，社会餐饮管理者以及酒店创业经营者。

(二)培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

(1)具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4)具有勇于奋斗、乐观向上精神、有较强的集体意识和团队合作精神；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

(7)具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活和职业的劳动技能，养成良好的劳动习惯。

(8)具有节约意识、不卑不亢的职业素养、良好的酒店职业道德。

2.知识要求

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2)熟悉与本专业相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识;

(3)熟练掌握一定的与专业相关的计算机知识及外语知识;

(4)掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理基础知识;

(5)掌握酒店前厅、客房、餐饮服务基本技能、服务标准及运营管理知识;

(6)掌握酒店基层督导管理知识,熟悉酒店管理新观念、新理论、新技术、新方法;

(7)掌握主题客房设计和五大类主题宴会组织设计的知识;

(8)熟悉酒店财务、成本控制及酒店营销、收益管理知识;

(9)了解信息通信技术,熟悉酒店信息化及智能酒店管理的知识;

(10)了解民宿的发展形势和管理知识,熟悉与专业相关的茶艺等专业素养知识。

3.能力要求

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题、解决问题的能力;

(2)具有良好的语言、文字表达和沟通能力,具有一定的英语听说、读写能力,能熟练的使用常用职业英语,进行一般的业务沟通;

(3)具有酒店前厅接待、客户关系处理、特殊问题与要求处理、

VIP 接待方案设计等前厅服务、质量监督及管理的能力；

(4)具有酒店客房清洁、楼层管理等酒店客房服务与督导管理能力；

(5)具有餐厅摆台、宴会设计与组织、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与管理的能力；

(6)具有酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效考核等酒店基层管理能力；

(7)具有会议策划、接待及组织能力；

(8)具备一定的民宿管理能力；

(9)具有创建并运营主题餐厅等中小企业的创新创业能力。

六、课程设置

(一)课程体系

本专业课程体系的构建以人才培养方案调研报告中职业能力分析为基础，按照认知和成长的规律，共分为基础能力、酒店基层服务能力、酒店中层管理督导能力、创新创业能力四个能力层次，分别对应不同的课程模块。专业课程对接国家酒店管理行业标准，根据酒店管理与数字化运营面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要求和人才培养规格（素质、知识、能力）要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，将“立德树人”融入到课程体系的每个环节融入到课程体系各大环节，结合学院酒店管理与数字化运营专业的实际，构建面向职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。

课程体系架构如图 1 所示:

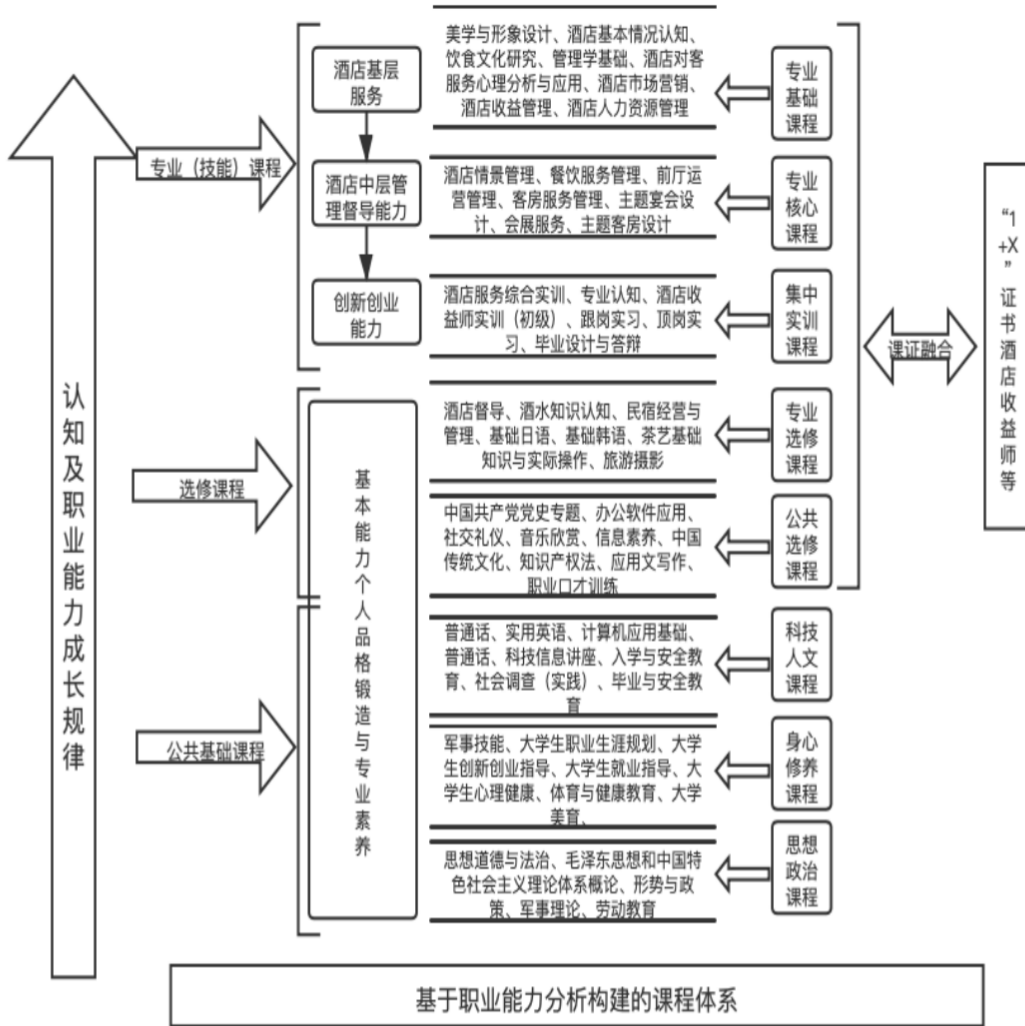


图 1 酒店管理与数字化运营专业课程体系

(二)课程描述

1.公共基础课程

(1) 思想政治课程

思想政治课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 3。

表3 思想政治课程的内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>1.素质目标: 培养科学的“六观”, 即世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观。</p> <p>2.知识目标: 理解马克思主义世界观、人生观和价值观; 掌握社会主义核心价值观; 明确社会主义道德规范和法律规范的基本内容; 增强对社会主义国家制度、政治制度和法律制度的认同, 形成较强的道德意识和法治观念。</p> <p>3.能力目标: 认知能力, 认识自我、认识大学、认识国家和社会; 适应能力, 适应大学生涯、职业生涯和人生生涯; 方法能力, 善分析、爱思考、会表达, 能创新。</p>	<p>1.以理想信念教育为核心的“三观”教育;</p> <p>2.以爱国主义教育为重点的中国精神教育;</p> <p>3.以基本道德规范为基础的公民道德教育;</p> <p>4.以培养大学生法治思维为目标的法治教育。</p>	<p>1.以学习通在线课程为基础, 引导学生构建课程整体知识架构。</p> <p>2.以教科书为核心, 将书本知识与党的理论创新成果有效融合, 突出理论性和实效性的统一。</p> <p>3.以学生为主体, 减少知识单向灌输, 采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法, 突出学生主体参与, 增强学生学习兴趣。教学中应融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>4.以“两结合”考核模式为标准, 注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.素质目标: 热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 坚持四项基本原则, 与党中央保持高度一致。</p> <p>2.知识目标: 了解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。</p> <p>3.能力目标: 能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用; 能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p>	<p>1.毛泽东思想的主要内容及其历史地位;</p> <p>2.邓小平理论的主要内容、形成及历史地位;</p> <p>3.“三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位;</p> <p>4.科学发展观的形成、主要内容及历史地位;</p> <p>5.习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p>	<p>1.全程贯穿立德树人。</p> <p>2.线下课堂运用启发式教学; 开展线上线下混合式教学, 将数字化学习与课堂学习融合, 促进学生自主学习, 加强启发式教学, 践行“以学生为中心”的教学理念;</p> <p>3.通过阅读经典著作, 引导学习读原文、学经典、悟原理;</p> <p>4.考核评价: 考核方式采用平时考核 40%+期末考试 60%。</p>
形势与政策	<p>1.素质目标: 了解体会党的路线方针政策, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>2.知识目标: 掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>3.能力目标: 养成关注国内外时事的习惯; 掌握正确分析形势和理解政策的能力。</p>	<p>1.中宣部 2021 年秋“形势与政策”教学要点;</p> <p>2.湖南省高校 2021 年秋“形势与政策”培训。</p>	<p>1.坚持以学生为主体, 教师为主导, 重视课堂互动, 做好学情分析, 认真组织教学。教学中应融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.教师在课堂上对时事热点进行分析讲解, 使学生理解掌握政策, 学会分析当前形势。</p> <p>3.重视课后拓展总结, 加强师生互动, 挖掘学习资源, 增强学习主动性。</p> <p>4.按照形成性考核占 40%+终结性考核占 60%的权重比进行课程考核与评价。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论	<p>1.素质目标: 增强爱国主义, 达到居安思危, 忘战必危的思想意识。激发学生努力学习, 报效祖国。</p> <p>2.知识目标: 对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏, 掌握科技知识。</p> <p>3.能力目标: 通过学习, 达到和平时期, 积极投身到国家的现代化建设中, 战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>1.国防概述: 国防基本要素; 国防历史; 主要启示。</p> <p>2.国防法制: 国防法规体系; 公民国防权利和义务。</p> <p>3.国防建设: 国防体制; 国防建设成就等。</p> <p>4.国防动员: 武装力量、国民经济、人民防空、交通战备动员; 国防教育。</p> <p>5.军事思想概述: 形成与发展; 体系与内容。</p> <p>6.国际战略环境概述。</p> <p>7.国际战略格局: 历史、现状和特点; 发展趋势。</p> <p>8.我国安全环境: 演变与现状; 发展趋势; 国家总体安全观。</p> <p>9.高技术概述。</p> <p>10.高技术与新军事。</p> <p>11.信息化战争概述: 信息技术及在战争中的应用等。</p> <p>12.信息化战争特点: 主要特征和发展趋势。</p>	<p>1.融入课程思政, 把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2.要求案例导入, 理论讲授。</p> <p>3.充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>4.教师应具备丰富的军事理论知识。</p> <p>5.采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
劳动教育	<p>1.素质目标: 提高社会实践能力, 促进学生的身心发展。</p> <p>2.知识目标: 劳动观念、劳动态度教育, 劳动习惯养成教育。</p> <p>3.能力目标: 通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育, 及一周劳动实践, 学生能主动清扫寝室、宿舍、责任区的卫生, 同时养成主动爱护环境卫生的习惯。</p>	<p>1.劳动观念与劳动习惯、劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。</p> <p>2.校园卫生清扫。</p> <p>3.学院各单位义务劳动及社会义务劳动。</p>	<p>1.融入课程思政, 强调立德树人。</p> <p>2.学生在校期间, 必须参加公益活动, 由教务处统筹安排, 学工处负责组织。</p> <p>3.对学生参加公益活动要认真进行考核, 考核分为出勤与劳动情况两部分, 其成绩作为各项评优评先依据之一。</p> <p>4.劳动时间为每周一至周五, 每天上午 8: 00、下午 2: 30 前完成校园卫生清扫任务, 并做好保洁工作。</p>

(2) 身心修养课程

身心修养课程包含7门课程，各课程的内容与要求见表4。

表4 身心修养课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	<p>1.素质目标: 提高思想素质, 具备军事素质, 保持心理素质, 培养身体素质。</p> <p>2.知识目标: 熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>3.能力目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1.《解放军条令条例》教育与训练;</p> <p>2.《队列条令》教育与训练;</p> <p>3.《纪律条令》教育与训练;</p> <p>4.《内务条令》教育与训练;</p> <p>5.轻武器射击训练;</p> <p>6.实弹射击。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践。</p> <p>3.通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法。</p> <p>4.充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>5.采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
大学生职业生涯规划	<p>1. 素质目标: 德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。</p> <p>2. 知识目标: 了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>3. 能力目标: 掌握职业生涯规划的撰写格式, 能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<p>1. 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养;</p> <p>2.职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.采用在线教学与实践教学相结合的方法。</p> <p>3.利用互联网现代信息技术, 搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台。</p> <p>4.充分利用学校已有的在线教学课程, 督促检查学生在线学习情况。</p> <p>5.职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据, 实践训练考核以学生的职业规划设计为依据; 课程考核成绩=在线理论学习成绩x40%+实践训练成绩x60%。</p>
大学生创新创业指导	<p>1.素质目标: 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 积极开展创业活动, 具备诚信待人、与人合作的团队协作精神; 具备自主学习能力和创新能力; 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。</p> <p>2.知识目标: 使学生掌握开展创</p>	<p>1.大学生创业现状、注意事项;</p> <p>2.创业原理包括创业的核心要素、创业项目核心竞争力;</p> <p>3.创业项目产生: 项目来源, 项目产生方法;</p> <p>4.创业团队: 团队组建、员工管理和激励;</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式, 理论教学模块实施大学生在线学习的方式, 实践教学模块实施行政班教学的方式。</p> <p>3.课程教学以案例教学和项目路演为主, 突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学, 使教学形象化, 增加学生兴趣, 改善教</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>3.能力目标：使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p>	<p>5.创业计划书编制、撰写、评估；</p> <p>6.创业融资及风险；</p> <p>7.创业过程管理；</p> <p>8.大学生创业模拟体验。</p>	<p>学效果和质量。</p> <p>4.模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>5.创业实践教育考核占 60%；创新创业理论考核占 30%；学习态度和精 神面貌占 10%。</p>
大学生就业指导	<p>1.素质目标：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2.知识目标：清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。了解大学生就业的形势、本专业就业情况、现行就业政策及体系。了解大学生求职过程中的心理调适相关知识。掌握大学生求职择业的知识，包括求职中自我合法权益的维护。掌握大学生求职的流程、离校手续和就业派遣的基本程序。</p> <p>3.能力目标：运用职业测评系统，进行自我认知，了解自己的优势和不足，合理定位。学会了解、筛选就业信息，做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备。掌握一般的求职应聘、面试技巧。</p>	<p>1.大学生就业形式和就业质量报告解读；</p> <p>2.大学生求职的目标定位；</p> <p>3.大学生就业的基本政策；</p> <p>4.大学生求职的基本流程；</p> <p>5.大学生求职信息的搜集渠道；</p> <p>6.大学生求职的简历制作和材料准备；</p> <p>7.大学生求职面试的技巧和基本礼仪；</p> <p>8.大学生求职的基本权益保障；</p> <p>9.大学生求职的心理调适；</p> <p>10.职场适应与职场发展。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.利用现代信息技术多媒体授课形式，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。</p> <p>3.把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生的择业就业能力。</p> <p>4.充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，多给学生模拟锻炼。</p> <p>5.加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，并注重过程记录。</p> <p>6.结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>
大学生心理健康	<p>1.素质目标：树立心理健康发展的自主意识，树立助人自助求助的意识，促进自我探索，优化心理品质。</p> <p>2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p>	<p>1.心理健康绪论；</p> <p>2.大学生自我意识；</p> <p>3.大学生学习心理；</p> <p>4.大学生情绪管理；</p> <p>5.大学生人际交往；</p> <p>6.大学生恋爱与性心理；</p> <p>7.大学生生命教育；</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容，倡导活动型的教学模式，以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	3.能力目标: 掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。	8.大学生常见精神障碍防治。	3.采取形成性考核(80%)+终结性考核(20%)形式进行课程考核与评价。
体育与健康教育	<p>1.素质目标: 具有积极参与体育活动的态度和行为; 学会通过体育活动等方法调控情绪; 形成克服困难的坚强意志品质; 建立和谐的人际关系, 具有良好的合作精神和体育道德。</p> <p>2.知识目标: 形成正确的身体姿势; 发展体能; 懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响; 了解常见运动创伤的紧急处理方法。能够提高一、二项运动项目的技、战术水平。</p> <p>3.能力目标: 能够通过各种途径了解重大体育赛事, 并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解; 学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>1.体育健康理论;</p> <p>2.第九套广播体操;</p> <p>3.垫上技巧;</p> <p>4.二十四式简化太极拳;</p> <p>5.三大球类运动;</p> <p>6.大学生体质健康测试;</p> <p>7.篮球选修课、排球选修课、足球选修课、羽毛球选修课、乒乓球选修课、体育舞蹈选修课、散打选修课、武术选修课。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.贯彻“健康第一”的指导思想。</p> <p>3.教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标, 既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神, 又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力;</p> <p>4.对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式, 充分发挥自身的教学与评价特色, 只要有利于教学效果的形成, 有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。</p>
大学美育	<p>1.素质目标: 树立正确审美观, 懂美、爱美, 塑造完美人格。</p> <p>2.知识目标: 了解美育和美学基本知识。</p> <p>3.能力目标: 具备审美意识、审美能力和创造美的能力。</p>	<p>1.审美范畴、审美意识和审美心理。</p> <p>2.自然审美、社会审美、科学审美与技术审美。</p> <p>3.艺术审美。</p> <p>4.大学生与美育。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.教师应具备扎实的美学和美育知识, 较高的艺术素养和审美能力。</p> <p>3.采用“理论+实践”的教学模式, 建议讲授法、案例教学。</p> <p>4.使用在线开放课程教学。</p> <p>5.形成性考核与终结性考核相结合(各50%)。</p>

(3) 科技人文课程

科技人文课程包含7门课程, 各课程的内容与要求见表5。

表5 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
普通话	<p>1.素质目标: 树立使用标准语言的信念, 勇于表达, 善于表达。了解口语表达的审美性和社会</p>	<p>1.普通话概说和普通话水平测试;</p> <p>2.普通话基础知识;</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.采用课堂讲授、训练、示范、</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>实践性,使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>2.知识目标:掌握普通话语音基本知识。掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>3.能力目标:结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习。了解普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧,针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练,并了解朗读和说话时应注意的问题,做到正确发音,能使用标准而流利的普通话进行语言交际,朗读或演讲。</p>	<p>3.普通话的声母、韵母、声调及难点训练;</p> <p>4.普通话的音变;</p> <p>5.单音节字词、多音节字词、短文朗读辅导;</p> <p>6.命题说话训练及模拟测试。</p>	<p>模拟训练的形式,精讲多练,3.突出活动实践占4/5,体现任务引领、实践导向的课程设计思想。</p> <p>3.课堂教学可采用多媒体、录音机物质工具,最好能做到学生训练全程录音并及时播放正音。</p> <p>4.课程考试考核采用普通话国测。</p>
实用英语	<p>1.素质目标:践行社会主义核心价值观,培育具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能型人才。提升学习兴趣、培养爱岗敬业、团队合作、劳动精神和树立文化自信等综合素质。</p> <p>2.知识目标:包括词汇、语法、语篇和语用知识。词汇:累计掌握3000~5000个单词。语法:遵循“实用为主、够用为度”的原则,查漏补缺,夯实语法基础。语篇:写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分(句子、句群、段落)之间的逻辑语义关系等。语用:在不同情境中恰当运用语言的知识。</p> <p>3.能力目标:具备使用英语进行日常及与行业相关的口头和书面的简单沟通能力和协调工作的能力。</p>	<p>由基础模块和拓展模块两个模块组成。基础模块为职场通用英语,是各专业学生必修的基础内容。结合职场环境、反映职业特色,进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块包括职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。主题类别包括:职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面。</p> <p>总体归纳为:</p> <p>1.3000-5000个基本词汇、400个左右与职业相关词汇以及1700常用词组的学习;</p> <p>2.简单实用的语法规则的学习与重温;</p> <p>3.口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。</p>	<p>1.结合书本教材和网络慕课,通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式的教学。</p> <p>2.坚持以“应用为目的,实用为主,够用为度”的人才培养大方向,利用“线上+线下”混合式外语教学新生态。</p> <p>3.坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能;落实核心素养,贯穿英语课程教学全过程;突出职业特色,加强语言应用能力培养;尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。</p> <p>4.以规定的教学要求和教学内容为评价依据,着重考核学生实际运用语言的能力。采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
计算机应用基础	<p>1.素质目标: 提高计算机专业素质及网络安全素质, 具备信息意识和团结协作意识。</p> <p>2.知识目标: 了解计算机及网络基础知识; 熟练运用办公软件处理日常事务。</p> <p>3.能力目标: 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。</p>	<p>1.计算机基础知识及 Windows 7 操作系统;</p> <p>2.Officer 2010 等办公软件的应用;</p> <p>3.计算机网络基本知识及网络信息安全。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法, 充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。</p> <p>3.采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
科技信息讲座	<p>1.素质目标: 增强科学素养, 培养一丝不苟开展科学知识学习的科学态度。培养科技强国、科技报国的爱国情怀。</p> <p>2.知识目标: 结合专业了解科技发展前沿信息。</p> <p>3.能力目标: 掌握常用的获取科技信息检索工具及方法。</p>	<p>1.科技信息文化;</p> <p>2.科技发展趋势与前沿信息;</p> <p>3.常用科技信息检索工具与检索技巧;</p> <p>4.科技信息检索应用;</p> <p>5.大数据与科技信息安全。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.采取讲座形式教学模式, 进行科技信息前沿知识的科普。</p> <p>3.采取线上资源闯关学习方式完成。</p> <p>4.采取形成性评价方式进行课程考核。</p>
入学与安全教育	<p>1.素质目标: 具备自我规划能力, 为大学生活打下良好基础; 增强自我防范、保护意识, 提高自身应对不法侵害和伤害的能力。</p> <p>2.知识目标: 了解大学、学校的基本组织架构, 了解社团的基本职能, 了解《学生守则》的基本内容, 懂得人际交往的基本方法; 了解基本法律法规, 懂得基本的安全常识。</p> <p>3.能力目标: 对大学及学校组织架构有基本的了解, 对《学生守则》的基本内容和专业有基本的把握; 具备自我防范、自我保护意识, 学会一些防范技巧, 增强遇到意外时的自卫能力。</p>	<p>1.大学的概念与职能;</p> <p>2.学校的基本组织架构及大学生社团;</p> <p>3.《学生守则》的基本内容;</p> <p>4.专业基本信息;</p> <p>5.大学生的人际交往与情感;</p> <p>6.大学生心身健康的合理发展;</p> <p>7.如何有效的利用网络;</p> <p>8.遵守法律法规的有关规定, 增强自律意识, 养成自觉遵守与维护公共场所秩序的习惯;</p> <p>9.理解社会安全的重要意义, 维护社会安全;</p> <p>10.认识社会的复杂性, 树立自我保护意识, 防被骗、被拐卖;</p> <p>11.学会一些应对敲诈、抢劫、绑架、恐吓和性侵犯等突发事件的方法、技能, 避免和减轻特定伤害。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.相关部门提供学习材料。</p> <p>3.保卫处要做好安全教育课件, 组织好教学力量。</p> <p>4.辅导员、班主任跟踪学习状况。</p> <p>5.采取形成性评价方式进行课程考核。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
社会调查(实践)	<p>1.素质目标: 提高社会实践能力, 促进学生身心发展。</p> <p>2.知识目标: 培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学生分析和解决问题能力的重要教学环节。</p> <p>3.能力目标: 要求学生运用本专业所学知识和技能, 而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践, 圆满完成学习计划, 实现教学目标。</p>	<p>1.社会调查的内容主要包括以下几个方面: ①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势; ②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法; ③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法; ④先进人物、先进事迹; ⑤社会热点问题;</p> <p>2.社会调查必须进行实地考察, 实事采集, 经过实事求是的分析研究, 撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.可单独进行或几个同学组成小组进行, 如果是小组形式, 需要在报告中说明组长和小组内明确的分工。</p> <p>3.课程的考核: (1)学生交一份实习报告(不少于3000字, 必须手写), 由指导教师给学生评定成绩; (2)实习成绩为: 通过和不通过; (3)对于特别优秀的社会实践, 由学生提出申请并且经过指导教师推荐, 参加答辩, 答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰, 并颁发《社会实践》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成; (4)实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师, 否则以不通过记分。指导教师必须在第二周周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。</p>
毕业与安全教育	<p>1.素质目标: 通过各项毕业离校活动, 激发学生感恩母校、奉献社会、做文明大学生的担当; 增强自我防范、保护意识, 提高自身应对不法侵害和伤害的能力。</p> <p>2.知识目标: 了解办理毕业离校手续的基本程序, 立志成就自己、奉献社会的打算; 了解基本法律法规, 懂得基本的安全常识。</p> <p>3.能力目标: 能顺利办理离校手续, 开启自我人生规划、奉献社会的能力; 具备自我防范、自我保护意识, 学会一些防范技巧, 增强遇到意外时的自卫能力。</p>	<p>1.毕业生离校手续办理;</p> <p>2.领取毕业证;</p> <p>3.毕业生档案;</p> <p>4.毕业典礼;</p> <p>8.遵守法律法规的有关规定, 增强自律意识, 养成自觉遵守与维护公共场所秩序的习惯;</p> <p>9.理解社会安全的重要意义, 维护社会安全;</p> <p>10.认识社会的复杂性, 树立自我保护意识, 防被骗、被拐卖;</p> <p>11.学会应对敲诈、抢劫、绑架、恐吓和性侵犯等突发事件方法、技能, 避免和减轻特定伤害。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.相关部门提供学习材料。</p> <p>3.保卫处要做好安全教育课件, 组织好教学力量。</p> <p>4.辅导员、班主任跟踪学习状况。</p> <p>5.采取形成性评价方式进行课程考核。</p>

(4) 公共选修课程

公共选修课程包含 9 门课程，各课程的内容与要求见表 6。

表 6 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
中国共产党党史专题	<p>1. 素质目标：激发学生从党史中汲取力量，坚定信仰，树立正确的世界观、人生观和价值观，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。</p> <p>2. 知识目标：引导和帮助学生了解党的历史、党的基本理论，掌握党的路线方针政策，了解百年来中国共产党所取得的巨大成就及其基本经验。</p> <p>3. 能力目标：通过党史专题的学习，培养学生自觉学习党史的能力；提升不断从党的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。</p>	<p>专题一：为什么选择中国共产党？</p> <p>专题二：中国共产党为什么能？</p> <p>专题三：中国共产党百年璀璨成果与经验启示</p> <p>专题四：“我有话儿对党说”的演讲（实践课）</p>	<p>1. 落实立德树人根本任务。</p> <p>2. 帮助学生正确认识中国共产党的百年发展历程。</p> <p>3. 课程主要采取专题讲授法和讨论法。重视发挥教师主导作用，学生主体作用，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>4. 按照形成性考核占 40%+终结性考核占 60%的权重比进行课程考核与评价。</p>
办公软件应用	<p>1. 知识目标：掌握“我的电脑”和“资源管理器”的使用；</p> <p>2. 能力目标：具备动手实操能力；具备自学能力；具备逻辑思维能力；具备分析问题解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：热爱祖国，热爱集体；热爱自己的专业，形成良好的专业素养；积极乐观的学习态度。</p>	<p>1. Windows 操作</p> <p>2. Word 操作</p> <p>3. Excel 操作</p> <p>4. Word 与 Excel 综合操作</p>	<p>1. 在教学中，采用了《办公软件使用》多媒体课件，计算机机房，网络资源，实验指导书籍等。</p> <p>2. 本课程在计算机机房进行实践教学，以小组为单位分组进行实训。</p> <p>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>4. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p>
社交礼仪	<p>1. 素质目标：1)具有正确的世界观、人生观、价值观；2)具有良好的职业道德和职业素养；3)具有良好的身心素质和人文素养。</p> <p>2. 知识目标：1)了解礼仪的基本原则和内容；2)掌握个人仪容、仪表、仪态礼仪要求；3)掌握名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪的原则和基本要求；4)掌握中西餐用餐礼仪基本要求；5)掌握乘车礼仪的基本要求；6)掌握接待礼仪的基本要求；7)掌握涉外礼仪基本原则和基本要求。</p> <p>3. 能力目标：1)能运用个人礼仪的本要求和原则根据职业场合要求能够恰当修饰个人仪容、仪表及仪态；2)能恰当运用名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪进行人际</p>	<p>1. 旅游礼仪基本内容、原则认知；</p> <p>2. 个人礼仪要求认知及运用；</p> <p>3. 社交礼仪(名片礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、用餐礼仪、乘车礼仪)基本要求认知及运用；</p> <p>4. 涉外礼仪基本原则认知及运用</p>	<p>1. 可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法、案例学习法、情景演练法；</p> <p>2. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>3. 将学生分组，每组 4-5 人，学生采用团队方式开展合作学习，自主学习，自主探究讨论和应用新知解决问题；</p> <p>4. 将课程内容分成 6 个项目，教学中以学生为主体，老师在为主导。</p> <p>教材、案例、微课教学视频、富媒体教学课件(如 PPT 课件、图片、音频、习题库、作业库、试</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	交往; 3)能正确运用用餐礼仪、乘车礼仪、接待礼仪从事旅游接待工作; 4)能恰当运用涉外礼仪从涉外旅游接待活动。		题库等)、网络教学平台; 5.采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。
音乐欣赏	<p>1.素质目标: (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观; (2) 具有良好的职业道德和职业素养; (3) 具有良好的身心素质和人文素养; (4) 培养学生的高雅审美情趣。</p> <p>2.知识目标: (1) 通过对民族音乐的学习, 体会作品中对祖国、文化、历史、社会的赞美和歌颂, 使学生了解和热爱祖国音乐文化, 增强爱国意识和爱国主义情操; (2) 学习各种国家、不同时期的作品, 感知各国各民族的风土人情, 开阔视野; (3) 理解各国各民族的音乐文化, 建立多元文化的价值观。</p> <p>3.能力目标: (1) 具备音乐欣赏基本理论知识和技巧; (2) 具备准确、敏锐地从整体上感受音乐表现内容的能力。</p>	<p>1.艺术歌曲;</p> <p>2.民族歌曲;</p> <p>3.合唱歌曲;</p> <p>4.流行歌曲;</p> <p>5.歌剧;</p> <p>6.音乐剧;</p> <p>7.戏曲与说唱音乐。</p>	<p>1.可采用的教学方法主要有: 讲授法、情景演练法;</p> <p>2.教材、微课教学视频、富媒体教学课件(如 PPT 课件、图片、音频、习题库、作业库、试题库等)、网络教学平台;</p> <p>3.采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
信息素养	<p>1.素质目标: 树立信息意识。规范学术行为, 遵循信息伦理道德。掌握批判性思维方法。培养工匠精神, 增强文化自信。</p> <p>2.知识目标: 了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论。掌握信息检索的方法与途径。</p> <p>3.能力目标: 掌握常用信息检索工具及使用技巧, 学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。</p>	<p>1.信息理论: 1) 信息本体; 2) 信息资源; 3) 信息化社;</p> <p>2.信息素养: 1) 信息素养的内涵; 2) 信息素养系统; 3) 信息素养标准;</p> <p>3.信息素养教育: 1) 信息检索技术; 2) 搜索引擎和数据库; 3) 信息检索与综合利用; 4) 大数据与信息安全。</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.将信息知识与专业知识学习有机结合, 以问题为导向设置课程内容;</p> <p>3.采取探究式的教学模式, 通过参与、合作、感知、体验、分享等方式, 在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长;</p> <p>4.以形成性评价方式为主。过程性考核(80%)+终结性考核(20%)。</p>
中国传统文化	<p>1.知识目标: 激发学生学习中国传统文化的兴趣, 增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀。让学生掌握并传承中国传统文化的基本精神, 了解了中国传统哲学、文学、宗教文化精髓, 扩大学生视野, 读懂更多的经典名著名篇, 熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>2.能力目标: 学于内而形于外, 让学生</p>	<p>1.中国传统文化概述</p> <p>2.中国古代哲学和文学。</p> <p>3.中国传统宗教和传统节日。</p> <p>4.中国传统艺术、传统戏曲和传统科技。</p>	<p>1.在课堂教学上, 注重启发式教学, 开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等。教学中应融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.与学院社团活动相结合, 利用辅导文学社成员的机会, 开展传统文化知识讲座, 进行传统文化知识竞赛。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p> <p>3.素质目标：具有对中国传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。</p>	5.中国传统民俗、礼仪和饮食文化。	<p>3.与社会课堂相结合，利用寒暑假社会实践要求学生发掘家乡的传统文化，并写出相应的论文。</p> <p>4.与校园文化建设相结合。</p> <p>5.采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
知识产权法	<p>1.素质目标：1)具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风；2)具有保密意识和商业秘密意识，养成良好的职业行为习惯；3)具有良好的心理素质，具有吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；4)对中外知识产权的技术差距有客观的认识，清楚地知道我国在很多关键技术领域向外国专利权人支付巨额专利许可费的客观事实，培养学生自尊自强的民族精神；5)培养学生作为知识产权从业人员的职业荣誉感和责任感。</p> <p>2.知识目标：1)掌握知识产权的定义，常见的知识产权类型；2)掌握我国知识产权的历史、现状以及和欧美、日本等国的差距和优势领域；3)了解专利、商标、著作权这几种知识产权的区别和联系；4)初步了解专利合同、著作权合同、商标合同、技术服务合同、技术转让合同的基本写法与注意事项；5)了解著作权、专利权、商标权的主体和客体；6)了解反不正当竞争法、反垄断法与知识产权专属权之间的区别和联系；7)初步了解民事诉讼法，行政诉讼法，技术合同法以及知识产权单行本；8)掌握专利文本、软著文本、商标文本的书写基本注意事项与写作技巧。</p> <p>3.能力目标：1)能够知道知识产权的法律属性、财产属性、民事属性、人身属性；2)能够知道知识产权的主体和客体，以及不属于对应的知识产权的主体和客体；3)学生能够写出符合标准的相关合同；4)能够写出符合基本格式要求的专利文本、著作权文本、商标文本；5)能够向企业解释清楚知识产权对企业发展的意</p>	<p>1.知识产权的定义、种类，共1课时；</p> <p>2.我国知识产权的历史、现状以及和欧美、日本等国的差距，共1课时；</p> <p>3.专利、商标、著作权的基本定义以及这几种知识产权的区别和联系，共3课时；</p> <p>4.专利合同、著作权合同、技术服务合同的基本写法与注意事项，共9课时；</p> <p>5.著作权、专利权的主体和客体，共1课时；</p> <p>6.反不正当竞争法、反垄断法与知识产权专属权之间的区别和联系，共3课时；</p> <p>7.大致介绍民事诉讼法、行政诉讼法、技术合同法以及知识产权单行本，共3课时；</p> <p>8.专利文本，软著文本书写基本注意事项与写作技巧，共19课时；</p>	<p>1.教学方法：1)融入课程思政，全程贯穿立德树人；2)可采用的教学方法主要有：工作任务驱动法、情景教学法、讨论法、案例教学法、理实一体化教授法；3)将课程内容分成9个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导；4)在部分项目中，将学生分组，每组5-6人，使用情景教学法，同一组的学生分别扮演审查员、专利代理机构、复审员、法官、申请人/专利权人、发明人/设计人、作者、著作权人、无效请求人等进行答辩、无效、修改、意见陈述等。</p> <p>教学手段：1)可采用的教学手段主要有多媒体教学、CPC软件、solidworks软件、photoshop、影像资料、网上在线课程、现场教学等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；2)考虑专利知识的复杂性，通过公开文献分析他人答辩的优缺点以及如何预防低质量答辩；3)通过工作任务驱动法，可在课程中安排学生对审查员发来的补正通知书、审查意见通知书、复审意见书等进行试答辩或者进行分析。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	义以及企业需要的知识产权种类。		
应用文写作	<p>1.素质目标: 培养学生严谨的工作态度。</p> <p>2.知识目标: 了解应用文的特点、种类、协作原则; 掌握常用实用文书的格式和写作要求;</p> <p>3.能力目标: 写出主旨明确、详略得当, 结构合理、语言得体、格式规范的常用应用文。</p>	<p>1.公务文书写作;</p> <p>2.事务文书写作;</p> <p>3.信函文书写作;</p> <p>4.商务文书写作;</p>	<p>1.融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.以学生为本, 注重“教”与“学”的互动;</p> <p>3.通过案例分析法、讲练结合法, 让学生在练习中掌握应用文的写作。</p> <p>4.采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价</p>
职业口才训练	<p>1. 素质目标: 具有积极自信的自我认知习惯、良好的为人处事习惯和健康的人格; 具有高尚的道德、健康的审美情趣和爱国主义情感; 具有良好的语言表达能力、沟通能力; 具有正确的价值观和良好的团队合作精神; 具有爱岗、敬业、诚信、友善的职业素养; 具有良好的思辨习惯, 能自在表达、从容应对。</p> <p>2. 知识目标: 了解普通话及普通话水平测试; 能综合运用有声语言、无声语言多种表达技巧, 有效进行日常社交、职场口语活动; 纠正语音, 提倡使用标准普通话; 提高日常交际水平, 形成良好的言语交际意识与习惯; 能流畅而有感情地朗读、朗诵经典作品; 能掌握交谈的基本要求和基本技巧; 善于积极地与人沟通, 表达自己的观点, 能够协调交际和处理各种公共关系。</p> <p>3. 能力目标: 能做到敢说话、愿说话、能说话, 会说话; 能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人; 能在不同交际交往场合, 与不同交往对象自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往; 能灵活运用有声语言、态势语言、社交语言、求职口才等口才的基本技巧与方法, 在服务工作中养成良好的言语交际意识与习惯; 能养成有计划有目的抓住一切可能的机会表达自我的习惯。</p>	<p>1.基础训练篇;</p> <p>2.日常口才篇;</p> <p>3.职业口才篇。</p>	<p>1.本课程以实践为主, 理论教学为辅, 实践教学与理论教学各占课程的一半。主要采用六步训练法、任务驱动法、案例教学法、“教、学、做”合一法开展教学;</p> <p>2.综合采用多种现代化教学手段, 包括多媒体课件、超星泛雅学习通、蓝墨云班课、中国大学MOOC、现场教学、录像、视频、课余活动等。网络教学平台也为学生提供了丰富的学习参考资源, 如主持人大赛、朗读者、我是演说家、专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像、实训录像等。学生能利用网络讨论学习中的存在问题, 老师能在线答疑;</p> <p>3.采用形成性项目考核、学习过程考核和实践操作考核相结合的方式, 实践考核占总体的 20%, 项目考核占 60%, 学习过程考核占 20%;</p> <p>4.教学中应融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p>

2.专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求如下：

1) 《美学与形象设计》内容与要求如表 7

表 7 专业基础课程《美学与形象设计》内容与要求

课程名称		美学与形象设计	参考课时	60
课程 目 标	素质 目标	1.具备良好的礼仪素养，养成良好的个人礼仪修养和优雅气质； 2.具备团队协作精神； 3.具备职业妆容意识； 4.具有良好的身心素质和人文素养		
	知识 目标	1.了解职业美的内涵； 2.掌握职业发式、妆容设计的原则与方法； 3.掌握常见的职业发式和妆容； 4.掌握职业仪态； 5.掌握职业气质培养的内容。		
	能力 目标	1.能运用美学的要求和原则根据职业场合要求能够恰当修饰个人仪容、仪表及仪态； 2.能以得体的形象进行进行人际交往； 3.能为自己及个人进行适当的职场发式、服装设计； 4.能根据所学知识进行合适的职场形象设计。		
主要 内 容	模块一：职业美的内涵 模块二：职业色彩定位与发式设计 模块三：职业发式训练 模块四：职业服饰装扮与妆容设计 模块五：职业妆容设计训练 模块六：职业仪态训练 模块七：职业气质培养			
教学 要 求	教学 方 法	1.可采用的教学方法主要有：任务法、理实一体化教授法、实练法。 2.将课程内容分成 8 个模块，教学中以学生为主体，老师在现场指导。 3.将学生分组，每组 4-5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习。 4.融入课程思政，全程贯穿立德树人。		
	教学 手 段	1.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 2.注重课程教学内容与实际应用的结合。 3.学生应准备专业的服装，以配合仪态等的训练。		
	考核 评 价	1.注意理论与实践一体化评价，制定理论以及实践评价标准。 2.特在实践考核，要注意根据不同基础的学生做不同层次的辅导和评价，因材施教。		

2) 《酒店基本情况认知》详情见表 8

表 8 专业基础课程《酒店基本情况认知》内容与要求

课程名称		酒店基本情况认知	参考课时	60
课程 目标	素质 目标	1.具有正确的世界观、人生观、价值观； 2.具有良好的职业道德和职业素养； 3.具有良好的身心素质和人文素养； 4.具有高素质劳动者和 中层管理者应该具备的基本素养；		
	知识 目标	1.认知现代饭店内涵与特征，掌握饭店产品的概念及特征； 2.理解并掌握现代饭店管理的基础理论，认知现代饭店的组织与管理机构的设置； 3.掌握饭店的计划、人力资源及市场营销管理； 4.认知饭店的财务安全管理及应树立的基本财务观念； 5.掌握饭店的安全管理及常见饭店安全事故的处理。		
	能力 目标	1.能对酒店的基本情况形成整体的认知概念； 2.能明了酒店服务的独特性； 3.具备酒店管理的基本能力。		
主要 内容		1.酒店基础知识认知； 2.酒店管理的基本理论认知； 3.酒店组织管理认知； 4.酒店前厅服务管理认知； 5.酒店客房服务管理认知； 6.酒店餐饮服务管理认知； 7.酒店康乐服务管理认知； 8.酒店市场营销管理认知； 9.酒店财务管理认知； 10.酒店人力资源管理认知； 11.酒店安全与危机管理认知； 12.酒店物资管理认知； 13.酒店设备管理认知； 14.酒店服务质量管理认知		
教学 要求	教学 方法	可采用的教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法、情景教学法、现场教学法。 本课程设置的目的是让学生对酒店有一个全面的了解，因此设置在第一学期。在教学的过程中，可以大量运用案例及情景教学法，尽量营造酒店的气氛。必要的时候，可以带领学生到酒店进行现场教学。教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。		
	教学 手段	1.可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 2.传统的黑板式教学为辅。		
	考核 评价	采用过程性考核+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。		

3) 《饮食文化研究》详情见表9。

表9 专业基础课程《饮食文化研究》内容与要求

课程名称		饮食文化研究	参考课时	72
课程目标	素质目标	1.继承中国传统饮食文化的博大精深; 2.培养热爱生活和团队协作意识; 3.培养口头语言表达能力和沟通能力; 4.搭建思考问题的理论框架; 养成主动求知的习惯。		
	能力目标	1.能从文化视野解读饮食文化发展的不同现象, 能把内在的文化素养在餐饮服务中体现出来; 2.提高学生对餐饮文化相关知识的敏感度; 3.培养学生对餐饮行业现状的历史原因的探索; 4.锻炼学生对餐饮业现存问题的积极思考; 5.具有独立进行菜品推销的能力; 6.具有综合知识与技能技巧, 能从事较复杂的餐饮工作的能力;		
	知识目标	1.理解并掌握饮食文化概论中的概念、研究内容、中国饮食文化的特性及中国的饮食思想; 2.了解饮食文化形成的历史原因, 掌握中国饮食文化的区域性和“菜品”文化; 3.了解茶文化的起源和发展, 掌握常见六种茶和再加工茶中的代表性茶; 4.了解中国酒文化的起源、发展及中国的酒的分类和中国名酒; 5.了解我国少数民族和汉民族的主要饮食习俗; 6.了解中国筷子文化; 7.了解不同层面不同形式的饮食文化交流活动的内容及意义。		
主要内容	第一章: 绪论 第二章: 中外饮食民俗 第三章: 中外饮食礼仪 第四章: 中外酒文化 第五章: 中外茶文化 第六章: 中外饮食器具文化 第七章: 世界饮食文化交流			
教学要求	教学方法	在实际教学过程中, 采用“任务驱动、理实一体”的教学模式。学习项目的选取遵循高等职业院校学生的认知规律, 充分体现职业性、实践性和开放性要求, 每一项任务教学以真实案例导入, 使学生进入相应的情境中, 激发学习兴趣, 引导学生学习相关知识和技能; 注意培养学生的饮食鉴赏能力以及对饮食文化的传承能力, 灵活运用任务驱动、问题引领、案例引证、小组讨论等的教学方法, 保证教学环节与实际工作任务的一致性。为激发学生自主学习、协作学习, 在每个过程中设计了实践性较强的课外活动项目, 使得课堂教学得到延伸。在实际教学中应运用具体案例融入课程思政, 全程贯穿立德树人。		
	教学手段	课堂教学以多媒体电子课件(PPT电子教案)为主, 配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势, 用电子课件制作大量内容丰富的教案, 在配以案例、习题等内容, 以取得较好的教学效果。利用多媒体一体化教室、校园网等资源优势, 构建本课程的教学网站, 通过网络提供丰富的教学资源。学生可以利用课余时间自主学习, 开阔视野。网络教学平台为学生提供了学习参考资源, 如与课程相关的拓展资源、专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像等。学生能利用网络讨论学习中存在的问题, 老师能在线答疑。		
	考核评价	推行教学评价、考核的多元性, 通过项目考评、调查报告考评、自拟测试题填考评, 筵宴菜单设计考评、课堂知识提问考评等, 实现形成性评价。对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。 采用形成性项目考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核和评价。		

4) 《管理学基础》详情见表 10。

表 10 专业基础课程《管理学基础》内容与要求

课程名称		管理学基础	参考课时	45
课程目标	素质目标	1.具有正确的世界观、人生观、价值观； 2.具有良好的职业道德和职业素养； 3.具有企业管理的基本能力和较强的开拓创新能力； 4.具有良好的身心素质和人文素养； 5.具有良好的合作意识和管理意识。		
	知识目标	1.了解管理的四大职能； 2.理解管理者应具备的基本素质和技能； 3.了解古今中外著名的管理案例中蕴含的管理理论和管理思想； 4.掌握决策的基本过程、影响因素，灵活运用决策技术； 5.理解计划的内容、作用与制定方法，明晰实现目标管理的步骤； 6.学习组织结构设计的因素、方法和常见组织结构形式； 7.掌握领导威信、领导理论和领导艺术的运用，准确识别领导和管理区别； 8.把握沟通过程，区分各种沟通方式，学会克服沟通障碍的方法； 9.认识激励理论及其在管理中的应用； 10.掌握控制的作用，区分控制类型和控制方法，陈述控制过程。		
	能力目标	1.能学会决策的过程和决策技术； 2.能掌握组织架构的常见形式，具备初步进行组织机构设计的能力； 3.能辨识解除管理活动中有效沟通的障碍，并初步具备冲突管理的能力； 4.能掌握运用激励理论进行员工激励，以提高工作效率，并初步具备进行挫折管理的技能； 5.能熟悉有效运用领导理论，达到有效领导的目的； 6.能学会衡量工作成效、纠正偏差的控制方法。		
主要内容	项目一：管理概述 项目二：计划职能展现 项目三：组织职能实施 项目四：领导职能发挥 项目五：控制职能执行 项目六：创新职能突破			
教学要求	教学方法	本课程倡导任务型、实践型、启发型教学模式，让学生在教师指导下，通过感知、体验、实践、参与和合作等形式，实现任务目标，感受成功，在企业管理与实践操作过程中形成积极的学习态度，促进学生的营运管理与操作能力。同时通过案例分析、情境模拟、计划制定、机构设置、角色扮演等活动项目来组织教学，在企业的营运管理与操作过程中加深对管理知识、技能的理解与运用，培养学生具备进一步学习企业专业课程的基础职业能力。在教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。		
	教学手段	综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、模拟教学环境、现场教学、录像、视频、网络教学、案例分析法、游戏教学法、角色扮演法、管理寓言和管理分析法等教学方法，进行多样化教学。以学生身边的问题、学生自身成长中的问题为主进行案例分析、理论讲解、方法传授和实践运用。以经典故事、事例辅助教学，以形象化的方式使抽象的理论、方法、观念易于理解和记忆。		
	考核评价	采用形成性项目考核+学习过程考核相结合的方式，分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。		

5) 《酒店对客服务心理分析与应用》详情见表 11。

表 11 专业基础课程《酒店对客服务心理分析与应用》内容与要求

课程名称		酒店对客服务心理分析与应用	参考课时	54
课程目标	素质目标	1.具有正确的世界观、人生观、价值观； 2.具有良好的职业道德和职业素养； 3.具有良好的身心素质和人文素养； 4.具有良好的服务意识； 5.具备细心、严谨、仔细、善良的心理学基本素养。		
	知识目标	1.了解酒店对客心理与普通心理学的关系； 2.熟知酒店客人者与从业人员的心理及行为规律； 3.熟悉酒店服务中客人、服务者、企业管理者的心理及行为规律的基本概念、特点； 4.掌握酒店服务过程中的酒店旅客心理差异、酒店服务心理的理论及运用。		
	能力目标	1.能明了酒店服务学和普通心理学的区别与联系； 2.能认知感觉与感知、记忆与注意、需要与动机、情绪与情感在酒店对客服务心理中的作用； 3.能运用酒店餐饮服务心理、客房服务心理、前厅服务心理、康乐及商场购物心理、人际交往与投诉心理等开展酒店服务工作。		
主要内容	1.酒店对客服务心理学基础知识； 2.客人对酒店的认知与服务； 3.客人在酒店的需要与服务； 4.客人的态度与酒店服务； 5.客人的个性特点与服务； 6.客人的情绪情感和服务； 7.酒店对客部门服务心理认知； 8.酒店服务中人际交往分析与处理； 9.酒店员工的工作压力与心理保健； 10.酒店选聘员工的心理测验应用。			
教学方法	教学方法	1.可采用的教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法、情境教学法。 2.教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。 3.将课程内容分成两大项目，各项目有独立的子项目，教学中以学生为主体，老师在为主导。在实际教学过程中，采用“任务驱动、理实一体”的教学模式。学习项目的选取遵循高等职业院校学生的认知规律，充分体现职业性、实践性和开放性要求，每一项任务教学以真实案例导入，使学生进入相应的情境中，激发学习兴趣，引导学生学习相关知识和技能。		
	教学手段	1.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 2.注重课程教学内容与实际应用的结合。		
	考核评价	采取形成性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。		

6) 《酒店市场营销》详情见表 12。

表 12 专业基础课程《酒店市场营销》内容与要求

课程名称		酒店市场营销	参考课时	39
课程 目标	素质 目标	1.培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质; 2.具有良好的沟通能力和团队协作精神,具有良好的职业道德素养; 3.强化质量意识,养成善于分析、不断进取的良好习惯; 4.具有举一反三的能力和酒店产品营销方案策划能力。		
	知识 目标	1.理解各种营销理念; 2.熟悉酒店产品所面临的宏观环境、微观环境; 3.理解酒店整体产品理论知识; 4.掌握酒店产品生命周期理论; 5.理解目标市场选择的影响因素及不同的目标市场策略; 6.熟悉市场调研的程序及方法; 7.掌握产品价格制定的方法及价格策略; 8.掌握不同的酒店营销渠道模式; 9.熟悉酒店营销渠道选择的影响因素; 10.熟悉酒店促销的各种手段。		
	能力 目标	1.能运用合理的酒店营销理念进行酒店产品的营销; 2.能分析指出酒店产品所面临的宏观环境、微观环境; 3.能分析指出酒店产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征; 4.能运用定位理论为酒店产品进行产品定位设计; 5.能针对不同的酒店产品生命周期调整产品策略; 6.能分析酒店产品渠道模式,对指定酒店产品设计合适的分销渠道模式; 7.能确定合适的酒店广告宣传主题,制定符合要求的酒店媒体宣传计划; 8.能从事酒店营销基层管理工作。		
主要内容		1.酒店营销导论与酒店营销环境 2.消费者购买行为 3.酒店市场调研与预测 4.酒店目标市场决策 5.酒店产品决策与定价策略 6.酒店营销渠道策略与促销略 7.酒店营销管理		
教学 要求	教学 方法	1.采用灵活的方式、方法,注重理论联系实际,组织学生直接参加企业的营销实践活动。 2.注重提高学生的自学能力,应用启发式教学方法。即通过教师的暗示、提示和必要的背景说明等,让学生自悟出某些原理。运用这一教学方法,吸引学生学习的注意力, 3.坚持以学生为主体,采用讨论式教学。即设计某些讨论题让学生进行讨论以加深学生对教学内容的消化和理解。教学中应融入课程思政,全程贯穿立德树人。		
	教学 手段	1.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 2.教室需安装 CD 机, VCD 机, 电视机等教学器材		
	考核 评价	在过程考核中肯定学生能力,激发学生主动性,促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面,贯穿整个教学过程。采用项目化教学,每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学;采用形成性考核方式,每个项目都进行考核,项目考核占课程总成绩的 50%,平时考核(出勤、作业、课堂表现)占 50%。		

7) 《酒店收益管理》详情见表 13。

表 13 专业基础课程《酒店收益管理》内容与要求

课程名称		酒店收益管理	参考课时	51
课程 目 标	素质 目标	1.具有正确的世界观、人生观、价值观; 2.具有良好的职业道德和职业素养; 3.具备酒店收益管理工作的素质; 4.具有酒店经营运营意识。		
	知识 目标	1.了解酒店收益管理的职能; 2.熟悉酒店收益管理的方法; 3.掌握酒店收益管理的工具; 4.了解酒店经营管理的基本内容。		
	能力 目标	1.熟练掌握应用管理会计、统计学、市场营销管理、互联网信息技术等知识方法; 2.能够完成出租情况分析、销售监测分析、浏览曝光分析、空置及流失率分析等任务,保障收益管理工作正确开展; 3.能够对酒店的收益管理状况进行分析; 3.能够针对酒店的未来提出收益管理策略并实施。		
主要 内 容	一 酒店收益管理基本知识 二 酒店市场预测 三 酒店市场细分 四 酒店价格优化以及动态定价 五 超额预定及其方法 六 酒店价格歧视 七 OTA 公明收益及收益早报			
教学 要 求	教学 方法	可采用的教学方法主要有: 讲练法、示范法、练习法、情景教学法、项目教学法及任务驱动教学法。课程可根据酒店工作岗位及实践活动的工作需要而设置工作任务,在任务驱动中充分发挥学生的主体作用,强调学生的自我技能训练。以让学生掌握收益管理相关方法工具为终极目标。教学中应融入课程思政,全程贯穿立德树人。		
	教学 手段	1.教学中灵活运用多媒体技术、互联网技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 2.教室需安电脑(联网)教学器材		
	考核 评价	在过程考核中肯定学生能力,激发学生主动性,促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面,并贯穿整个教学过程。采用项目化教学,每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学;采用形成性考核方式,每个项目都进行考核,项目考核占课程总成绩的50%,平时考核(出勤、作业、课堂表现)占50%。		

8) 《酒店人力资源管理》详情见表 14。

表 14 专业基础课程《酒店人力资源管理》内容与要求

课程名称		酒店人力资源管理	参考课时	55
课程 目 标	素质 目 标	1.具有正确的世界观、人生观、价值观； 2.具有良好的职业道德和职业素养； 3.具有良好的身心素质和人文素养； 4.具有诚信待人、与人合作的团队协作精神； 5.具备人力资源管理的特质； 6.具备人力资源管理应有的法律常识。		
	知识 目 标	1.认知酒店人力资源管理的起源与发展； 2.掌握人力资源规划的一般步骤； 3.认知工作分析的概念、作用、内容和方法； 4.掌握员工招聘和甄别的程序，掌握员工培训的相关内容； 5.认知员工绩效考评的内容和作用，理解绩效考评于酒店企业的意义； 6.认知激励的相关理论，掌握激励的方法和内容； 7.掌握劳动关系的系列知识。		
	能力 目 标	1.能制定出简单的也器人力资源规划书； 2.能正确运用工作分析的知识对基层员工进行排班； 3.能正确制定员工的培训发展及绩效考评计划； 4.能在员工管理中合理的运用激励手段。		
主要 内 容	模块一 人力资源管理理论的起源和发展 模块二 人力资源规划 模块三 工作分析 模块四 员工的招聘与甄选、培训与发展 模块五 薪酬制度与激励管理 模块六 劳动关系			
教学 要 求	教 学 方 法	可采用的教学方法主要有：讨论法、案例学习法、讲授法、情景教学法、现场教学法。教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。		
	教 学 手 段	1.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 2.教室需联网电脑、投影仪教学器材		
	考 核 评 价	采用过程性考核+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。		

(2) 专业核心课程

专业核心课程包含 7 门课程，各课程的内容与要求如下：

1) 《酒店情景英语》详情见表 15。

表 15 专业核心课程《酒店情景英语》内容与要求

课程名称		酒店情景英语	参考课时	120
课程 目标	素质 目标	1.培养爱国、敬业、诚信、友善、吃苦耐劳的良好品质； 2.具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的服务意识和职业道德素养； 3.具有良好的应变能力、反思能力及不断学习的能力。		
	知识 目标	1.熟悉酒店前厅部、客房部、餐饮部典型服务项目背景知识及标准操作流程； 2.掌握酒店前厅部、客房部、餐饮部三大前线部门的常用专业术语； 3.掌握酒店英语的语言规范及特点； 4.掌握酒店前厅部、客房部、餐饮部典型服务项目涉及的句型和表达方式。		
	能力 目标	1.能用英语提供各酒店前厅部典型服务项目； 2.能用英语提供各酒店客房部典型服务项目； 3.能用英语提供各酒店餐饮部典型服务项目； 4.能阅读英语资料阅读； 5.能翻译简单的酒店资料； 6.能用英语进行交际；		
教学 内容	本课程从培养目标出发，结合学生毕业后的工作实际需求，力求向学生提供其未来工作岗位所需要的宾馆专业英语知识和技能，主要内容包括以下三大单元： 1.Offering Services of the Front Office； 2.Offering Services of the Housekeeping Department； 3.Offering Service of the Food and Beverage Department			
教学 要求	教学 方法	可采用的教学方法主要有：讲练法、示范法、练习法、情景教学法、项目教学法及任务驱动教学法。课程可根据酒店工作岗位及实践活动的工作需要而设置工作任务，在任务驱动中充分发挥学生的主体作用，强调学生的自我技能训练。以通过相应的英语水平等级测试为终极目标。		
	教学 手段	1.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 2.教室需安装投影仪、联网计算机等教学器材。 3.教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。		
	考核 评价	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的 50%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占 50%。		

2) 《餐饮服务管理》详情见表 16。

表 16 专业核心课程《餐饮服务管理》内容与要求

课程名称		餐饮服务管理	参考课时	122
课程 目 标	素质 目标	1.具备良好的身体素质，政治上坚定，思想上敬业； 2.培养主动、热情、耐心、周到的餐饮从业人员的基本行业素质； 3.具备独立学习及自我发展与自我管理的能力； 4.了解并掌握与餐饮服务有关的相关知识。		
	知识 目标	1.了解和掌握酒店餐饮部及各类餐饮企业工作需要的丰富的服务知识和餐饮服务工作规范； 2.掌握从事餐饮服务实际工作需要的服务技能； 3.熟悉餐饮服务环节和操作流程； 4.掌握餐饮服务安全工作的规范； 5.重点掌握餐饮服务的各项基本技能。		
	能力 目标	1.掌握餐饮服务的基本技能操作，增强实践动手能力； 2.具有分析和解决餐饮服务与管理中一般实际问题的能力； 3.能快速正确地处理餐饮服务工作中的一般突发事件； 4.具备较好的语言沟通和记忆能力； 5.具备较好的自律及良好的观察能力； 6.能针对不同类型的顾客进行餐饮产品的推销； 7.具备初步的创新及创业能力。		
教学 内 容	1.餐饮业及餐饮企业认知； 2.餐厅筹建可行性分析； 3.菜单设计； 4.策划餐饮营销； 5.餐前准备； 6.餐中服务； 7.个性化服务与特殊问题处理； 8.控制餐饮服务质量与食品安全； 9.核算与分析餐饮成本。			
教学 要 求	教学方法	可采用的教学方法主要有：讲授法、案例学习法、任务驱动法、示范法、练习法、情景教学法。可根据教学的实际情况多采用视频教学，引用实际发生的案例帮助学生掌握管理理论及知识；实践环节要求学生在教师示范后加大练习的力度，力求达到并提倡超过技能训练的基本要求。教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。		
	教学手段	1.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 2.教室需安装投影仪、联网计算机等教学器材		
	考核评价	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的50%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占50%。		

3) 《前厅运营管理》详情见表 17。

表 17 专业核心课程《前厅运营管理》内容与要求

课程名称		前厅运营管理	参考课时	72
课程 目 标	素质 目标	1.具有良好的职业道德; 2.具备主动、热情、耐心、周到的客房从业人员的基本行业素质; 3.身心健康,性格开朗,具有正确的世界观、人生观、价值观; 4.具备从事酒店前厅接待工作的基本职业素养。		
	知识 目标	1.熟悉前厅部组织结构; 2.熟悉前厅部各岗位工作职责; 3.掌握客房预订、入住登记、礼宾服务、兑换外币、结账离店、VIP 接待、商务中心服务、总机服务的服务程序及服务标准; 4.掌握前厅部销售策略和销售技巧; 5.掌握房价管理与经营统计分析方法; 6.掌握客户关系维护与管理原则和技巧; 7.掌握前厅部常见突发事件处理流程。		
	能力 目标	1.能根据酒店规模设计合理的前厅部组织结构; 2.能根据酒店具体情况设计前厅部各岗位工作职责; 3.能按照酒店标准操作流程提供客房预订、入住登记、礼宾服务、兑换外币、结账离店、VIP 接待、商务中心服务、总机服务等; 4.能根据不同顾客选择合适的报价方案熟练运用客房销售技巧推销客房; 5.能有效推运用客户关系维护技巧维护良好的顾客关系; 6.能根据突发事件处理原则和流程恰当处理酒店的突发事件。		
教学 内 容	1.前厅认知; 2.客房预订; 3.总台接待服务; 4.礼宾服务; 5.总台收银服务; 6.房价管理与经营统计分析; 7.客户关系; 8.前厅沟通与突发事件处理。			
教学 要 求	教学方法	可采用的教学方法主要有:讲授法、案例学习法、任务驱动法、角色扮演法、情景教学法。 可根据教学的实际情况多采用角色扮演法和案例分析法,引导学生在有趣的学习氛围中掌握前厅服务的基本知识。教学中应融入课程思政,全程贯穿立德树人。		
	教学手段	1.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 2.教室需安装投影仪、联网计算机等教学器材		
	考核评价	在过程考核中肯定学生能力,激发学生主动性,促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面,并贯穿整个教学过程。采用项目化教学,每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学;采用形成性考核方式,每个项目都进行考核,项目考核占课程总成绩的 50%,平时考核(出勤、作业、课堂表现)占 50%。		

4) 《客房服务管理》详情见表 18。

表 18 专业核心课程《客房服务管理》内容与要求

课程名称		客房服务管理	参考课时	68
课程 目标	素质 目标	1.具有良好的职业道德和职业素养; 2.具备主动、热情、耐心、周到的前厅从业人员的基本行业素质; 3.身心健康,性格开朗,具有正确的世界观、人生观、价值观; 4.具备从事酒店客房工作的吃苦耐劳精神和坚毅的性格特质。		
	知识 目标	1.认知客房部的基本情况; 2.掌握客房部清洁与管理的基本程序和方法; 3.掌握客房部系列服务的基本内容; 4.了解客房物品设备的清洁与保养; 5.了解客房安全工作的重要意义,掌握客房安全工作的程序、原则和方法。		
	能力 目标	1.具有饭店基层操作与管理的能力; 2.能胜任饭店管理中的部分中层管理任务; 3.能独立为客人提供包括客房清洁、客房送餐、管家服务等在内的客房服务项目; 4.具备一定的应变能力,能灵活处理职责范围内的宾客投诉。		
教学 内容	模块一 客房部基本情况认知 模块二 客房部清洁服务与管理 模块三 客房部系列服务 模块四 客房物品识别与清洁保养 模块五 客房安全管理			
教学 要求	教学 方法	可采用的教学方法主要有:讲授法、案例学习法、任务驱动法、示范法、练习法、情景教学法。教学中应融入课程思政,全程贯穿立德树人。 可根据教学的实际情况多采用视频教学,引用实际发生的案例帮助学生掌握管理理论及知识; 实践环节要求学生在教师示范后加大练习的力度,力求达到并提倡超过技能训练的基本要求。		
	教学 手段	1.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 2.教室需安装投影仪、联网计算机等教学器材		
	考核 评价	在过程考核中肯定学生能力,激发学生主动性,促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面,并贯穿整个教学过程。采用项目化教学,每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学;采用形成性考核方式,每个项目都进行考核,项目考核占课程总成绩的 50%,平时考核(出勤、作业、课堂表现)占 50%。		

5) 《主题宴会设计》详情见表 19。

表 19 专业核心课程《主题宴会设计》内容与要求

课程名称		主题宴会设计	参考课时	51
课程 目 标	素质 目标	1.坚持立德树人，培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质； 2.运用课程思政培养学生的爱国情怀和大国工匠精神； 3.具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养； 4.强化安全意识与质量意识，养成善于分析、不断进取、规范操作的良好习惯； 5.培养学生的服务意识、管理意识和成本意识。		
	知识 目标	1.了解宴会基础知识、宴会的类型、宴会发展趋势和古今名宴； 2.掌握宴会发展历程及宴会设计流程； 3.了解宴会业务部门的组织与实施； 4.掌握宴会台面和台形设计知识； 5.掌握宴会菜单设计的知识； 6.掌握宴会服务设计的知识； 7.了解宴会环境设计和宣传知识； 8.掌握主题宴会设计的知识。		
	能力 目标	1.具备不同类型主题宴会台形台面设计能力； 2.具备不同类型主题宴会菜单的设计能力； 3.具备不同类型的宴会服务设计的能力； 4.具备不同类型宴会环境设计的能力； 5.具备不同类型的主题宴会产品推销的能力； 6.能为常见五种类型宴会赋予不同的主题，并根据主题进行整体主题宴会方案设计的能力； 7.初步具备大型主题宴会的管理与协调能力。		
教学 内 容	项目一 宴会基础知识 项目二 宴席业务部门的组织和实施 项目三 宴会台面与台型设计 项目四 宴会菜单设计 项目五 宴会服务设计 项目六 宴会环境设计 项目七 宴会宣传设计 项目八 主题宴会设计			
教学 要 求	教学方法	可采用的教学方法有：讲练法、示范法、练习法、情景教学法、项目教学法及任务驱动教学法。课程可根据酒店工作岗位及实践活动的工作需要而设置工作任务，在任务驱动中充分发挥学生的主体作用，强调学生的自我技能训练。按省级技能抽查的要求考核学生。教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。		
	教学手段	1.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 2.教室安装投影仪、联网计算机等教学器材		
	考核评价	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的50%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占50%。		

6) 《会展服务》详情见表 20。

表 20 专业核心课程《会展服务》内容与要求

课程名称		会展服务	参考课时	39
课程 目标	素质 目标	1.良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质； 2.具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养； 3.具有广博的知识面、扎实的基础知识、良好的知识结构、勤于动手和动脑的习惯、创新意识和创新能力等多方面素质； 4.培养从事现代会展策划与服务的应用型、复合型人才。		
	知识 目标	1.认知会展服务的基本知识； 2.掌握会展策划的方法与技巧； 3.认知会展营销宏观和微观环境，掌握会展营销活动的内涵和程序； 4.熟知展会开幕仪式的现场布置和展会期间的现场工作内容，掌握会展观众的分类型； 5.了解会议服务的基本知识，熟知对一般会议服务的流程，掌握会议服务人员应遵守的礼貌礼节及正确规范的会议摆台姿势。		
	能力 目标	1.能撰写各类会展活动的接待与管理策划文案； 2.能有效地开展各类会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商务、后期安全等服务； 3.能有效地进行会展客户关系管理； 4.能进行各种会展活动的策划和实施； 5.能根据不同的会展策划各类会展旅游活动。		
教学 内容	第一章：会展概述 第二章：会展策划 第三章：会展营销管理 第四章：会展场馆的布置 第五章：会展服务与现场管理 第六章：会议餐饮服务 第七章：会议服务			
教学 要求	教学 方法	本课程教学方法改革专注一个主题：会展专业启蒙课程教法研究，将任务驱动法，情景模拟法及案例教学法、“教、学、做”合一法有机结合。每节课前十分钟先做信息交流，由学生谈课后收集到的会展信息谈会展行业的热点问题及最新动向，教师进行点评，养成主动学习的习惯，形成脑力激荡，培养对专业的热爱。课中利用实物、文字、图片、视频等多种方法，将理论知识与会展实践紧密结合，展开分组讨论，课堂辩论等多种形式互动。课后的任务驱动通过每节课前的信息综述来检查和实现。		
	教学 手段	综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、模拟教学环境、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等。 网络教学平台为学生提供了学习参考资源，如与课程相关的拓展资源、专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像等。学生能利用网络讨论学习中存在的问题，老师能在线答疑。		
	考核 评价	在过程考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学，每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的50%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占50%。		

7) 《主题客房设计》详情见表 21。

表 21 专业核心课程《主题客房设计》内容与要求

课程名称		主题客房设计	参考课时	26
课程 目标	素质 目标	1.培养创新与批判思维; 2.具备自主钻研探索精神; 3.增强环保节约意识; 4.具有诚信待人、团队协作、精益求精的精神; 5.具备进行主题客房设计应有的敏捷的思维和创新意识。		
	知识 目标	1.了解主题客房设计的基本知识; 2.了解主题客房设计的类型; 3.熟悉主题客房设计的基本原则; 4.掌握主题客房设计的流程与方法;		
	能力 目标	1.能围绕主题, 根据顾客需求进行时尚美观的主题客房设计; 2.能根据确定的主题和设计流程撰写具体的设计方案。		
主要内容		一 主题客房初步认知 二 婚庆主题客房设计 三 生态主题客房设计 四 生日主题客房设计 五 儿童主题客房设计 六 女性主题客房设计		
教学 要求	教学 方法	讲授法、任务驱动法、案例分析法、设计实训等。教学中应融入课程思政, 全程贯穿立德树人。		
	教学 手段	综合采用多种现代化教学手段, 包括多媒体课件、模拟教学环境、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等。网络教学平台为学生提供了学习参考资源, 如与课程相关的拓展资源、专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像等。学生能利用网络讨论学习中存在的问题, 老师能在线答疑。		
	考核 评价	课程评价突出考察学生主题设计、方案撰写的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素养, 过程考核占 60%, 期末占 40%。		

(3) 集中实训课程

集中实训课程包含 6 门课程，各课程的内容与要求如下：

1) 《酒店服务综合实训》详情见表 22。

表 22 集中实训课程《酒店服务综合实训》内容与要求

课程名称		酒店服务综合实训	参考课时	144 (6W)
课程 目标	素质 目标	1.培养学生爱岗敬业的职业精神和服从企业、国家利益的大局观； 2.培养学生团结协作的精神和敬业奉献的职业操守； 3.培养学生诚实谦虚的工作态度和求真务实的工作作风； 4.具有良好的心理素质，能经受挫折，不言放弃，不断进取； 5.培养学生爱岗敬业、勇当先、精益求精的“工匠”精神； 6.培养学生严谨踏实、积极面对、善于思考的学习态度； 7.培养学生的社会责任感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。		
	知识 目标	1.掌握酒店管理与数字化运营专业的专业知识和专业技能； 2.掌握酒店常规服务的服务种类、服务规范和服务流程； 3.掌握酒店前厅服务和前厅接待的基本知识和专业技能； 4.掌握酒店客房服务和主题客房设计的基本知识和专业技能； 5.掌握餐饮服务、主题宴会设计、菜单设计的基本知识和专业技能； 6.掌握酒店外语服务的基本知识和专业技能； 7.掌握办公软件和绘图软件的使用方法。		
	能力 目标	1.具备在实践中发现问题、思考问题并解决问题的能力； 2.具备严谨的逻辑思维能力和准确的语言文字表达能力； 3.具备团队协作及创新能力； 4.具备较强的自学能力、独立思考能力和反思能力； 5.具备酒店主要岗位前厅、客房、餐饮部门的基本服务能力； 6.具备酒店主要岗位前厅、客房、餐饮部门的新产品设计、开发能力。		
教学 内容	1.专业基本技能； 2.岗位核心技能			
教学 要求	教学 方法	教学方法主要有示范法、练习法、讲练法、情景教学法、任务驱动法。教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。前厅服务、客房服务、餐饮服务比较适用示范法与练习法，教师首先将基本技能的内容给学生示范出来，学生照着示范练习，教师巡视指点。而会谈服务、客房设计及宴会接待更适用于情景教学法和任务驱动法。教师根据现实中岗位的需求设置情景，然后发布工作任务，学生独立完成。讲练法更适用于外语服务。教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。		
	教学 手段	1.综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、模拟教学环境、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等。 2.网络教学平台为学生提供了学习参考资源，如与课程相关的拓展资源、专业网站和专业书目、课件、课程教学视频、教学录像等。学生能利用网络讨论学习中存在的问题，老师能在线答疑。 3.可以大范围适用酒店管理专业的客房实训室、餐饮实训室、计算机房、会议室、理实一体化教室等教学设备。		
	考核 评价	采用过程性考核+终结性考核分别占 50%和 50%权重比的形式进行课程考核与评价。		

2) 《专业认识》详情见表 23。

表 23 集中实训课程《专业认识》内容与要求

课程名称		专业认识	参考学时	24 (1w)
课程目标	素质目标	1.通过参观企业环境，感受企业文化培养学生团队协作能力； 2.通过企业相关领导的讲解与沟通交流，具备较强的事业心和责任感，具有良好的心理素质和身体素质； 3.培养严谨求实的工作态度、爱岗敬业、崇尚科学的精神品质。		
	知识目标	1.通过安全教育、认识企业环境、企业文化的学习并分组研讨、总结，认识酒店企业大体概况，了解酒店的主要组成、结构及特点以及岗位设置和工作内容等相关知识； 2.熟悉酒店、民宿的运营及管理制度，明确自己将来可能从事的职业岗位方向及目标； 3.明确工作任务及岗位任职要求以及在酒店服务行业从事相关工作应具备的综合知识。		
	能力目标	1.能够进行酒店和民宿各个工作岗位的分辩； 2.能够说出前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、办公室文员等岗位的操作要领； 3.能够了解企业相关岗位职责及从业人员的职业纪律、职业规范； 4.初步具有从事职业岗位工作的适应能力。		
教学内容	1.专业认识动员； 2.安全教育； 3.酒店和民宿参观； 4.学生实习总结汇报。			
教学要求	教学方法	本课程主要采用企业指导教师给同学们讲解并辅助采用学生在指导下实践操作的方法。具体方法有： 1.演练法：去校企合作酒店、民宿、社会餐饮等企业进行参观，企业一线工作人员兼职教师负责介绍企业各工作岗位，由同学在一边观察，加深对知识的印象，并加强实际操作能力。 2.分析思考法：参观结束后，由学校专业教师引导大家形成对酒店企业的全面印象，分析各岗位的工作能力及素质要求，形成学生对专业知识体系的印象。 3.分析总结法：根据实地参观及之前的分析思考，要求学生完成具体的总结报告。 4.教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。		
	教学手段	1.教师要认真编写认识实习任务书及认识实习报告，明确认识实习的任务及认识实习的要求及安排，使认识实习有序进行。 2.教学要配置相关行业的技术标准、相关企业的管理制度，专业要有开放的校内实训场地及稳定的校外实训基地。		
	考核评价	1.要求学生提交实习报告，考核学生对知识、方法的掌握；考核报告的书写质量、字数、规范性；报告内容的完整性；与专业的相关性；对专业的前瞻性等。实习报告成绩占实训考核总成绩60%。 2.学生在实践、参观、学习过程中的积极性、出勤表现，根据学生的综合表现进行评分，进行过程考核，过程考核占实训考核总成绩40%。		

3) 《酒店收益师实训》详情见表 24。

表 24 集中实训课程《酒店收益师实训》内容与要求

课程名称		酒店收益师实训	参考课时	24 (1W)
课程 目 标	素质 目标	1.具有正确的世界观、人生观、价值观; 2.具有良好的职业道德和职业素养; 3.具备酒店收益管理工作的素质; 4.具有酒店经营运营意识。		
	知识 目标	1.了解酒店收益管理的职能; 2.熟悉酒店收益管理的方法; 3.了解酒店收益管理的工具; 4.了解酒店经营管理的基本内容; 5.收益管理方法论的运用; 6.酒店未来行情预测工具的应用及实操; 7.酒店价格歧视工具的实操及价格变化; 8.收益管理会议的召开标准及运用。		
	能力 目标	1.熟练掌握应用管理会计、统计学、市场营销管理、互联网信息技术等知识方法; 2.能够完成出租情况分析、销售监测分析、浏览曝光分析、空置及流失率分析等任务,保障收益管理工作正确开展; 3.能够对酒店的收益管理状况进行分析; 3.能够针对酒店的未来提出收益管理策略并实施; 4.掌握酒店收益管理的方法论及工具。		
教学 内 容	一、酒店收益管理基本知识 二、酒店市场预测 三、酒店市场细分 四、酒店价格优化以及动态定价 五、超额预定及其方法 六、酒店价格歧视 七、OTA 公明收益及收益早报			
教学 要 求	教学 方法	可采用的教学方法主要有:讲练法、示范法、练习法、情景教学法、项目教学法及任务驱动教学法。课程可根据酒店工作岗位及实践活动的工作需要而设置工作任务,在任务驱动中充分发挥学生的主体作用,强调学生的自我技能训练。以让学生掌握收益管理相关方法工具为终极目标。教学中应融入课程思政,全程贯穿立德树人。		
	教学 手段	1.教学中灵活运用多媒体技术、互联网技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。 2.教室需安电脑(联网)教学器材		
	考核 评价	在过程考核中肯定学生能力,激发学生主动性,促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面,并贯穿整个教学过程。采用项目化教学,每个项目结合情景模块进行理实一体化的教学;采用形成性考核方式,每个项目都进行考核,项目考核占课程总成绩的 50%,平时考核(出勤、作业、课堂表现)占 50%。		

4) 跟岗实习详情见表 25。

表 25 集中实训课程《跟岗实习》内容与要求

课程名称		跟岗实习	参考课时	144 (6W)
课程 目 标	素质 目标	1.树立正确的人生观、世界观、价值观； 2.具有主动服务意识，团队协作精神； 3.具有诚实谦虚的学习态度，养成求真务实的工作作风； 4.具有良好的心理素质； 5.具有耐心细致、严谨认真、精益求精、勇于创新的工匠精神； 6.培养职业荣誉感和责任感。		
	知识 目标	1.了解跟岗企业的规模、组织结构和业务状况，熟悉企业制度和员工守则； 2.了解酒店相关工作岗位的基本要求； 3.掌握酒店职业礼仪； 4.掌握扎实的酒店管理理论知识和过硬的服务技能； 5.掌握酒店个性化服务技能； 6.掌握实训岗位相关工具设备的使用方法； 7.了解实训岗位的工作流程，掌握实训工作岗位的专业知识。		
	能力 目标	1.具有较强的语言组织沟通能力； 2.能够严格遵守保密规定，不泄露国家或企业机密； 3.具备一定的酒店产品营销和客源组织能力； 4.能够与领导、同事正常沟通，主动、虚心地接受前辈的指导； 5.具备从事开发所从事岗位的酒店产品的能力； 6.具备较强的交际、应变、组织和公关能力； 7.掌握一定的学习方法和学习技，具备一定的自我学习能力； 8.能够完成跟岗岗位的工作。		
教 学 内 容	课程内容包括了解实训单位现状、熟悉工作岗位操作流程、完成工作任务。对已学理论知识进行实操，查漏补缺，锻炼实际操作能力。			
教 学 要 求	教学 方法	1.任务驱动教学法：根据工作岗位模块，根据工作流程设置工作任务。 2.案例教学法：通过对企业真实案例分析，强化学生对处理方法的认知与理解。 3.教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。 4.现代学徒制教学法：充分发挥企业一线专业技能人才加校内指导老师的“双主体”的作用，对学生实践操作技能进行培养。		
	教学 手段	1.校外实习基地提供的真实教学环境； 2.校内多媒体教室； 3.互联网教学平台。		
	考核 评价	考核内容及各部分权重比：跟岗实习笔记 30%+工作过程企业考核评价 50%+跟岗实习报告 20%。		

5) 顶岗实习详情见表 26。

表 26 集中实训课程《顶岗实习》内容与要求

课程名称		顶岗实习	参考课时	480+ (144)
课程 目 标	素质目标	1.具有安全生产、文明生产的安全意识; 2.具有保密意识; 3.具有诚实谦虚的学习态度, 养成求真务实的工作作风; 4.具有良好的心理素质, 具有耐心细致、严谨认真、精益求精、勇于创新的工匠精神; 5.完成从学生到技术员的角色心理转换, 为进入企业做好准备。		
	知识目标	1.掌握酒店服务岗位服务流程和服务规范; 2.了解实习企业的规模、组织结构和业务状况, 熟悉企业制度和员工守则; 3.了解实习企业关于员工的工作要求; 4.了解中国酒店业的发展历史; 5.了解实习企业的设施分布, 了解相关的技术文件、设备和工具的存放位置; 6.掌握实习岗位相关工具设备的使用方法; 7.了解实习岗位的工作流程, 掌握实习工作岗位的专业知识。		
	能力目标	1.能够严格遵守安全操作规程和安全法规, 避免人身伤害或设备受损; 2.能够严格遵守保密规定, 不泄露国家或企业机密; 3.能够适应企业的工作和作息规律, 能承受实习岗位的劳动强度; 4.能够与领导、同事正常沟通, 主动、虚心地接受前辈的指导; 5.能够正确地使用工具、设备, 正确地使用工作手册等相关技术文件; 6.能够完成实习岗位的工作。		
教学 内 容	课程内容包括了解顶岗实习单位现状、熟悉工作岗位操作流程、完成工作任务。在工作岗位上收集资料, 为毕业设计收集素材, 开拓思路, 使毕业设计的写作更加贴近岗位工作的需要。毕业实习结束后, 学生写出实习报告, 实习单位出具毕业实习鉴定。			
教 学 要 求	教学 方 法	学生要接受顶岗实习企业指导教师的工作指导, 完成相关任务, 还必须定期与学院知道教师联系, 接受专业指导, 通常以电话、邮件、QQ、微信等方式交流, 接受工作任务, 汇报工作进程。教学中应融入课程思政, 全程贯穿立德树人。		
	教学 手 段	1.安全教育; 2.熟悉工作环境和设施设备; 3.轮岗见习; 4.酒店餐饮服务顶岗; 5.酒店客房前厅服务顶岗; 6.实习总结。		
	考核 评 价	考核内容及各部分权重比: 顶岗实习笔记30%+工作过程企业考核评价50%+顶岗实习报告20%。		

6) 毕业设计与答辩详情见表 27。

表 27 集中实训课程《毕业设计与答辩》内容与要求

课程名称		毕业设计与答辩	参考课时	48+ (72)
课程 目标	素质 目标	1.具有良好的职业道德和职业素养; 2.具有严谨的逻辑思维意识; 3.具有诚实谦虚的学习态度, 养成求真务实的工作作风; 4.具有良好的心理素质, 能够经受挫折, 不言放弃, 不断进取; 5.培养学生的职业认同感和爱岗敬业的职业精神。		
	知识 目标	1.酒店服务相关岗位工作方法和流程; 2.掌握酒店客房服务、酒店餐饮服务、酒店前厅服务、酒店对客服务等专业知识; 3.掌握宴会服务规范和服务流程 4.掌握专业文献检索的方法; 5.掌握办公软件和绘图软件的使用方法。		
	能力 目标	1.具有查询文献和社会调查的能力; 2.具有适应酒店服务岗位的基本能力; 3.具有应对工作岗位中突发状况能力; 4.具有团队协作能力; 5.具有一定的语言沟通能力和文字表达能力; 6.具有使用办公软件和绘图软件编写毕业设计说明书的能力;		
教学 内容	综合运用所学专业知识和实践技能的综合运用能力, 进一步培养学生独立分析问题和解决问题的能力, 在学生走上工作岗位之前进行一次较全面地与本专业未来职业紧密结合的实际工作能力的锻炼和检验。			
教学 要求	教学 方法	1.可采用的教学方法主要有: 工作任务驱动法、情景教学法、案例学习法; 教学中应融入课程思政, 全程贯穿立德树人。 2.毕业设计的选题以酒店服务各工作岗位工作内容为主, 以实际工作过程为导向, 要求学生完成发现问题-分析问题-解决问题的设计方案。 3.毕业设计过程实行企业指导老师和学校指导老师双导师制。企业指导老师作为主要技术指导, 引导学生用正确的方法分析工作中遇到的问题, 以相关服务手册和工作资料为依据制定解决方案。学校指导老师负责组织学生选题, 下发毕业设计任务书, 指导学生搜集参考资料, 定期检查学生的工作进度及设计成果质量, 答疑解惑, 有计划地提出修改意见, 做好毕业设计指导过程的记录, 指导学生上传毕业设计成果到指定网站。		
	教学 手段	1.可采用的教学手段主要有多媒体教学、影像资料、现场教学等立体化教学手段, 清晰、生动的向学生说明毕业设计课题内容、设计方法和设计要求等; 2.应安排学生选择跟顶岗实习的岗位相关的课题, 让学生在企业指导老师带领下, 进入酒店的一线岗位实习, 在工作中不断思考, 让学生切实地掌握酒店各部门服务工作流程, 设计出更符合行业规范、更有实用价值的设计方案。 3.毕业设计过程中应引导学生多查阅专业文献, 通过学习前辈工作岗位严谨规范的操作, 学习他们进取创新的工匠精神, 激发学生的职业荣誉感和责任感。		
	考核 评价	考核内容及各部分权重比: 评阅成绩70%+答辩成绩30%。		

(4) 专业选修课程

专业选修课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 28。

表 28 专业选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
酒店督导	<p>1.素质目标: 具有良好的职业道德和职业素养; 具有酒店中层管理者的综合素质; 具有全局观念; 具有酒店星级管理的理念。</p> <p>2.知识目标: 认知酒店领班工作的工作步骤和方法, 理解领班树立工作威信的意义; 认知酒店人事部领班工作的内容及工作标准, 掌握酒店人事部领班工作的星级标准; 认知酒店前厅部领班工作的内容及工作标准, 掌握酒店前厅部领班工作的星级标准; 认知酒店客房部领班工作的内容及工作标准, 掌握酒店客房部领班工作的星级标准; 认知酒店餐饮部领班工作的内容及工作标准, 掌握酒店客房部领班工作的星级标准; 认知酒店康乐部商场部领班工作的内容及工作的星级标准; 认知酒店工程安全部领班工作的内容及标准。</p> <p>3.能力目标: 能解决领班职责范围内的一般事件; 能较好的应对领班职责范围内的突发事件; 能熟练酒店管理工作的基本工作的实施。</p>	<p>1.管理基础知识</p> <p>2.酒店督导及其管理职能</p> <p>3.团队建设技能</p> <p>4.领导技能</p> <p>5.激励技能</p> <p>6.管理沟通技巧</p> <p>7.时间管理技能</p> <p>8.前厅部督导管理技能</p> <p>9.客房部督导管理技能</p> <p>10.餐饮部督导管理技能</p> <p>11.康乐部督导管理技能</p>	<p>1.在教学中应按照学生学习的规律和特点, 从学生实际出发, 以学生为主体, 充分调动学生学习的主动性、积极性。可采用的教学方法有讨论法、案例学习法、讲授法、情景教学法。课堂教学应多注意理论联系实际, 以增加学生的感性认识, 启迪学生的科学思维。注意新的酒店行业知识内容的变更, 适时引进新的教学内容。</p> <p>2.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术等现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。</p> <p>3.采用过程性考核+终结性考核分别占40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>4.教学中应融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p>
酒水知识认知	<p>1.素质目标: 有良好的职业道德和职业素养; 具有过硬的酒水服务基础知识; 具有酒水保管常识。</p> <p>2.知识目标: 认知酒水的含义、特点、酒精度, 掌握酒水的分类; 掌握人黄酒、啤酒、葡萄酒三大发酵酒的发展历程、分类及代表酒; 掌握蒸馏酒的起源、发展历程、酿造过程、分类及代表酒; 掌握配制酒酿造过程、分类、代表酒水及服务要求; 重点掌握主要</p>	<p>1.演讲与口才概述。</p> <p>2.演讲与口才的语言主要构成要素。</p> <p>3.演讲与口才的非语言主要构成要素。</p> <p>4.演讲辩论中的</p>	<p>1.坚持能力本位的课程观, 注重学生实际能力培养, 通过训练, 达到准确、流畅的基本要求。</p> <p>2.内容上做到既突出实用性又兼顾传统的系统性, 做到按需施教, 尽可能与学生未来个性发展相适应。</p> <p>3.根据具体的教学内容采用讲授法、任务驱动法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等, 强化实战训练。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>鸡尾酒的基酒、配制、调酒的方法以及鸡尾酒的服务要求; 认知酒吧挂农历的相关知识; 掌握酒水服务的相关知识。</p> <p>3.能力目标: 能进行普通酒水的服务; 能为客人熟练的介绍酒店的酒水; 能进行基本的鸡尾酒服务。</p>	<p>角色分析。</p> <p>5.演讲辩论中常见的论证方法。</p> <p>6.演讲与辩论中的逻辑谬误。</p>	<p>教学中应融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>4.采用过程考核, 由堂上训练+上课情况组成, 重点关注学习过程, 注重学生口才技能训练。</p>
民宿经营与管理	<p>1.素质目标: 具有良好的职业道德和职业素养; 具有严谨的逻辑思维意识; 具有诚实守信的学习态度, 养成求真务实的工作作风; 具有良好的心理素质, 能够经受挫折, 不言放弃, 不断进取; 培养学生的职业认同感和爱岗敬业的职业精神。</p> <p>2.知识目标: 了解民宿基本概念、分类和特征; 了解民宿客人的概念、分类与形成, 熟知从业人员与顾客的交往方式; 熟悉民宿标准化内容、行业准则; 熟悉民宿管理常用工具操作知识; 掌握民宿新媒体运营方式方法; 掌握民宿活动策划和产品开发经典案例分析要点。</p> <p>3.能力目标: 明了民宿与精品酒店、客栈的区别与联系; 能掌握和运用民宿服务中客人、服务者、民宿店长的交往方式规律; 能运用民宿管理工具进行操作实践; 具备民宿新媒体营销、活动策划和产品开发的能力。</p>	<p>1.民宿基础知识认知</p> <p>2.民宿就业与教育认知</p> <p>3.民宿客人分析</p> <p>4.民宿文化赏析</p> <p>5.民宿产品开发与管理</p> <p>6.民宿市场营销认知</p> <p>7.民宿旅游的作用与影响认知</p> <p>8.民宿标准化建设</p> <p>9.民宿新媒体运营</p> <p>10.民宿活动策划与常规管理</p>	<p>1.在教学中应按照学生学习的规律和特点, 从学生实际出发, 以学生为主体, 充分调动学生学习的主动性、积极性。可采用的教学方法有讨论法、案例学习法、讲授法、情景教学法、实地考察法。课堂教学应多注意理论联系实际, 以增加学生的感性认识, 启迪学生的科学思维。注意新的民宿行业知识内容的变更, 适时引进新的教学内容。</p> <p>2.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。</p> <p>3.采用过程性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>4.教学中应融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p>
新媒体营销	<p>1.素质目标: 具有正确的世界观、人生观、价值观; 具有良好信息素养; 3.具有较强的学习能力和创新精神;</p> <p>2.知识目标: 了解融媒体的概念和特征; 了解融媒体发展环境和趋势; 掌握融媒体营销策划的步骤; 掌握新媒体大数据分析的获取渠道; 掌握融媒体负面效应及网络舆情管理方法。</p> <p>3.能力目标: 能够认识融媒体的形式, 紧跟融媒体发展趋势; 能够按照融媒体营销策划步骤确定营销参与者与目标、搭建</p>	<p>1.融媒体的概念和特征;</p> <p>2.融媒体营销策划创意;</p> <p>3.融媒体大数据分析;</p> <p>4.融媒体负面效应及网络舆情管理</p>	<p>1.在教学中应按照学生学习的规律和特点, 从学生实际出发, 以学生为主体, 充分调动学生学习的主动性、积极性。可采用的教学方法有教学方法有任务驱动法、演示教学法等; 教学中应融入课程思政, 全程贯穿立德树人。</p> <p>2.课程考核: 在过程考核中肯定学生能力, 激发学生主动性, 促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面, 并贯穿整个教学过程。采用项目化教学每个项目以企业真实任</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>新媒体营销宣传平台、获取新媒体数据；能够通过数据获取渠道有效获得营销数据；能够运用数据分析方法分析营销数据；能够有效管理融媒体营销负面效应和网络舆情。</p>		<p>务为驱动进行理实一体化的教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的70%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占30%。</p>
基础日语	<p>1. 素质目标：具备国际视野、良好的职业道德和人文素养；具备爱岗敬业、勤于思考、认真细致的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：了解日本文化，拓宽国际视野；掌握日语语音知识，日文发音与书写；掌握空乘人员对日旅客服务过程中的日语表达习惯、日语语音、服务型口语基础知识。</p> <p>3. 能力目标：能够运用所学单词、语法及句型在日常生活、乘务工作场景中进行简单交际。</p>	<p>1. 日本概况、日语概述；</p> <p>2. 语音知识（清音、浊音、拗音、长音、促音、音调）；</p> <p>3. 问候用语；</p> <p>4. 问询用语</p> <p>5. 尊敬语；</p> <p>6. 道歉用语；</p> <p>7. 客舱服务专业用语。</p>	<p>1. 本课程采用板书与多媒体课件结合及课堂讨论的方式进行课程教学。</p> <p>2. 采用线上线下混合式教学模式，灵活运用情境教学法、角色扮演法、小组教学法等方法组织教学。</p> <p>3. 在形成考核中肯定学生能力，激发学生主动性，促使学生反思改进。评价包含学生自评、小组互评、教师评价三个方面，并贯穿整个教学过程。采用项目化教学；采用形成性考核方式，每个项目都进行考核，项目考核占课程总成绩的50%，平时考核（出勤、作业、课堂表现）占50%。</p> <p>4. 教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p>
基础韩语	<p>1. 素质目标：具有热爱空中乘务工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神和强烈的服务意识；具有与人沟通和团队协作精神；具有良好的服务类职业道德素质和身心素质。</p> <p>2. 知识目标：熟悉韩语基本词汇、语法、发音、文章结构等；理解韩文字母顺序、韩文组合法的基本构造；掌握多元文化。</p> <p>3. 能力目标：能使用基本问候语、基本句型、基本词汇；能连贯、流畅地朗读课文；能读懂说明文等应用文体的材料；能从简单的文章中找出有关信息，理解大意。</p>	<p>1. 语音</p> <p>2. 韩文化体验</p> <p>3. 自我介绍</p> <p>4. 基本场所会话</p> <p>5. 叙述基本事件</p>	<p>1. 本课程采用板书与多媒体课件结合及课堂讨论的方式进行课程教学。</p> <p>2. 根据教学的实际需要，灵活应用“资讯-计划与决策-实施-检查与评估”四步教学法，并辅以讲授法、讨论法、任务教学法、角色扮演法、情景模拟教学法、项目教学法等多种教学方法与手段。</p> <p>3. 本课程为考查课程，期末考试为提交大作业。学生的课程总评成绩由平时成绩（占30%）和大作业成绩（占70%）两部分构成。平时成绩主要由出勤，课堂回答问题和学习主动性等决定。</p> <p>4. 教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
茶艺基础知识与实际操作	<p>1.素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；注重平和、谦恭的处事心态的养成；注意服务意识和经营意识的养成。</p> <p>2.知识目标：认知茶叶的起源发展和在世界范围内的传播知识；掌握茶叶的分类及鉴别知识；掌握红茶、绿茶、黑茶、乌龙茶、黄茶、白茶及再加工类别的花茶的冲泡技艺；掌握茶叶盖碗泡法、壶泡法及功夫茶的操作方法等；理解茶文化和茶道；认知茶叶对人体健康的作用及其他有关的茶叶知识；掌握行茶礼仪；掌握茶叶销售的知识。</p> <p>3.能力目标：能分辨六大茶类；能根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品茶茶具；能自选主题进行茶席的设计；能够进行席间茶点茶水服务；具备一定的茶叶推销能力。</p>	<p>1.茶的起源、传播及茶文化；</p> <p>2.茶叶的分类及鉴别；</p> <p>3.茶具的选用及茶席设计；</p> <p>4.茶叶服务基础知识；</p> <p>5.茶艺专项技能训练</p>	<p>1.采用的教学方法主要有：示范法、练习法、情景模拟学习法、讲授法、现场教学法等。可根据教学的实际情况多采用视频教学和示范教学。</p> <p>2.教学中灵活运用多媒体技术、网络技术现代教育技术手段处理好传统知识和技术与新理论、新方法、新技术的关系。</p> <p>3.学生通过每个项目（情境）的学习与考核，总评成绩达到60分及以上者，即可获得本课程全部的学分。此外，参加院级以上含与本课程内容相关的竞赛，并获得名次者也可获得本课程全部的学分。</p> <p>4.教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p>
旅游摄影	<p>1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养；具有良好的身心素质和人文素养；树立学生的环保意识；具备良好的服务意识和危机意识。</p> <p>2.知识目标：掌握照相机的基本原理；镜头的选择和应用、光圈、快门的调整、景深的应用以及滤镜的使用；掌握灯光布置、基本的构图原理；掌握数码摄影、数码照片的计算机处理。</p> <p>3.能力目标：能够熟练地使用相机进行拍照；能够根据摄影创作的目的是确定相应的器材和技术参数；能够使用计算机对数码照片进行艺术加工处理。</p>	<p>1.摄影基础知识；</p> <p>2.摄影技能；</p> <p>3.摄影实际操作。</p>	<p>1.运用现场教学、案例教学、讨论式教学、等多种教学方法；</p> <p>2.充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库；</p> <p>3.采取形成性考核+终结性考核分别占50%和50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>4.教学中应融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p>

七、教学进程总体安排表

(一) 教学进程总体安排

教学进程总体进程安排详细情况如表 29 所示。

表 29 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注			
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六				
											20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	思想政治课程	B	113001	思想道德与法治	必修	考试	4	66	58	8	2	2								
		B	113002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	4	77	69	8			3	2						
		A	113003	形势与政策	必修	考查	1	(16)	(16)		(2×2)	(2×2)	(2×2)	(2×2)						
		A	117001	军事理论	必修	考查	2	36	36		1w									按36课时计算
		B	216001	劳动教育	必修	考查	1	24	16	8			1w							
		小计							12	203	179	24								
	身心修养课程	C	217001	军事技能	必修	考查	2	112		112	2w									
		A	315001	大学生职业生涯规划	必修	考查	0.5	(8)	(8)		(2×4)									讲座
		A	315002	大学生创新创业指导	必修	考查	2	17+(20)	17				1	(2×10)						创业体验20H
		B	315003	大学生就业指导	必修	考查	1.5	13+(12)	13	(12)				1	(2×6)					就业体验12H
		A	316001	大学生心理健康	必修	考查	2	30	30		2									
		C	214001	体育与健康教育	必修	考查	7	126		126	2	2	2	2						
		A	316002	大学美育	必修	考查	1	(12)				(2×6)								讲座
	小计							16	298	60	238									
	科技人文课程	A	312001	普通话	必修	测试	1	(15)	(15)	0	(15×1)									
		A	112002	实用英语	必修	考试1	5	96	96		4	2								
		B	105001	计算机应用基础	必修	考查	4.5	81	41	40	3	2								
		A	316003	科技信息讲座	必修	考查	1	(12)	(12)		(2×2)		(2×2)		(2×2)					讲座
		B	317001	入学与安全教育	必修	考查	1	24	16	8	1w									
		C	216002	社会调查(实践)	必修	考查	1	(24)		(24)					(1w)					暑期进行
		B	317002	毕业与安全教育	必修	考查	1	(24)	(18)	(6)								(1w)		顶岗实习中进行
	小计							14.5	201	153	48									
	公共选修课程	A	113004	中国共产党党史专题	限选	考查	0.5	(8)	(8)	0			(2×2)	(2×2)						讲座
		C	106112	办公软件应用	限选	考试	2	33	0	33						3				
		A	112004	社交礼仪	任选	考查	2	30	30		2									选修2学分
		A	112005	音乐欣赏	任选	考查	2	30	30		2									
		A	112006	信息素养	任选	考查	2	34	34				2							
		A	112011	中国传统文化	任选	考查	2	34	34				2							选修2学分
A		112010	知识产权法	任选	考查	2	34	34				2								
A	112012	应用文写作	任选	考查	2	33	33								3			选修		

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注	
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		总教学周数
											20	20	20	20	20	20		
		A	106006	职业口才训练	任选	考查	2	33	33						3		2学分	
小计							8.5	130	97	33								
公共基础课合计							51	832	489	343								
专业(技能)课程	专业基础课程	B	106101	美学与形象设计	必修	考试	3	60	30	30	4							
		A	106023	酒店基本情况认知	必修	考试	3	60	60	0	4							
		A	106025	饮食文化研究	必修	考试	4	72	72	0		4						
		A	106018	管理学基础	必修	考查	2.5	45	45	0	3							
		A	106102	酒店对客服务心理分析与应用	必修	考查	3	54	54	0		3						
		B	106109	酒店市场营销	必修	考试	2	39	30	9				3				
		B	106103	酒店收益管理	必修	考查	3	51	37	14				3				
		A	106104	酒店人力资源管理	必修	考试	3	55	55	0						5		
		小计							23.5	436	383	53						
	专业核心课程	B	106105	酒店情景英语	必修	考试	7	120	60	60			4	4				
		B	106026	餐饮服务管理	必修	考试	7	122	50	72		3	4					
		B	106027	前厅运营管理	必修	考查	4	72	36	36		4						
		B	106028	客房服务管理	必修	考试	4	68	34	34			4					
		B	106107	主题宴会设计	必修	考试	3	51	34	17			3					
		B	106106	会展服务	必修	考查	2	39	16	23				3				
		B	106108	主题客房设计	必修	考查	1.5	26	10	16				2				
		小计							28.5	498	240	258						
	集中实训课程	C	206101	酒店服务综合实训	必修	考查	6	144	0	144					6w			
		C	219001	专业认识	必修	考查	1	24	0	24		1w						
		C	206102	酒店收益师实训(初级)	必修	考查	1	24	0	24			1w					
		C	219002	跟岗实习	必修	考查	6	144	0	144					6w			
		C	219003	顶岗实习	必修	考查	26	480+(144)	0	480+(144)						(6w)	20w	第5学期在假期进行
		C	219004	毕业设计答辩	必修	考查	5	48+(72)	0	48+(72)						2w	(3w)	第6学期在顶岗实习中进行
		小计							45	864	0	864						
	专业选修课程	A	106110	酒店督导	限选	考查	2	39	39	0				3				
		A	106024	酒水知识认知	限选	考试	2	33	33	0					3			
		A	106111	民宿经营与管理	限选	考查	3	54	54	0		3						
		C	106022	新媒体营销	限选	考查	2.5	44	0	44	0				4			
		A	106029	基础日语	选修	考查	1	22	22	0					2		选修2学分	
		A	106030	基础韩语	选修	考查	1	22	22	0					2			
A		106125	茶艺基础知识与实际操作	选修	考查	1.5	26	12	14				2			选修1.5学分		
A		106021	旅游摄影	选修	考查	1.5	26	12	14				2					
小计							12	218	174	58								
专业(技能)课程合计							109	2016	783	1233								
总计							160	2848	1272	1576								
周课时数											26	25	26	22	20	0		

八、实施保障

(一)师资队伍

1.师资队伍结构

需要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比不高于 18:1(不含公共课)，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理的梯队分布。教学团队三年内应主持 1 项省级以上教学科研课题，发表 6 篇以上专业论文。具体师资队伍结构和比例见表 31。

表 31 师资队伍结构和比例要求

队伍结构		比例 (%)
职称结构	副教授及以上	30%
	讲师	60%
	助理讲师	10%
年龄结构	35岁以下	40%
	36-45岁	40%
	46-60岁	20%
学历结构	硕士及以上	70%
	本科	30%

2.专业带头人

原则上应取得本专业或相关专业硕士研究生学位，具有副高级或以上职称及中级以上职业资格的双师型教师，原则上年龄在 35-60 岁之间，具有一定的行业影响力，具备良好的理想信念、道德情操、创新意识和团队精神，具有与本专业相关的坚实而系统的基础理论和专业知识，独立、熟练、系统地主讲过两门及以上主干课程，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展动态，能主动了解行业企业和用人单位对酒店管理专业人才的实际需求，牵头组织教科研工作的能力

强，并能组织协调其他专业教师推广专业建设，主持并负责实施专业人才培养方案，负责协调课程衔接和课程建设。来自企业的专业带头人，应具有酒店部门经理以上从业经历（不少于5年），具有部门经理或总经理上岗证书和良好的培训教育能力。

3.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域的相关证书；爱岗敬业，具有高尚的师德师风；具有酒店管理等相关专业研究生及以上学历，具有讲师及以上职称，原则上年龄在25-55岁之间，具有双师素质，具有扎实的酒店管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专任教师应参加酒店业的新技术、新理论培训，每两年累计不少于2个月的企业实践经历。能承担指导学生的毕业设计和顶岗实习的任务。

4.兼职教师

主要从酒店、行业协会及学校其他专业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，师德师风良好，具有本科及以上学历，初级及以上职称，原则上年龄在30-60岁之间，具有扎实的酒店管理专业知识和丰富的实际工作经验，担任中高级管理职务或是技术能手，技术技能水平高，具有较强的实践操作能力，丰富的服务和管理经验，具有较强的课堂组织能力，能承担前厅、客房、餐饮的基本技能的实训教学、实习指导等教学任务。

(二)教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室需配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训条件

针对专业课程实习实训要求，根据理实一体教学的要求，以设备台套数量配置满足一个教学班（40 人）为标准设定。具体校内实验实训室基本条件见表 32。

表 32 校内实验实训基本条件

实验实训室(基地)名称	功能（实习实训项目）	基本配置要求		支撑的课程	容量（一次性容纳人数）
		主要设备	数量		
形体实训室	职业形象设计、形体塑造、服务礼仪实训	梳妆台、整理镜等	50 个	形体训练、社交礼仪、美学与形象设计	50
酒店设计实训室	承担主题宴会、主题客房设计等。	高性能计算机	50 台	主题宴会设计、主题客房设计、计算机应用基础、办公软件应用	50
茶艺实训室	茶艺基础课程实训	茶具	50 套	茶艺基础知识与实际操作	50
客房实训室	中式铺床及考夜床实训	双人床10张及布草等	50 套	客房服务管理	50
中餐技能实训室	中餐宴会摆台基本技能训练及服务	圆桌10张，椅子100把，中餐摆台教学用具	100 套	餐饮服务管理、主题宴会设计	50
西餐技能实训室	西餐宴会摆台基本技能及服务	餐桌10张，椅子60把，西餐摆台教学用具	50 套	餐饮服务管理	50
生产性餐厅实训基地	餐饮接待与宴会摆台实训	整体面积在50平方米以上的餐厅4间	4 间	餐饮服务管理、主题宴会设计	50
生产性客房实训基地	训练学生客房服务的基本技能	整体面积在30平方米以上，一比一配备酒店客房的所有设施设备	5 间	客房服务管理	50
前厅模拟实训室	训练学生前厅接待的基本技能	前厅常见入住登记系统的工作台位	20	前厅运营管理	50

3.校外实习基地基本要求

校外实训基地应选择能够反映酒店管理最前沿动态和管理水平的大型酒店，能接受学生半年及以上时间的顶岗实习，能够为学生提供实际工作岗位并配备专门的校外实训指导兼职教师。由于每个酒店能提供的实际工作岗位有限，而实习学生的数量相对某个酒店能提供的岗位较多，因此酒店的数量宜多。在校外实习基本的选择上，我们一直本着依托区位优势且尽量与行业最先进水平接轨的理念，在上海和北京等一线城市建立了多处校外顶岗实习基地，如表 33:

表 33 校外实习基地配置与要求

校外实训基地名称	实训项目	容量(一次性容纳人数)	支撑课程
上海锦江酒店管理集团	顶岗实习，主要训练学生对前厅、客房、中西餐厅、会议服务等服务与基层管理岗位的环境熟悉、掌握各岗位工作流程、服务标准和服务技巧等。	30	顶岗实习
复旦皇冠假日酒店		20	顶岗实习
新世界丽笙大酒店		20	顶岗实习
浦东香格里拉酒店		20	顶岗实习
张家界碧桂园大酒店	认识实习、跟岗实习、顶岗实习，主要训练学生感知高星级酒店一线对客服务部门工作环境、熟悉高星级酒店一线对客服务部门工作内容，掌握工作方法，技能等	50	1.认识实习 2.餐饮服务管理、客房服务管理、前厅运营管理、主题宴会设计等专业课程的课程项目实训 3.跟岗实训, 顶岗实习 4.酒店服务综合实训
张家界阳光大酒店		60	
张家界纳百利皇冠假日大酒店		40	
五号山谷、水木潇湘民宿、梦回湘西民宿等	认识实习、跟岗实习、顶岗实习，主要训练学生熟悉民宿对客服务工作环境、掌握工作方法，技能等	20	1.认识实习 2.民宿经营与管理; 酒店收益 3.跟岗实训, 顶岗实习

(三)教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

选用近 5 年出版的教材，按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，国家一级出版社出版的教材，禁止不合格教材进入课堂；本校教师主编的教材符合要求的可以优先选用。根据学校的专业建设实际情况所开发的校版教材，也是优先选用的对象。考证课程的教材选用符合考证要求的考证类教材。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，严格执行学校的教材选用、申请、审核制度，经过规范程序选用优秀教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书文献主要包括：酒店服务类、形体礼仪、管理、营销、心理类、个人修养及能代表业态最新趋势的酒店专业期刊等。

3.数字教学资源配置基本要求

利用现代信息技术开发多媒体课件，通过“学习通”、“蓝墨云”、微信、QQ 等信息化手段搭建多维、互动的课程学习平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。目前拥有省级在线精品课程 1 门，校级精品课程 2 门，专业在线开放课程 3 门，未来将建成以前厅、餐饮、客房为中心的酒店教学资源库。如表 34。

表 34 数字资源配备情况表

资源库	课程名称	资源数量	网址
泛雅平台	前厅运营管理	原创授课视频 ≥ 30 个, 时长 ≥ 300 分钟, 习题道数 ≥ 300 个, 习题类型 ≥ 4 种, 非视频资源 ≥ 150 个	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/200510993.html
	酒店情景英语	原创授课视频 ≥ 60 个, 时长 ≥ 600 分钟, 习题道数 ≥ 300 个, 习题类型 ≥ 4 种, 非视频资源 ≥ 150 个	https://ke.qq.com/webcourse/3643925/103790034#from=800021724&lite=1
	餐饮服务管理	原创授课视频 ≥ 20 个, 时长 ≥ 200 分钟, 习题道数 ≥ 300 个, 习题类型 ≥ 4 种, 非视频资源 ≥ 150 个	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219519407.html
	主题宴会设计	原创授课视频 ≥ 30 个, 时长 ≥ 300 分钟, 习题道数 ≥ 300 个, 习题类型 ≥ 4 种, 非视频资源 ≥ 150 个	https://ke.qq.com/webcourse/761654/100859902#from=800021724&lite=1&live=1
	茶艺基础知识与实际操作	原创授课视频 ≥ 10 个, 时长 ≥ 100 分钟, 习题道数 ≥ 300 个, 习题类型 ≥ 4 种, 非视频资源 ≥ 150 个	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=202151258&clazzid=43104391&edit=true&v=0&cpi=67793415&pageHeader=0

(四)教学方法

专业基础课程内容理论性较强,同时也具有一定的实践性。在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来,利用典型的教学载体,采用项目驱动教学法,实行教学做一体化。如《酒店基本情况认知》课程是先引导学生去参观一家酒店,以该酒店为载体进行教学;《酒店礼仪》课程可以请酒店服务员到课堂演示酒店常规礼仪,然后以此为载体,进行具体的教学。

专业课程注重职业能力的培养,以培养实际工作岗位职业能力为主线,设计教学内容。选取企业典型案例作为教学载体,采取任务驱动、情景教学、理实一体等教学模式,灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法,结合职业技能考证和竞赛要求进行教学,有效提高学生的职业素养与实际工作能力,以达成预期教学目标。

实践教学可采用校内实训、认知实习、跟岗实习等多种形式进行,

要善于多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作结合应用。

同时，积极利用数字化教学资源进行教学，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

(五)教学评价

突出能力的考核评价，体现对综合素质的评价。吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

理论教学的评价采取形成性评价和终结性评价相结合的评价方法，终结性评价为期末考试，形成性评价为作业、课堂表现、实训项目、线上自主学习等。

理实一体化课程的评价按任务进行，采取中间过程和最终结果评价相结合的方式，重视对中间过程的评价，同时也应重视对实践操作能力的考核，以及对工作态度、团队协作、沟通能力、职业素养的考核。

实践课程的评价可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。引入企业方参与评价，使评价主体多元化，对以团队方式完成工作过程时，对小组成员的评价由组长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成小组成员的评价结果。

另外，还应建立学习成果认定、学分兑换制度。学生在学习期间，参加社会公益活动、劳动实践活动，参加各级各类政府部门主办的竞赛活动获奖，获得职业资格证书、技能等级证书（1+X证书）等均可

兑换一定的学分，可根据学分制管理办法进行部分学分的兑换。

(六)质量管理

1.学院和系部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生达到以下条件方可毕业：

本专业学生修完人才培养方案规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，取得规定学分 160 分。

2.符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

3.原则上取得一个或以上与本专业相关的（酒店收益师或茶艺师等）职业资格证书或技能等级证书。





十、附件

张家界航空职院人才培养方案调整审批表


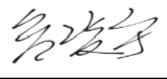
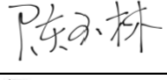
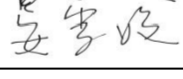
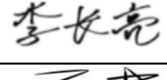
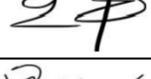
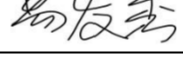
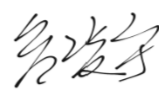
二级学院		专业	
<p>调整理由（含详细分析报告）：</p> <p>调整方案：</p> <p style="text-align: right;">经办人： 年 月 日</p>			
二级学院 审查意见	<p style="text-align: right;">二级学院负责人签字： 年 月 日</p>		
教务处 意见	<p style="text-align: right;">教务处负责人签字： 年 月 日</p>		
主管 院领导 意见	<p style="text-align: right;">主管院领导签字： 年 月 日</p>		

- 注：1、本表一式二份，一份二级学院存档、一份交教务处；
2、调整教学计划必须提前一个月交报告；
3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。

张家界航空工业职业技术学院
2021 级人才培养方案审核表

专业名称	酒店管理与数字化运营
专业代码	540106
二级学院 意见	<p>该方案能在充分调研的基础上,结合行业发展最新趋势,结合本校学生特点,进行精准定位,课程设置合理,体系完整,科学合理,同意实施。</p> <p>签字:  (公章)</p> <p>2021年 7月 17日</p>
教务处 意见	<p>该培养方案制订科学合理,培养模式创新,符合教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的要求,同意实施。</p> <p>签字:  (公章)</p> <p>2021年 7月 18日</p>
学术委员会 意见	<p>同意实施。建议进一步优化教学团队,健全校企合作机制,改革培养模式,提高培养质量。</p> <p>签字:  (公章)</p> <p>2021年 7月 26日</p>
学校党委 意见	<p>同意</p> <p>签字:  (公章)</p> <p>2021年 7月 29日</p>
备注	

张家界航空工业职业技术学院 酒店管理与运营专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	唐健雄	湖南师范大学旅游学院	教授，博导	
2	危凌宇	张家界阳光酒店 张家界饭店管理协会	总经理 会长	
3	陈玉林	张家界五号山谷 张家界民宿协会客栈分会	经营者 会长	
4	晏雪姣	张家界华天酒店	房务总监	
5	李长亮	张家界航空工业职业技术学院	副教授	
6	王丰	宁夏中卫禹都丽兹大酒店	总经理（往届毕业生）	
7	易发秀	张家界航院 193611 班	在校生	
论证意见				
<p>经专家组审议，本方案培养目标明确，课程设置合理，实施保障有力，毕业要求全面，能培养出适应时代需求的人才。以后有待从以下几个方面进行加格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程设置应跟上市场发展的步伐，在大数据运行方面加格比重； 2. 进一步加格与不同类型酒店企业的合作交流，加格校企合作力度； 3. 进一步完善课程教材、教学资源库的建设； <p>在提升学生的综合职业素养方面更下功夫，加格与国际接轨的力度。</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">专家论证组组长签名：</p> <p style="text-align: right;">2021年 7 月 21 日</p>				